



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE ZADARSKE ŽUPANIJE  
U PERIODU SIJEČANJ-RUJAN 2023.  
S REBALANSOM**

Zadar, studeni 2023.

## Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	5
<b>I. FINACIJSKI REZULTAT I.-IX. mjeseci 2023.</b> .....	6
<b>II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI</b> .....	8
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	9
<b>1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA</b> .....	9
<b>1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</b> .....	11
<b>1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</b> .....	11
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	12
<b>2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA</b> .....	12
<b>2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	15
<b>2.2.1. AKTIVNI (OUTDOOR) TURIZAM</b> .....	15
<b>2.2.2. NAUTIČKI TURIZAM</b> .....	16
<b>2.2.3. KULTURNI I DOŽIVLJAJNI TURIZAM</b> .....	17
<b>2.2.4. RAZVOJ ENO-GASTRO-TURIZMA</b> .....	17
<b>2.2.5. KLUB KVALITETE „PREMIUM“</b> .....	23
<b>2.2.6. PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU „WELCOME“</b> .....	23
<b>2.2.7. OSTALI PROIZVODI</b> .....	25
<b>2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b> .....	26
<b>2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</b> .....	29
<b>2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI</b> .....	30
<b>2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom</b> .....	30
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	33
<b>3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE</b> .....	33
<b>3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA</b> .....	33
<b>3.2.1. Izrada i provođenje medija plana</b> .....	34
<b>3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje</b> .....	53
<b>3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)</b> .....	72
<b>3.3.1. GLOBALNI PR</b> .....	72
<b>3.3.2. DOMAĆI PR</b> .....	72
<b>3.3.3. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ</b> .....	75
<b>3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE</b> .....	86

3.4.1.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI .....	86
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE .....	88
3.4.3.	POSEBNI PROGRAMI I PROJEKTI .....	92
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	96
3.5.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA .....	96
3.5.2.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA I NA POSLOVNIM RADIONICAMA .....	103
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	118
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	122
3.7.1.	Produkcija promotivnih materijala .....	122
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala .....	122
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala .....	124
3.8.	INTERNETSKE STRANICE .....	126
3.8.1.	UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA .....	126
3.8.2.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA .....	126
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....	127
3.9.1.	VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI .....	127
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka .....	127
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	128
3.10.1.	UPRAVLJANJE TIC-EVIMA .....	128
3.10.2.	POSTAVLJANJE INFO-PUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE .....	128
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	129
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR .....	129
4.1.1.	SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA .....	129
4.1.2.	USPOSTAVLJANJE SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE TEMELJENE NA INFORMATIČKIM TEHNOLOGIJAMA .....	130
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....	131
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR .....	134
4.3.1.	Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica .....	134
4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ .....	135
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	135

4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	136
4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom .....	137
4.4.3.	Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu .....	137
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	138
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	138
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	139
6.1.	PLAĆE .....	139
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI: .....	140
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE: .....	140
7.	REZERVA .....	142
8.	FONDOVI.....	144
I.	OSTVARENI TURISTIČKI PROMET .....	147
II.	OSTVARENJE PRIHODA I RASHODA .....	150
III.	ZAKLJUČAK.....	153



## UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Zadarske županije za razdoblje siječanj-rujan 2023. godine izrađeno je sukladno istome, točnije prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži:

- detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- detaljan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu te
- usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima (tablični prikaz).

**Izvešće o izvršenju Programa rada za 9 mjeseci sadrži:**

- I. FINANCIJSKI REZULTAT;**
- II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI;**
- III. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET;**
- IV. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)**
- V. ZAKLJUČAK**

## I. FINANCIJSKI REZULTAT I.-IX. mjeseci 2023.

Izvješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Zadarske županije iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

### OSTVARENI PRIHODI I.- IX. MJSESEC

	PRIHODI	Plan za 2023.	OSTVARENO I-IX 2023.	Rebalans 2023.	Indeks rebalans/plan	Struktura
1.	Izvorni prihodi	1.725.396,51 €	1.556.415,03 €	1.900.000,00 €	110	63%
1.1.	Turistička pristojba	1.486.495,45 €	1.320.702,88 €	1.600.000,00 €	108	53%
1.2.	Članarina	238.901,06 €	235.712,15 €	300.000,00 €	126	10%
2.	Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna	8.626,98 €	5.000,00 €	5.000,00 €	58	0%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	185.811,93 €	192.184,22 €	203.269,17 €	109	7%
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	53.089,12 €	32.815,05 €	43.900,00 €	83	1%
3.2.	Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	159.369,17 €	120	5%
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	0	0%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	0	0%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	583.980,36 €	710.830,90 €	710.830,90 €	122	23%
7.	Ostali prihodi	199.084,22 €	20.042,13 €	210.600,00 €	106	7%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.702.900,00 €</b>	<b>2.484.472,28 €</b>	<b>3.029.700,07 €</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

#### 1. Izvorni prihodi

##### Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano u 2023. godini ostvariti približno 1.486.500€.

U razdoblju siječanj-rujan 2023. godine ostvareno je **1.320.702,88 €** prihoda od turističke pristojbe što čini 89% planiranog. U ovaj iznos uključena su i sredstva turističke pristojbe od nautike od strane Hrvatske turističke zajednice, a krajem godine očekujemo još jednu uplatu sredstava od nautike.

##### Članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2023. se planirao prihod od turističke članarine u iznosu od 238.900 €. U razdoblju siječanj-rujan 2023. godine ostvareno je 235.712,15 € prihoda od turističke članarine, što je za samo 1% manje od planiranog za cijelu godinu.

#### Realizacija izvornih prihoda: 1.556.415,03 €

Turistička pristojba – 1.320.702,88 €

Članarina – 235.712,15 €

## **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna Zadarske županije u 2023. su planirani u iznosu od 8.600 €.

U promatranom razdoblju realizirano je 5.000 € za podršku projektu razvoja eno-gastro turizma.

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Prihodi od sustava turističkih zajednica - od HTZ-a, županijskih i lokalnih turističkih zajednica – ostvareni su u iznosu od 32.815,05 € i to za dio troškova zajedničkih nastupa na sajmovima u Milanu, New Yorku, Bruxellesu, Münchenu i Berlinu te za posebne prezentacije u Skandinaviji, Parizu i Beču.

## **4. Prihodi iz EU fondova - Nisu planirani.**

## **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – Nisu planirani.**

## **6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

U 2023. godini prenesen je prihod iz 2022. godine u iznosu od 710.830,90 € prema načelu novčanog tijeka. Ta sredstva služe kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća turističkog ureda u prvoj polovici 2023. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

Prijenos je izrazit iz razloga što moramo biti više nego ikada spremni reagirati i djelovati u 2023. godini, posebno zbog većih zakonskih zadaća i ovlasti, te imati spremna sredstva za promidžbu te pomoć sustavu i sektoru samim početkom 2023. godine. To se dokazalo i priljevom izvornih prihoda koji ne bi bili dovoljni za izvršenje aktivnosti u prvom dijelu godine.

## **7. Ostali prihodi:**

Planirani su ostali prihodi u iznosu od nepunih 200.000 € koji sadrže prihode od financijske imovine, odnosno kamata, prihode od sufinanciranja marketinških aktivnosti avio-prijevoznika koji se vode na kontu odgođenih prihoda te su na posebnom žiro računu te prihode od komercijalnih subjekata za zajedničke nastupe na sajmovima. Ovaj iznos se s odgođenih prihoda prebacuje na redovne prihode te će njime, zajedno s iznosom koji će teretiti troškove TZ Zadarske županije, biti podmireni troškovi marketinških kampanja s avio-prijevoznicima temeljem sklopljenih ugovora. Ovaj način knjiženja se provodi temeljem naputka Državne revizije.

Realizacija ostalih prihoda u ovom razdoblju iznosi 20.042,13 € za i odnosi se na prihod od komercijalnih partnera za zajednički zakup štanda na sajmovima u Utrechtu, Stuttgartu, Beču i Münchenu te prezentaciji u Skandinaviji.

*Do kraja godine očekujemo povećanje ukupnih prihoda na 3.029.700,07 eura. Od toga turistička pristojba raste na 1.600.000 eura, a turistička članarina na 300.000 eura. Prihodi od proračuna Županije su smanjeni na 5.000 eura. Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica se povećavaju na 203.269,17 eura. Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 710.830,90 eura. Planira se i povećanje ostalih prihoda na iznos od 210.600 eura.*

## **II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI**

Program rada, te stoga i izvješće, strukturirani su u sljedeće cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. FONDOVI - posebne namjene**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>10.783,76 €</b>	<b>18.910,00 €</b>	79	1%
Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.783,76 €	10.785,00 €	102	0%
Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	- €	8.125,00 €	61	0%
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0	0%

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.783,76 €	10.785,00 €	102	0%

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije (TZŽ) stoji na raspolaganju regionalnoj i nacionalnoj razini prilikom izrade strateških dokumenata.

#### OCJENA STANJA I ODRŽIVOSTI TURIZMA ZADARSKE ŽUPANIJE

Značajni pritisci na destinacije posebno su izraženi u ljetnim mjesecima kada u priobalju, kako je i Plan razvoja Zadarske županije (dalje u tekstu Plan) detektirao, posljedično dolazi do prekoračenja nosivosti kapaciteta pojedinih turističkih mjesta uslijed prekomjernih turističkih kretanja (*overtourism*). Plan također ističe kako je „suradnja javnog, privatnog, a posebice znanstveno-istraživačkog sektora nužna kod razvoja sustava određivanja i praćenja nosivosti pojedinih mikro-destinacija“. U smjeru održivog upravljanja destinacije ključno je identificirati krizne točke, ali i one s pozitivnim efektom, te iznaći načine za daljnja poboljšanja.

#### Opis aktivnosti

U prethodno navedenu svrhu pokrenuli smo izradu studije Ocjena stanja i održivosti turizma Zadarske županije.

Naime, sve obalne destinacije se muče sa pitanjem – koliko još ljudi i opterećenja stane na obalu i da li idemo u dobrom smjeru odnosno ako ne, što nam je činiti?

Studija je završena, a izvještaj uključuje:

1. Uvod (pojam i model turističke održivosti);

2. Sagledavanje stanja i trendova u turizmu regije / destinacije sa ekonomskim efektima (kretanje ponude, potražnje sa svim detaljima te ekonomski indikatori i efekti od turizma);
3. Utjecaj turističkog razvoja na prostor i infrastrukturne sustave (korištenje prostora – prema prostornom planu, usporedba demografije i razvoja stambenog i turističkog fonda, opterećenja plaža, opterećenje komunalne i energetske infrastrukture, otpad, promet i prikazivanje indikatora održivosti – stanje održivosti);
4. Četiri moguća scenarija održivosti kao prioritet razvoja destinacije s razradom javnih politika i strategija.

TZZŽ dostavila je izrađivaču studije sve dostupne podatke o turističkom prometu. Tim izrađivača identificirao je kategorije podataka koje su potrebne u kontekstu izrade kvalitetne podloge za ocjenu stanja održivosti. Upravnim odjelima i Ustanovama Zadarske županije prosljedili smo zamolbu za omogućavanje pristupa ulaznim podacima potrebnim za izradu ocjene stanja. U tu svrhu 11. svibnja sudjelovali smo na inicijalnom sastanku u Zadarskoj županiji na kojoj je izrađivač studije dodatno pojasnio koji su im podaci potrebni. Dio podataka prikupljen je anketiranjem pročelnika na samom sastanku. Cilj sastanka je bio verifikacija ciljeva i sadržaja projekta.

Dokument „Ocjena stanja i trendova održivosti turizma Zadarske županije“ sadrži:

- Prikaz i definiciju pojmova održivost i prihvatnog kapaciteta;
- Analizu turističke ponude i potražnje;
- Analizu ukupne planske podloge Županije u turizmu i povezanim djelatnostima;
- Analizu gospodarstva Županije s posebnim osvrtom na turizam;
- Analizu stanja prostora s aspekta turističkog razvoja;
- Analizu stanja infrastrukturnih sustava s aspekta turističkog razvoja;
- Razradu scenarija daljnjeg razvoja turizma Županije;
- Prijedlog scenarija i aktivnosti u cilju održanja postojećeg modela turizma.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Doprinos izradi regionalnih i nacionalnih strateških dokumenata s aspekta upravljanja i marketinga turističke destinacije. Dobiti ocjenu stanja i održivosti turizma Zadarske županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Zadarska županija, HD Consulting

**Na realizaciju projekta „IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA“ utrošeno je ukupno 10.783,76 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- Usluge izrade elaborata, projekata 10.783,76 €

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	- €	8.125,00 €	61	0%

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ redovito kroz dostupne podatke iz e-Visitora analizira kretanja turista, te prati trendove na tržištima. Također se redovito kroz radionice i sub-regionalne, te koordinacijske susrete analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

U suradnji sa Sveučilištem u Zadru, Odjelom za komunikacije i turizam, temeljem komunikacije s ključnim partnerima i analizom potreba, te po Odluci Vijeća provodi se istraživanje "Profil, ponašanje i stavovi krizerskih turista u Luci Gaženica u 2023. godini". Istraživanje se odvija u razdoblju od 12. srpnja do 1. studenog 2023. godine na slučajnom uzorku od 1.200 putnika, od čega 700 putnika u povratku na krucer s izleta u staroj gradskoj jezgri i 500 putnika s nekog drugog izleta. Dostava izvješća o provedenom istraživanju od strane Sveučilišta očekuje se do kraja godine, a konačni rezultati do 31. siječnja 2024.

Za što bolji odaziv, koristi se motiviranje putem promotivnim materijala, te time ostvaruje dodatna promidžba. U tu svrhu izradili smo suvenire – platnene vrećice - koji su sukladno prikazani pod „Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala“.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, agencija, komercijalni subjekti i TIC-evi

**Realizacija:** u ovom razdoblju nije bilo realizacije

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0	0%

TZ Zadarske županije maksimalno prati aktivnosti svih razina sustava, promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, turističkih subjekata i aktivnosti lokalnih TZ-a. Praćenje djelovanja lokalne razine provodi se kroz odobravanje materijala, praćenje izvješća te učestalu koordinaciju, kao i potpore, odnosno izvješća o izvršenju događanja.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	OSTVARENO I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans/plan	Struktura
<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>345.079,30 €</b>	<b>117.603,83 €</b>	<b>337.700,00 €</b>	98	16%
<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	- €	- €	- €	0	0%
Razvoj sustava TOP doživljaja	- €	- €	- €	0	0%
<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>112.814,39 €</b>	<b>17.854,14 €</b>	<b>107.600,00 €</b>	95	5%
Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	3.756,21 €	50.000,00 €	94	2%
Nautički turizam	- €	750,00 €	2.100,00 €	0	0%
Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	- €	0	0%
Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	9.364,77 €	26.500,00 €	100	1%
Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	3.983,16 €	16.000,00 €	80	1%
Ostali proizvodi	13.272,28 €	- €	13.000,00 €	98	1%
<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>99.542,11 €</b>	<b>32.153,53 €</b>	<b>97.200,00 €</b>	98	5%
<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>66.361,40 €</b>	<b>40.096,16 €</b>	<b>66.400,00 €</b>	100	3%
<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>66.361,40 €</b>	<b>27.500,00 €</b>	<b>66.500,00 €</b>	100	3%
Podrška razvoja programa turističkih proizvoda posebnih interesa	66.361,40 €	27.500,00 €	66.000,00 €	99	3%

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	Rebalans	Indeks rebalans/plan	Struktura
Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	- €		0%

TZZŽ je u proteklom razdoblju intenzivno radila na razvoju proizvoda posebnih interesa s velikim tržišnim razvojnim potencijalom, a kako bi se diferencirala ponuda zadarske regije, ojačao *brand* i stvorili snažni razlozi dolaska u pred i posezoni.

Naše aktivnosti razvoja proizvoda su brojne - od razvoja DMK, potpora, edukacija, koordinacija, standardizacija, trasiranja, markiranja, postavljanja signalizacije i kartografije do prezentacije svih proizvoda na web stranicama i podstranicama, te promidžbe kroz promotivne materijale, sajamske



nastupe i programe studijskih putovanja novinara i agenata. TZZŽ kontinuirano nastoji maksimalno istaknuti sve mogućnosti proizvoda posebnih interesa na tržištu, ali i na terenu kroz info-materijale dostupne gostima.

U sklopu Brend-strategije turističke destinacije Zadarske županije, a uzevši u obzir ocjene konkurentnosti i atraktivnosti proizvodnih kategorija kao i konkretne tržišne situacije individualnih proizvoda, metodom dedukcije došlo se do ukupne slike stanja turističkih proizvoda Zadarske županije, te su definirani proizvodi koji čine užu osnovu novog turističkog brenda Zadarske županije: nautika, sunce i more, te avanture i aktivnosti, dok proširenu proizvodnu ponudu tvore kultura i rustikalna gastronomija.

Razvojni i planski marketinški dokumenti napravljeni su za ciklo, pješački i eno-gastronomski turizam uvažavajući specifičnosti kako destinacije, pružatelja usluga i nositelja ponude, tako i potreba turista i zadovoljavanja istih, a svaki proizvod razvija se u zasebnom smjeru i kroz različite faze.

Usmjerenost u razvoju je i dalje fokusirana na dva odvojena segmenta:

1. TURISTE koji prakticiraju određeni interes, znaju što žele doživjeti, te traže specifične usluge očekujući vrijednost;
2. SUBJEKTE kojima platforma i inicijative pružaju oslonac u promidžbi i prodaji;

Analize i istraživanja trendova uslijed i post-pandemije ukazuju na povećani interes za aktivnosti na otvorenom, te je očito da je to jednom do faktora za izbor destinacija za putovanja. Kad je riječ o dislociranosti turista od velikih urbanih sredina odnosno boravku na otvorenom, odnosno manjem zdravstvenom riziku, TZ Zadarske županije na sreću posljednjih godina intenzivno radi na razvoju i jačanju upravo *outdoor* odnosno aktivnog turizma koji je prepoznat kao proizvod s najvećim potencijalom. Posebice su brojne aktivnosti usmjerene na razvoj ciklo-turizma i pješačkog turizma, a svakako i na ruralni te nautički turizam.

TZZŽ se posebno oslanja na lokalne razvojne projekte ciklo i pješačkog turizma u vidu integracije u regionalne projekte Zadar Bike/Trail Magic.

U 2022. godini pokrenut je razvoj eno-gastro turizma na kojem se intenzivno nastavilo raditi u prvoj polovici 2023. godine. Potporama događanjima i posebnim interesima posebno se potiče razvoj turističkih proizvoda.

### **2.1.1. RAZVOJ SUSTAVA TOP-DOŽIVLJAJA**

#### **Cilj aktivnosti**

Kroz ovu aktivnost u 2021. godini kreirani su uvjerljivi i jedinstveni doživljaji za posjetitelje. U konačnici, rezultat je 30 i više članaka s preko stotinu doživljaja i aktivnosti koji jasno usmjeruju korisnike na konzumiranje ponude ovisno o njihovim potrebama i željama.

Krajem 2022. godine realiziran je sadržaj Priručnika za izradu doživljaja Zadarske turističke regije koji je dizajniran, te predstoji tisak i distribucija, odnosno predstavljanje u zadnjem kvartalu godine, jer je potrebno ostvariti uvjete kroz radionice s dionicima.

### Opis aktivnosti

Početkom 2023. godine radilo se dalje na projektu u svrhu dizajna Priručnika, a tiskan je početkom rujna u 600 primjeraka. Priručnik predstavlja samo jednu od brojnih aktivnosti TZ Zadarske županije u transformaciji turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen dionicima u turizmu, turističkim poduzećima, organizatorima festivala i događaja, stanovnicima, JLS-ovima i razvojnim agencijama.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, te lokalne turističke zajednice i njihovi dionici

**Realizacija:** Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala.

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>112.814,39 €</b>	<b>17.854,14 €</b>	<b>107.600,00 €</b>	<b>95</b>	<b>5%</b>
Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	3.756,21 €	50.000,00 €	94	2%
Nautički turizam	- €	750,00 €	2.100,00 €	0	0%
Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	- €	0	0%
Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	9.364,77 €	26.500,00 €	100	1%
Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	3.983,16 €	16.000,00 €	80	1%
Ostali proizvodi	13.272,28 €	- €	13.000,00 €	98	1%

### 2.2.1. AKTIVNI (OUTDOOR) TURIZAM

Zadarska županija svojim resursima predstavlja ozbiljnu konkurenciju na tržištu *outdoor* turizma. Stoga se nastavlja provedba aktivnosti s ciljem razvoja resursa i dodatne ponude u standardizirani turistički proizvod.

TZZŽ je izradila Standarde za razvoj sljedećih proizvoda u Zadarskoj županiji:

- a) biciklističkog turizma
- b) pješačkog turizma

Za oba proizvoda kroz razvoj projekata prikupljena su značajna znanja, stoga smo sve relevantne informacije o proizvodu te proces rada stavili uz same standarde kako bi sustav bio informiran o sukladnom proizvodu, potrebama turista, te kako razvijati proizvod u zajedničkom okružju.

#### Godišnji najam i održavanje platforme Outdooractive

Odnosi se na godišnji najam platforme, točnije FlexView paketa koji omogućuje prikaz svih unesenih ruta i na web stranici [www.zadar.hr](http://www.zadar.hr) te na troškove unosa novih ruta.

Unosom GPX podataka, tekstova i slika, sustav generira precizne vektorske karte rute, nudi satelitske snimke, pregled rute, detalje terena s visinskim profilima i nagibom, a sve se može skinuti u obliku jednostavnog pregleda u PDF-u s kartom. Djeljivo je putem različitih kanala.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati plasman ruta na Outdooractive, najvećoj europskoj platforma za segment boravka u prirodi („outdoor“). Gotova prezentacija integrirana na web stranice TZZŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, LTZ-i

**Realizacija:** 3.756,21 €

#### Partnerstvo s lokalnim TZ-ima u provedbi projekata

TZZŽ je definirala standarde razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda, izradila Priručnik u svrhu primjene, provela certificiranje pružatelja usluga, ali i niz alata u svrhu jačanja prepoznatljivosti regionalnog proizvoda biciklističkog i pješačkog turizma.

U skladu s tim i svijesti kako je potrebna revizija stanja projekta, TZŽ je i u 2023. godini nastavila identificirati i podržati projekte i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i njihovih partnera koje čine reviziju stanja na terenu te u konačnici svih ruta na području županije.

U rujnu je, sukladno Programu rada, TZŽ poslala „**Poziv za iskazivanje interesa za suradnju na usuglašavanju / realizaciji ciklo/pješačko-turističkih projekata.**

Na poziv su se odazvali udruženi projekti 3 skupine LTZ-a koji su nastavak ekstenzivnih projekata iz 2022. godine, te 3 projekata pojedinačnih LTZ-a.

*Sredstva za partnerstva s LTZ-ima definirat će se do kraja godine Odlukom vijeća, te izvršiti isplate prema valjanim dokaznicama.*

*Sukladno Programu rada, planira se također i suradnja s lokalnim Planinarskim društvima, točnije istoga s područja Ražanca koji će se podržati u radovima na spajanju lokaliteta Castrum Liube s naseljima uz more i to pješačkim/planinarskim stazama.*

## 2.2.2. NAUTIČKI TURIZAM

TZ Zadarske županije u svim promotivnim alatima poseban naglasak stavlja na ljepotu našeg mora, obale i otoka, primorskih i otočnih naselja, brojne mogućnosti koje Zadarska županija nautičarima pruža.

Nastavila se snažna zastupljenost ovih proizvoda na web-stranicama i podstranicama TZ Zadarske županije, te promicanje kroz oglašivačke prilike, promidžbene materijale, sajamske nastupe, programe studijskih putovanja novinara, te agenata.

Nastavljaju se razne promidžbene aktivnosti putem nautičkih vodiča Magazina more koji se distribuiraju na svim značajnijim nautičkim sajmovima, kao i promidžba na Nautical Channel koji se emitira u preko 100 zemalja svijeta te ima doseg od preko 300 milijuna gledatelja i što je najvažnije, pokriva emitivna tržišta.

TZŽ je nastavila distribuirati kartu nautičkog turizma kao i nautički katalog.

Posebna podrška dat će se Biograd Boat Showu koji nadilazi profil turističkog događanja te ulazi u sfere nositelja ponude za nautički turizam.

### Nautical Channel

I u 2023. nautička ponuda zadarske regije prezentirana je na britanskom Nautical Channel-u u sklopu TV serijala „WIND MASTERS CROATIA“ kojeg podržava i HTZ. Nautical Chanel je jedina 24/7 globalna TV kuća posvećena nautici, nautičkom turizmu i sportu (jedrenju, surfanju, itd) te lifestylu. Dostupan je za više od 20 milijuna pretplatnika u 44 zemlje na engleskom, francuskom i njemačkom jeziku na više od stotinu međunarodnih TV i satelitskih kanala, digitalnih zemaljskih, MMDS i kabelskih TV platforma. U suradnji sa produkcijom Amali Doare ukupno je snimljeno 10 emisija u trajanju od 26 minuta od kojih 2 emisije predstavljaju nautičku ponudu zadarske regije kroz otoke Ugljan, Pašman i Dugi Otok. I ovom prigodom zadarska regija je predstavljena kao sigurna i poželjna nautička destinacija. Materijali su snimani u mjesecu lipnju, a emitiranje se očekuje u studenom ove godine uz ukupnu realizaciju od 30 emitiranja na Nautical Channel-u.

**Realizacija** Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.2.2. Posebne tematske kampanje.

### **Doček gostiju s kruzera**

Zbog iznimnog značaja kruzring turizma za Zadarsku regiju, a na zamolbu Zadar Cruise Port-a (Koncesionara putničke luke Zadar), TZ Zadarske županije je i ove godine zajedno s TZ grada Zadra organizirala info-pult u luci Gaženica putem kojeg se gostima dijele informacije i promo-materijali. Za pojedina posebna ticanja kruzera dijelile su se poklon vrećice za brodske časnike i menadžment te se organizirao poseban program dobrodošlice - ove godine je goste s kruzera dočekala Gradska glazba Zadar.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promidžba destinacije nautičkog turizma, pružanje kvalitetnih informacija nautičarima, te posebno putnicima na kruzerima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZ Zadar, produkcija Amali Doare, Morski vodiči d.o.o.

**Realizacija:** 750,00 €

### **2.2.3. KULTURNI I DOŽIVLJAJNI TURIZAM**

Nastavili smo snažnu zastupljenost ovih proizvoda na web-stranicama i podstranicama Turističke zajednice Zadarske županije, posebno kroz integraciju TOP doživljaja, te promicanje kroz promidžbene materijale, sajamske nastupe, programe studijskih putovanja novinara, te agenata.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Razvoj i marketing destinacije kroz permanentni razvoj turističkog proizvoda kulturnog i doživljajnog turizma kao jedne od komparativnih prednosti destinacije u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima što potvrđuje pojačani interes turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ

**Realizacija:** Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi u više adekvatnih stavki Programa rada.

### **2.2.4. RAZVOJ ENO-GASTRO-TURIZMA**

Zadarska županija svojim autohtonom ishranom, tradicijom uzgoja, te resursima i potencijalom, može izrasti u ozbiljnu konkurenciju podižući razinu ponude i kvalitete usluge. Stoga je, kako bi se osigurala jedinstvena standardizacija te marketinški pristup, TZ Zadarske županije (TZZŽ) s ključnim partnerima – proizvođačima i ugostiteljima kao nosiocima razvoja, te ostalim dionicima čije uključanje je nužno za kvalitetan razvoj - Odjelom za poljoprivredu i Odjelom za gospodarstvo Zadarske županije, pokrenula u 2020. godini program razvoja i unapređenje ponude ovog vida turizma.

Projekt je namijenjen razvoju punog potencijala lokalne eno-gastro ponude temeljene na tradicionalnim poljoprivrednim i maritimnim kulturama, te sukladnim proizvodima autohtonim za Zadarsku županiju.

### **Suradnja s renomiranim brendom gastro vodiča**

S obzirom kako su današnji turisti bombardirani raznim oznakama, u konačnici prate i vjeruju renomiranim globalnim brendovima, što je posebno izraženo u gastronomskom proizvodu. S druge strane, pružateljima usluga u ugostiteljstvu, restoraterima, ulazak u brend, odnosno jačanje prisutnosti na listi renomiranog svjetskog brenda, dalo bi na važnosti i vidljivosti. Stoga se za snažnije brendiranje eno-gastro scene planirala i izvršila suradnja s vodičem Gault&Millau.

Gotovo 60 godina prisutan na međunarodnoj gastronomskoj sceni, Gault&Millau jedan je od vodećih svjetskih gastronomskih vodiča, pouzdan je i cijenjen zbog svoje objektivnosti. Restorane ocjenjuju anonimni inspektori, koji sami plaćaju svoje račune, a princip ocjenjivanja jedinstven je za sve zemlje u kojima je Gault&Millau vodič prisutan. Međunarodno priznat i poznat, od iznimne je važnosti za promociju hrvatske gastronomije na međunarodnoj sceni i uvelike pridonosi brandiranju Hrvatske kao atraktivne gastronomske destinacije.

Pet godina nakon objave prvog izdanja, Gault&Millau Croatia postao je jedan od najrelevantnijih gastronomskih vodiča za Hrvatsku, prepoznat od strane hrvatske ugostiteljske zajednice, a prije svega od međunarodnih poklonika dobre hrane i vina, odnosno turista i posjetitelja koji sve više putuju u destinaciju zbog gastronomije i enologije. Inozemni gosti najčešće se ravnaju prema recenzijama objavljenim u renomiranim vodičima, od kojih je jedan Gault&Millau Croatia, jer im nudi širok i pouzdan izbor ugostiteljskih objekata u cijeloj Hrvatskoj. Posebno ga cijene gosti iz Austrije, Njemačke, Švicarske, Slovenije, Beneluxa i, naravno, Francuske, ali i turisti iz dalekog Japana. To su samo neke od 22 zemlje u kojima nacionalni Gault&Millau vodiči uživaju veliki ugled, a ujedno su sve to zemlje emitivnog turizma prema Hrvatskoj.

Šestu godinu zaredom gastronomski vodič Gault/Millau Croatia izabrao je i ocijenio najbolje restorane u Hrvatskoj. U selekciju za 2023. uključeno je 270 restorana, 100 popularnih mjesta u kojima se poslužuje hrana, 100 vina i po prvi put - 20 maslinovih ulja. Svečana promocija novog vodiča, poznata kao Noć kulinarskih oscara održana je 18. travnja u hotelu Esplanade u Zagrebu. Ovogodišnji je vodič bogatiji preporukama nego ijedan prije, a TZ Zadarske Županije predstavila se promotivnim blokom fotografija i tekstova o eno-gastro ponudi i to u dvojezičnoj formi: hrvatskoj i engleskoj, na ukupno 12 stranica. Također, u tiskanom izdanju vodiča koji se tiska u nakladi od 3000 primjeraka objavljena su 3 oglasa u formatu 1/1 stranice. Na G&M Croatia web stranici [hr.gaultmillau.com](http://hr.gaultmillau.com) istaknuto je partnerstvo sa TZ Zadarske Županije s vođenim linkom na stranice [www.zadar.hr](http://www.zadar.hr), a na društvenim mrežama FB i Instagramu osigurane su objave sa sadržajem koji promovira zadarsku regiju kao eno-gastro destinaciju.

U novo izdanje vodiča Gault&Millau Croatia 2023 uvršteno je čak 19 restorana iz Zadarske županije, dok je 2022. godine u izdanju bilo 12 restorana.

Više o aktivnosti opisano je u poglavlju koje se odnosi na oglašavanje, točnije 3.2.2.

### **2. Dan vina i gastronomije Zadarske županije, 10. veljače 2023.**

Nakon prošlogodišnjeg premijernog izdanja, TZ Zadarske županije priredila je 10. veljače 2023. godine **2. izdanje susreta „Dan vina i gastronomije Zadarske županije“**. Kongresna dvorana centra Fortis u Punta Skala Resortu tako je bila domaćin za preko 35 izlagača i 120 gostiju, mahom ugostitelja, hotelijera i F&B menadžera.

Ovo jedinstveno događanje okupilo je sve one kojima je hrana sastavni dio posla, od proizvođača vina, sira, ribe i drugih prehrambenih proizvoda Zadarske županije, renomiranih chefova i stručnjaka



iz područja eno-gastronomije, do predstavnika prehrambene i turističke industrije, distribucije i ugostiteljstva.

2. izdanje Dana vina i gastronomije Zadarske podiglo je značaj događanja na još višu razinu. Uz standardno predstavljanje lokalnih proizvođača i njihovo povezivanje s ugostiteljima i hotelijerima našeg područja, ovogodišnje je izlaganje proizvođača, kušanje njihovih proizvoda, i razvijanje potencijalnih novih suradnji obogaćeno masterclasevima i zanimljivim panelima, a u konačnici ostvarena je bit svega - predstavljanje proizvođača pod jednim krovom.

Bogat program je započeo dobrodošlicom u kojoj su svoje umijeće predstavile mlade snage, budući kuhari iz **ugostiteljskih škola u Zadru i Pagu**. Delicije mladih kuharskih nada upotpunio je osvježavajući koktel Maraschino Kiss.

Usljedi su masterclasevi u izvedbi renomiranih chefova o suvremenim i tradicionalnim načinima korištenja namirnica Zadarske županije kao i degustacija. Tako su chefovi **Damir Tomljanović (MasterChef)** i **Saša Began (restoran Foša, JRE)** održali masterclass na temu ribe i plodova mora koristeći uz ribu uzgojenu u akvatoriju Zadarske županije, ali i popratne namirnice, poput paškog sira, tartufa i cvijeta soli, isključivo s ovog područja. Neke od delacija koji su ovi vrhunski chefovi pripremili bili su Macarons s jetricom od brancina, „Leteći“ burger od škampa s Hollandaise umakom, Sashimi od brancina ili Hama s ribljim demi glace umakom „Šlag na tortu“ stavio je chef **Josip Vrsaljko** sa sočnom Zadarskom tortom, čiji glavni sastojak, uz naranču i čokoladu, čine bademi, a oni su stigli ravno iz nasada lokalnog OPG.

Riječ eno-gastro stručnjaka čula se kroz panel raspravu u kojoj su sudjelovali: **Saša Špiranec**, ocjenjivač na Decanteru i osnivač Vinart Grand Tasting-a, **Boris Šuljić**, vinara i vlasnika hotela i restorana Boškinac (Michelinovu 1\*), **Ingrid Badurina Danielsson**, direktorica Gault&Millau Croatia i **Filipa Ercega**, stručnjaka za maslinova ulja. Predavanje „Vinarstvo Dalmacije u kontekstu svjetskih trendova“ održala je **Manuela Plohl**, vinska konzultantica, predavačica WSET 3 razine i diplomantica na prestižnoj Weinakademie Österreich. Plohl je između ostalog istaknula kako Zadarska županija prednjači među svjetskim vinskim regijama u zastupljenosti ekološke proizvodnje.





Posjetiteljima su svoje proizvode predstavili brojni proizvođači iz Zadarske županije i to *Degarra vinarija, Vina Bora, Vinarija Fiolić, Vina Korlat (Badel 1862), Kraljevski vinogradi, Figurica vina, PZ Mas-Vin, Vina Karaba, Ker-Vin vina, Vina Buljat, Velebna Vina, OPG Vina Vinketa, Vinarija Jokić, Paška Sirana, Sirana MIH, Sirana Gligora, Uljara Nadin, 2 Štorije, OPG Dušević, Cromaris, MarFish, Adriatic Shell, Marikomerc, Pelagos Net Farma, Solana Nin, Maraska, Brlog craft pivovara, Pršutana Puntica, Pršuti Butić, Mesnice Lukin, OPG Ivan Rogić, PZ Zeleni svijet, Stigma Šafran, Matak dalmatinski tartufi, Eko Mlikarija i OPG Iva Bulić.*

### **Kušanje uzoraka vina za slanje na međunarodno natjecanje Decanter**

Turistička zajednica Zadarske županije je, kao pomoć Udruzi vinara Zadarske županije, sufinancirala kušanje 22 uzorka vina Zadarske županije. Kušanje je odradio sommelier Siniša Lasan iz tvrtke EventLab te je odabrao vina za slanje na prestižno međunarodno natjecanje Decanter.

### **Zadar Wine Festival, 24.-25. ožujak 2023.**

Turistička zajednica Zadarske županije odobrila je financijsku potporu najvećem vinskom festivalu u Dalmaciji, Zadar Wine Festival koji je opravdao sva očekivanja i na kojem se tražila čaša više. Gostovali su brojni izlagači iz cijele Hrvatske s više od 700 različitih vina. U sklopu festivala organiziran je Food Corner, moderni street food koncept, uz gostovanje poznatih hrvatskih chefova. Za zabavu su se pobrinuli vrhunski glazbenici.

Osim toga, ove godine Zadar Wine Festival pratilo je gastro iskustvo ili visokokvalitetni street food, koji su u dva dana pripremali poznati hrvatski chefovi. Zadarski je festival vrlo brzo postao prepoznatljiv u zemlji te je rado posjećen što od strane vinara što od zadarske publike koja je uvijek



željna isprobavanja kvalitetnih hrvatskih vina. Također jedan je od rijetkih festivala koji spaja struku sa strukom.

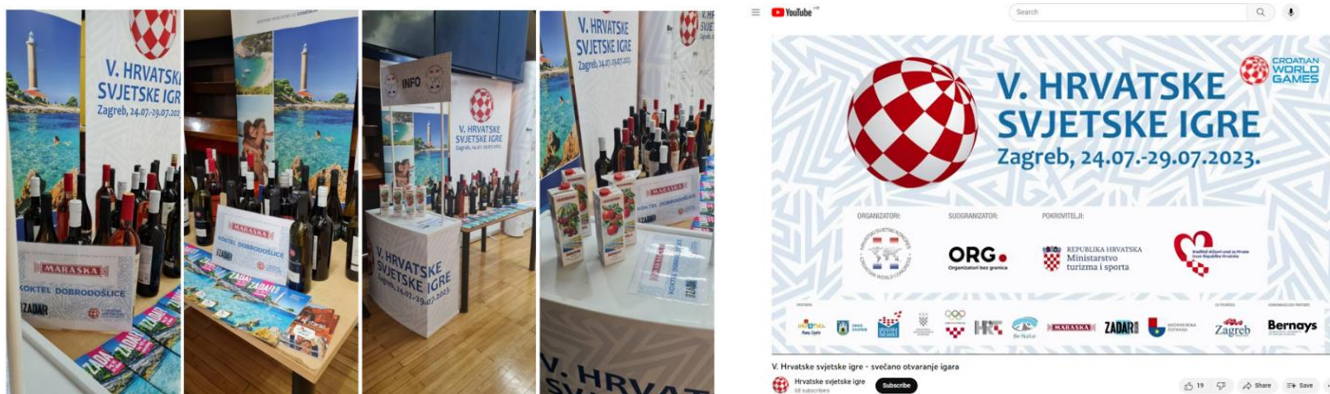
Festival je održan u proširenom izdanju u dvorani sportskog centra Višnjik. Trošak odobrene potpore će se prikazati pod stavkom „Podrška turističkim događanjima“.

### V. Hrvatske svjetske igre u Zagrebu, 24. do 29. srpnja 2023.

U organizaciji Hrvatskog svjetskog kongresa i Organizatora bez granica, od 24.-29. srpnja u Zagrebu održale su se jubilarne V. Hrvatske svjetske igre. To je amatersko športsko natjecanje na kojem sudjeluju Hrvati i njihovi potomci iz cijeloga svijeta, predstavljajući državu u kojoj žive. Neslužbeno nose naziv „Crolimpijada“, a ovogodišnje su okupile 930 natjecatelja iz 26 zemalja koji su se natjecali u trinaest sportova.

U sklopu svečanog otvorenja V. Hrvatskih svjetskih igara posluživalo se piće dobrodošlice „Maraske“ i vina Zadarske županije u svrhu promocije vinarstva naše županije. Osiguran je info pult za izlaganje tiskanih promotivnih materijala te tiskan natpis s logotipom TZŽ na koktelu dobrodošlice. Također, prikazivao se vizual TZŽ-a u sklopu održavanja Eventa te medijskog praćenja i oglašavanja, komunikacijske poruke u sklopu svih komunikacija (poput isticanja „hashtag“ TZŽ-a u komunikaciji na društvenim mrežama) i drugih dostupnih kanala.

**Realizacija:** Trošak će biti prikazan u narednom razdoblju.



**Ostvareni cilj aktivnosti:** Povezivanje dionika, podrška promotivnim događanjima koji pružaju dodatnu vidljivost na tržištu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, Zadarska županija-Odjel za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove, Udruga vinara Zadarske županije, razni partneri

**Realizacija: 9.364,77 €**

Troškovi prezentacija-tuzemstvo	2.547,00 €	2. Dani vina i gastronomije
Naknade vanjskim suradnicima	661,06 €	2. Dani vina i gastronomije
Putni troškovi	294,69 €	2. Dani vina i gastronomije
Usluge istraživanja	729,98 €	kušanje uzoraka vina
Usluge fotogr./audi/video	2.711,25 €	2. Dani vina i gastronomije
Usluge organizacije događanja	1.580,00 €	2. Dani vina i gastronomije
Materijal za promidžbu	799,95 €	2. Dani vina i gastronomije
Reprezentacija	40,84 €	2. Dani vina i gastronomije

*Do kraja godine izvršit će se nekoliko aktivnosti odnosno promotivnih prilika poput kušanja vina u svrhu promidžbe za ugledne goste iz svijeta povodom Kongresa neurokirurga. Također se planira eno-gastro konferencija „Kako stvoriti održivu eno-gastro destinaciju?“ s mnogim uglednim govornicima i stručnjacima.*

### **Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske**

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (Udruga) pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i HTZ-a svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award. TZ Zadarske županije je i za 2022. godinu za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“ nominirala osam kvalitetnih projekata iz županije, a Udruga je tijekom veljače 2023. obišla i evaluirala projekte te su nagrade za 2022. godinu dodijeljene 28. veljače 2023. u Opatiji. Tako su nagrade za 2022. godinu iz Zadarske županije pripale:

#### **SREBRNA POVELJA** u kategoriji „tradicijaska (ruralna) domaćinstva“

Ruralna kuća za odmor „Mazin“, OPG Boris Skroće



**SREBRNA POVELJA** u kategoriji „projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, Udruga proizvođača paškog sira

**POSEBNO PRIZNANJE** za tradicionalnu proizvodnju smokava, maslina i slatkih delicija u kategoriji „turistička seljačka gospodarstva“, OPG Novaković



**POSEBNO PRIZNANJE** za uključivanje mladih u očuvanje i promoviranje tradicionalne gastronomije otoka Paga u kategoriji „projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, Srednja škola Bartula Kašića Pag

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promidžba, kao i prenošenje važnosti kvalitete u razvoju gastro proizvoda, posebno u ruralnim predjelima koja su manje turistički razvijena, a imaju veliki potencijal.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, Udruga Klub članova Selo

**Realizacija troška:** U 2022. godini

**2.2.5. KLUB KVALITETE „PREMIUM“**

Plan razvoja Zadarske županije konstatirao je kako snažan rast broja turističkih dolazaka nažalost ne prati i rast u kvaliteti i promjeni strukture smještajnih objekata, te se u Županiji bilježi relativno niska razina turističke potrošnje.

U svrhu ublažavanja takvih negativnih trendova, aktivnosti TZŽ će u drugoj polovici 2023. godine, biti dodatno usmjerene na analizu ponude s ciljem pokretanja projekta kojim se potiče podizanje kvalitete te povećanje potrošnje i to kroz *labelling* program vrijednosti „Premium Zadar Region“.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kraj 2023.

**2.2.6. PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU „WELCOME“**

**Turistička zajednica Zadarske županije** u suradnji s **turističkim zajednicama općina, gradova i područja** Zadarske županije već godinama provodi program unapređenja smještaja u domaćinstvu pod nazivom „Welcome“. „Welcome“ je klub domaćina Zadarske županije koji se predstavljaju svojim imenom i prezimenom svojim gostima, koji dočekuju svoje goste kao najbolje prijatelje i kojima se ti gosti rado vraćaju i preporučuju svojim prijateljima. Nažalost, takva su domaćinstva danas u sjeni masovne ponude stanova za odmor koji u komercijalnoj ili nekomercijalnoj formi predstavljaju sve veću konkurenciju domaćinima obiteljskog smještaja.

Sustav TZ Zadarske županije kao pomoć domaćinima obiteljskog smještaja koristi jedini alat kojim raspolaže, a to je marketing turističkog proizvoda. Cilj programa „Welcome“ je upravo taj da se diferencira ponuda odnosno da se jasno naglasi i od masovne ponude odijeli cjeloviti turistički proizvod - smještaj u domaćinstvu.

U svrhu edukacije koja se svake godine odvija, ali ovaj puta zajedno sa svrhom senzibilizacije sektora i informiranja o novim podbrendovima, održano je **7 besplatnih edukacija i to od 8. do 10. svibnja**, na kojima je ukupno sudjelovalo preko stotinu iznajmljivača.

Prva se radionica održala u Zadru u ponedjeljak 8. svibnja za direktore lokalnih turističkih zajednica kako bi se upoznali s razvojem novih podbrendova u Welcome programu i na razgovor o implementaciji koja se planira kroz sljedećih godinu dana. Njihovo stručno mišljenje, sugestije i angažman u provedbi od ključne su važnosti za uspjeh ovih planiranih aktivnosti.



Istoga su dana održane radionice u Biogradu za područje turističkih zajednica Biograd, Sv. Filip i Jakov i Pakoštane, te u Gračacu. Uslijedile su radionice u Benkovcu za područje turističke zajednice područja Ravni kotari i grada Obrovca, u Ninu na zahtjev TZ Nina za područje turističkih zajednica Ninske rivijere, te u Preku za područje turističkih zajednica na otocima Ugljan i Pašman održane u utorak, 9. svibnja. Posljednjeg dana 10. svibnja održane su radionice u Pagu za otok Pag, a u Zadru za sva ostala područja ili za one koji nisu bili u mogućnosti sudjelovati na terminima na terenu.

### Specijalizacija – novi podbrendovi održivosti

Kod pozicioniranja smještaja u domaćinstvu potrebna je specijalizacija.

Određene specijalizacije su već promovirane kroz program „Welcome“: „City“, „Rural“, „Family“, „Bike“. Ove „markice“ imaju ulogu naglašavanja prednosti pojedinog smještaja koji se nalazi u ruralnom području, odnosno u urbanoj jezgri, koji je pogodan za odmor obitelji s malom djecom ili za aktivne turiste – cikloturist.

U tu svrhu osmišljeno je usmjeravanje na **razvoj novih podbrendova** a koji će doprinijeti tranziciji, boljem pozicioniranju i profesionalizaciji, kao i fokusu na održiv i zeleni turizam.

U konzultacijama s terenom te stručnjakom za pitanja razvoja turizma i malih iznajmljivača, odabrani su novi podbrendovi kao prilika za daljnji razvoj održivog turizma.

Turizam se mijenja pod utjecajem globalnih promjena pa danas govorimo o *održivom turizmu*, o *održivom putovanju*, o „eco friendly“ turizmu. Veliki internetski savjetnici za putovanja poput *Trip Advisora* kao i velike OTA platforme poput *Airbnb-a* i *Booking.com* već vrlo ozbiljno promoviraju održivi način putovanja i boravak kod „eco friendly“ domaćina. S obzirom na to da 2/3 turističkih putnika preferira upravo ovakav način putovanja i smještaj, prirodno je da se i mi kao domaćini prilagodimo „eco friendly“ standardima. Zato smo odabrali specijalizaciju „Welcome eco friendly“ kao nova prilika za bolje pozicioniranje domaćinstava koje primjenjuju neka od preporučljivih načela održivog turizma u segmentu očuvanja okoliša.

„Welcome B&B“ je također prilika za pružanje tražene dodatne usluge doručka i to pored klasičnog noćenja s doručkom na još dva inovativna, široko primjenjiva načina.

„Welcome Taste“ isto spada u ponudu održivog turizma jer izravno povezuje proizvođača poljoprivrednog proizvoda s turistom, kupcem ali na specifičan način kroz koji se priča o proizvodu, njegovoj specifičnosti i time pojačava snaga branda destinacije.

Sukladno Programu rada ugovorila se suradnja s tvrtkom „Quanarius“ čija je osnovna djelatnost pružanje usluga marketinškog, turističkog i destinacijskog savjetovanja, čiji zaposlenici imaju potrebna stručna znanja i iskustvo u pružanju usluga savjetovanja razvoja programa unapređenja smještaja u domaćinstvu u Zadarskoj županiji – „Welcome“ - uz proširenje na komplementarne oblike malog poduzetništva u turizmu, odnosno specijalizacije.

### Realizacija: 3.983,16 €

Agencija Quanarius	3.200,00 €
Putni nalog voditelja projekta	247,59 €
Smještaj suradnika na projektu	203,07 €
Coffee break na radionicama	332,50 €

*Nakon odrađenih uvodnih edukacija i radionica u svibnju, do kraja godine planira se studijsko putovanje, raspis Knjige standarda za nove podbrendove, prezentacije zainteresiranim subjektima, rad s LTZ-ima, dok će obilazak prijavljenih domaćinstava i treninzi za domaćine zbog opsega projekta biti prebačena u 2024. godinu. Zbog toga se rebalansom planira manja realizacija od planiranog.*

## 2.2.7. OSTALI PROIZVODI

### Podrška razvoju turističkog proizvoda na području općine Gračac

Zahvaljujući određenim istupima u lokalnoj ponudi, posebice obnova lokaliteta Cerovačke špilje i otvaranjem centra, a nastavno na Strategiju razvoja turizma općine Gračac, pokrenuo se razvojni potencijal ovog područja. Ključ turističke strategije je stvoriti okvir koji kreira nove i poboljšava postojeće autentične doživljaje u svim dijelovima Općine.

Tiskana je brošura "Gračac". Realizirana je kreacija tekstova, njihov prijevod na engleski jezik, lektura prijevoda te grafička priprema. Brošura uključuje prikaz znamenitosti i prijedlog aktivnosti. Prikazano u brošuri rezultat je analize proizvoda i atrakcija spremnih za tržište, ali i subjekata pravno korektnih i spremnih za suradnju. Radi se o probnoj verziji na engleskom jeziku tiskana u manjem obujmu kojom ćemo testirati proizvod. Potom ćemo napraviti jezične mutacije i odrediti točne količine za buduće.

**Realizacija:** Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala.

*U periodu do kraja godine planira se:*

- *Sastanak Odjela za poljoprivredu i Odjela za turizam i gospodarstvo Zadarske županije, TZ Zadarske županije, tvrtke HD Consulting s predstavnicima Općine Gračac i Razvojne agencije Gračac.*
- *Radionica s dionicima. Cilj radionice je razmotriti potencijale, podijeliti iskustva te prodiskutirati razvojne aspekte te doprinos dionika u daljnjem razvoju turizma na tom području.*
- *Pokrenuti projekt smeđe signalizacije na području općine Gračac počevši s izradom elaborata za daljnji nastavak projekta.*

**Na realizaciju projekata 2.2. „RAZVOJ OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA“ utrošeno je ukupno 17.854,14 € prema računovodstvenoj strukturi:**

• Usluge promižbe i informiranja ino-mrežne stranice	3.756,21 €
• Usluge organizacije sportskih, kult.događanja	2.330,00 €
• Usluge edukacije	3.200,00 €
• Troškovi službenog puta radnicima	431,69 €
• Naknade vanjskim suradnicima po ug.o djelu	635,21 €
• Troškovi smještaja na sl. putu ostalim osobama	294,69 €
• Troškovi prezentacija i sajmovi – tuzemstvo	2.547,00 €
• Usluge Stud.servis, istraživanja, fotografa	3.467,08 €
• Materijal za promidžbu i ostali materijal	799,95 €
• Re prezentacija – ugostiteljske usluge	392,31 €

### 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Podrška razvoju turističkih događanja	99.542,11 €	32.153,53 €	97.200,00 €	98	5%

#### Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

Potpore događanjima i dalje se dodjeljuju za događanja na području Zadarske županije kao motiva dolazaka turista na destinaciju, s ciljem stvaranja dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni. Potpora TZŽ i dalje se usmjeruje na podršku točno određenim aktivnostima unutar realizacije, te se isplata sredstava vrši sukladno izvršenosti istih ali i cijelog programa. Važna je vidljiva pripadnost destinaciji *Zadar Region* kroz primjenu „SayYES!“ loga i slogana, te brend-identiteta kako bi se jačala snaga brenda i putem atraktivnih događanja diljem županije, kao i usklađenost događanja s brend-strategijom.

Ipak, zaokret vođen Planom razvoja Zadarske županije koji ističe značaj upravljanja destinacijom kako bi se postigao „odmak od masovnosti prema Zadarskoj županiji kao prepoznatljivoj destinaciji održivog, pametnog i cjelogodišnjeg turizma“, fokusirao je potpore na razdoblje PPS-a. Naime, izrazito visoka sezonalnost turizma koncentrira i sama događanja tijekom ljetnih mjeseci i to u prostorima s velikom koncentracijom turističkih kretanja. Time se rizik organizacije uvelike umanjuje te je financijska konstrukcija sigurnija, a dobit lako ostvariva.

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema Programu rada za 2023. za potpore događanjima osigurano je 99.542,11 €.

TZŽ je 17. siječnja 2023. raspisala Javni poziv koji sadržava namjenu, sve uvjete, kriterije, način prijave, te obrasce. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provela je Radna skupina ureda TZŽ o čemu je sastavljan zapisnik te utvrđeno sljedeće:

Ukupan broj kandidiranih događanja	88
Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	567.389,90 €
Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	99.542,11 €

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 80 prijava zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 5. travnja 2023. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva. Sukladno navedenom ukupno je 50 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 99.400,00 €.

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV DOGAĐANJA	DATUM	IZNOS POTPORE
1	Punta Skala d.o.o.	<b>10. ZADARHALF BY FALKENSTEINER PUNTA SKALA</b>	25.9.-1.10.	<b>4.000,00 €</b>
2	Borik d.o.o.	<b>4. GRANFONDO FALKENSTEINER BORIK-ZADAR REGION 2023.</b>	21.10.	<b>4.000,00 €</b>
3	And More d.o.o.	<b>ZADAR STREET FOOD FESTIVAL SPRING &amp;AUTUMN EDITION 2023</b>	28.04. - 07.05.	<b>4.000,00 €</b>
4	Sport Zone	<b>ZADAR NIGHT RUN 2023</b>	15.4.	<b>3.000,00 €</b>
5	Sunset media festival d.o.o.	<b>SUNSET SPORTS MEDIA FESTIVAL</b>	1. - 3. lipnja	<b>4.000,00 €</b>
6	Zadar Wine Festival	<b>ZADAR WINE FESTIVAL &amp; ZADAR WINE FESTIVAL SUMMER EDITION</b>	24. i 25. 03./6 dana u ljetnoj sezoni	<b>3.500,00 €</b>
7	Solana Nin d.o.o.	<b>DANI OTVORENIH VRATA I 10. FESTIVAL SOLI 2023. SOLANE NIN</b>	Lipanj - rujan	<b>3.000,00 €</b>
8	TZ grada Zadra	<b>MEAT ME FESTIVAL - FESTIVAL MESA</b>	16.10.-21.10.	<b>3.000,00 €</b>
9	TZ općine Starigrad	<b>OKUSI BAŠTINU</b>	22.04.-08.09.	<b>2.500,00 €</b>
10	Break a leg	<b>ZADAR OUTDOOR FESTIVAL 2023</b>	23. i 24.9.	<b>2.500,00 €</b>
11	TZ grada Zadra	<b>ADVENT U ZADRU 2023.</b>	24.11.-08.01.	<b>3.500,00 €</b>
12	Sport event d.o.o.	<b>EUROLEAGUE ADIDAS NEXT GENERATION TOURNAMENT</b>	03.03.-05.03.	<b>3.500,00 €</b>
13	Avantura života	<b>HIGHLANDER VELEBIT 2023</b>	12. - 17.09.	<b>3.000,00 €</b>
14	TZ općine Kali	<b>BLUE FISH FESTIVAL</b>	23. - 25. lipnja	<b>2.000,00 €</b>
15	Zadar Wine Festival	<b>DANI MARAŠTINE</b>	01.-04.06.	<b>2.000,00 €</b>
16	TZ grada Zadra	<b>TUNA, SUSHI &amp; WINE FESTIVAL 2023.</b>	29.03.-02.04.	<b>2.000,00 €</b>
17	TZ Grada Paga	<b>12. MEĐUNARODNI FESTIVAL ČIPKE PAG</b>	22. - 25. lipnja	<b>2.000,00 €</b>
18	TZ Grada Paga	<b>PAG NA MENIJU</b>	od 28.04. do 02.05.	<b>2.000,00 €</b>
19	Adventure Advisor, obrt za usluge	<b>DUGI OTOK TRAIL</b>	11.03.	<b>2.000,00 €</b>
20	TZ Općine Sali	<b>DUGOOTOČKI DANI LJEKOVITOG BILJA</b>	20.05. - 27.05.	<b>2.000,00 €</b>
21	TZ općine Pakoštane	<b>DM EKO PAKOŠTANE TRAIL</b>	25.03.	<b>2.000,00 €</b>
22	TZ općine Kali	<b>MANIFESTACIJA "KUALJSKE RIBARSKE NOĆI-TUNUARA"</b>	27. - 29. srpnja	<b>2.000,00 €</b>
23	Riva Rafting Centar, putnička agencija	<b>6. ZRMANJA ADVENTURES FESTIVAL</b>	24.07. - 30.07.	<b>2.000,00 €</b>
24	Koncertni ured Zadar	<b>63. GLAZBENE VEČERI U SV. DONATU</b>	06.07. - 10.08.	<b>2.000,00 €</b>
25	TZ općine Pakoštane	<b>DANI VITEZOVA VRANSKIH</b>	11.,12. i 13.8.	<b>2.000,00 €</b>
26	Borik d.o.o.	<b>7. BORIK ZADAR SPRING OPEN 2023. – HUT MASTERS SERIJA 2000</b>	31.03.-02.04.	<b>1.500,00 €</b>
27	Crvena Luka d.d.	<b>FAMILY DAY - CRVENA LUKA</b>	14.-15.10.	<b>1.500,00 €</b>
28	TZ Ravni kotari	<b>DANI OTVORENIH VRATA AGROTURIZAMA RAVNIH KOTARA</b>	rujan	<b>1.500,00 €</b>

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV DOGAĐANJA	DATUM	IZNOS POTPORE
29	TZ Općine Tkon	ŠKRAPING 2023	4. ožujka	1.500,00 €
30	Borik d.o.o.	WORLD CHAMPIONSHIP MOTO SURF FALKENSTEINER BORIK ZADAR – CROATIA 2023	06.-08.10.	1.500,00 €
31	TZ Općine Sali	DUGI OTOK MOTO TOUR	12.10. - 15.10.	1.500,00 €
32	TZO Kolan	FEŠTA OD SIRA	25.08.	1.500,00 €
33	TZ područja Novigradsko more	OKUSI NOVIGRADSKJE DAGNJE	Lipanj, srpanj, kolovoz	1.500,00 €
34	TZ Općine Sali	TRIATHLON LONG ISLAND	15. i 16. 09.	1.500,00 €
35	TZ grada Nina	NINSKA ŠOKOLIJADA	16. 7.	1.300,00 €
36	Narodni muzej Zadar	SAYYES TO BANKSY! FESTIVAL ULIČNE UMJETNOSTI	svibanj -lipanj	1.500,00 €
37	TZ općine Privlaka	NOĆ PRIVLAČKIH RIBARA I SABUNJARA	14.7.	1.500,00 €
38	TZ općine Sv. Filip i Jakov	FESTIVAL CVIJEĆA ZADARSKE ŽUPANIJE	28. - 30. 04.	1.500,00 €
39	TZP Novigradsko more	MTB MARATON POSEDARJE	studeni	1.500,00 €
40	TZO Pašman	ĐIRADA	30.04.	1.000,00 €
41	TZ Općine Sali	SALJSKE UŽANCE	03.08. - 06.08.	1.500,00 €
42	TZ općine Bibinje	4. BIBINJSKI GUŠTI/NOĆ BIBINJSKIH RIBAROV/BIBINJSKI KOGO	15.7., 28.7., 01.08.-03.08.	1.500,00 €
43	TZ općine Preko	DANI MASLINA OTOKA UGLJANA	17.06.	1.000,00 €
44	TZO Kolan	OTOK PAG TRAIL	29.04.	1.000,00 €
45	Sport Zone	ZADAR CHRISTMAS RUN 23	16.12.	700,00 €
46	Umjetnička org. Histeria Nova	BIENNALE NOVOG POKRETA - PAKLENICA EDITION	23-27. rujna	700,00 €
47	JU PP Vransko jezero	SAJAM LOKALNIH PROIZVODA PP VRANSKO JEZERO "LUKA I IGARA"	23. i 24. 09.	1.000,00 €
48	TZ Ravni kotari	GASTRO FESTIVAL - BENKOVAČKI PRISNAC	Mjesec kolovoz	700,00 €
49	„Lovro&Nina“	25. PAGARTFESTIVAL	1.-17. kolovoza	1.000,00 €
50	TZ općine Ražanac	MEĐUNARODNI PLIVAČKI MARATON ""RTINA 2023""	01.07.	1.000,00 €
	<b>UKUPNO</b>			<b>99.400,00 €</b>



**Na realizaciju projekta 2.3. „PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA“ utrošeno je ukupno 32.153,53 € prema slijedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- **Donacije dane ostalim turističkim zajednicama u iznosu 17.500,00 €**
  - TZO Pašman za Đirada 1.000,00 €
  - TZO Tkon za Škraping 1.500,00 €
  - TZG Zadar za Tuna i sushi, wine 2.000,00 €
  - TZO Sali za Dani ljekovitog bilja 2.000,00 €
  - TZG Nin za Šokolijadu 1.300,00 €
  - TZO Ražanac za Maraton Rtina 2023. 1.000,00 €
  - TZO Sali za Saljske užance 1.500,00 €
  - TZO Kali za Blue fish festival 2.000,00 €
  - TZO Preko za Dane maslina 1.000,00 €
  - TZP Ravni kotari za Prsnac 700,00 €
  - TZG Pag za Pag na meniju 2.000,00 €
  - TZO Privlaka za Dani ribara i sabunjara 1.500,00 €
- **Donacije dane ostalim primateljima u iznosu 14.653,53 €**
  - Adventure Advisor, obrt za Dugi otok trail 2.000,00 €
  - Sport Event d.o.o. EANG Tournament 3.500,00 €
  - Sunset media festival 3.967,19 €
  - Sportzone za Zadar night run 1.686,34 €
  - Riva rafting centar za Zrmanja adventure festival 2.000,00 €
  - Narodni muzej za Say yes to Banksy 1.500,00 €

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Turistička infrastruktura	66.361,40 €	40.096,16 €	66.400,00 €	100	3%

Po dovođenju u namjenu palače Cedulin u svrhu osiguravanja prostora Turističkih ureda Turističke zajednice Županije i Grada, obje Turističke zajednice dobile lako dostupan, atraktivan i nadasve reprezentativan prostor koji pridonosi sinergiji u razvoju zajedničkih projekata Županije i njene perjanice – Grada Zadra, ali i središte za informiranje turista koji bi svjedočio samim svojim zdanjem o bogatom kulturnom bogatstvu destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZŽŽ i TZ Zadar

**Za realizaciju projekta 2.4. „TURISTIČKA INFRASTRUKTURA“ utrošeno je ukupno 40.096,16 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- **Ulaganja radi prava uporabe – TIC 40.096,16 €**

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Podrška turističkoj industriji	66.361,40 €	27.500,00 €	66.500,00 €	100	3%
Podrška razvoja programa turističkih proizvoda posebnih interesa	66.361,40 €	27.500,00 €	66.000,00 €	99	3%

### 2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

TZ Zadarske županije pruža podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica županije i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa.

Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuju sufinanciranje projekata turističkih dionika, bilo tvrtki i obrta koji posluju u turizmu, bilo turističkih zajednica, odnosno lokalne samouprave. Potpore su se dodijelile temeljem javnog poziva, a cilj je stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, posebno u sferi posebnih interesa (aktivni, gastro, nautički i dr. oblici), te time motivirati dolaske i van glavne turističke sezone, dodatnu potrošnju i generalno generirati sliku poželjne destinacije s mnoštvom opcija za provođenje vremena i stvaranje doživljaja. Ovom inicijativom potpore razvoju turizma posebnih interesa žele se ostvariti sljedeći opći ciljevi, a to je ravnomjeran razvoj turizma Zadarske županije, razvoj cjelogodišnjeg turizma te jačanje brenda destinacije, i to kroz sljedeću namjenu sredstava:

1. NABAVKA OPREME I UREĐENJE U SVRHU RAZVOJA PONUDE TURISTIČKIH PROIZVODA POSEBNIH INTERESA
2. PROMIDŽBA
3. EDUKACIJA U SVRHU SPECIJALIZACIJE

Temeljem provedenog Javnog poziva, Radna skupina je utvrdila kako se ukupno prijavilo 42 projekta, od kojih 36 u potpunosti ili dijelom dostavljenih programa zadovoljavaju propisane uvjete.

Radna skupina utvrdila je kako 6 kandidature ne zadovoljavaju određene uvjete Javnog poziva na način da:

- prijavljene aktivnosti i/ili vrsta korisnika nisu u skladu s kriterijima Javnog poziva;
- nepotpuna dokumentacija.

Zbog zajedničkih specifičnosti, Radna skupina identificirala je 3 skupine prijavitelja, po naravi poslovanja, kao i prijavljenih aktivnosti, te preporučila Povjerenstvu sljedeće skaliranje:

0-39 bodova	Bez potpore
PROJEKTI TURISTIČKIH ZAJEDNICA	max 4.000,00 €
PROJEKTI DMK/TA/ PRUŽATELJA USLUGA U TURIZMU	max 3.000,00 €
PRUŽATELJI USLUGA U TURIZMU - NABAVKA OPREME	max 2.500,00 €

Na sjednici Turističkog vijeća od 5. travnja 2023. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2023. godini. Sukladno navedenom Javnom pozivu ukupno je 27 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 66.500,00 € .

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV PROJEKTA	IZNOS POTPORE
1	TZ Ravni kotari	KUŠAONICA AUTOHTONIH PROIZVODA RAVNIH KOTARA	4.000,00 €
2	TZO Pašman	MLIN PAŠMAN – INTERPRETACIJSKI CENTAR	4.000,00 €
3	TZ Općine Preko	UREĐENJE I INTERPRETACIJA PENJALIŠTA ŽELJINA – OTOK UGLJAN	3.000,00 €
	Sunturist	PLANINARSKI IZAZOV JUŽNIM VELEBITOM	3.000,00 €
5	TZ Grada Paga	OPREMANJE IZLOŽBENOG PROSTORA/LAPIDARIJA U PRIZEMLJU IZLOŽBENE ZGRADE	3.000,00 €
6	TZO Ražanac	TURISTIČKA VALORIZACIJA LOKALITETA „CASTRUM LIUBE“ KROZ UNAPRIJEĐENJE CIKLOTURISTIČKE RUTE „ZADAR BIKE MAGIC“	3.000,00 €
7	Adamo Sali	EDUKATIVNI PROGRAMI U PP TELAŠĆICA	3.000,00 €
8	Feral-Tours	AKTIVNI ODMOR U ZADARSKOJ REGIJI	3.000,00 €
9	Start travel	PROMOCIJA VELEBITSKOG KRAJA KROZ AKTIVNI TURIZAM - PANORAMSKA VOŽNJA QUAD-OM	3.000,00 €
10	Raftrek Travel d.o.o.	KAJAKING OD OBROVCA DO SLAPA JANKOVIĆA BUK	2.500,00 €
11	Kayak Adventure d.o.o.	POGLED IZVAN GRANICA - KAJAKOM DO NAJLJEPŠIH GRADSKIH PANORAMA	2.500,00 €
12	Punta Skala d.o.o.	CIKLO-PROJEKT	2.500,00 €
13	Maricom d.o.o.	OTOK PAG: OAZA ZA E-BIKE	2.500,00 €
14	Caliper d.o.o.	„OFF ROAD“ ZADAR REGION MTB XC CROSS COUNTRY –	2.500,00 €
15	OPG Mate Dušević	PROMIDŽBA OPG MATE DUŠEVIĆ	2.500,00 €
16	Riva rafting centar, putnička agencija d.o.o.	JAČANJE POSTOJEĆIH I UVOĐENJE NOVIH PROIZVODA U PUSTOLOVNOM I SPORTSKOM TURIZMU - NABAVKA KAJAK I RAFTING OPREME	2.500,00 €
17	Mobil centar	NA DVA KOLA PO ZADARSKOJ ŽUPANIJI	2.500,00 €
18	TZ Općine Kali	“OD MORA DO STOLA-KALJSKA RIBARSKA KUHINJA”	2.000,00 €
19	TZ Općine Tkon	ULAGANJE U INFRASTRUKTURU U SVRHU RAZVOJA POSEBNIH OBLIKA TURIZMA	2.000,00 €
20	TZ mjesta Božava	ETNO KUĆA STARI MLIN	2.000,00 €
21	TZ Pakoštane	SERVISNE BIKE STANICE NA BICIKLISTIČKIM RUTAMA BIOGRAD n/m - PAKOŠTANE - PP VRANSKO JEZERO	2.000,00 €
22	TZ Starigrad	UREĐENJE I OPREMANJE BICIKLISTIČKIH STAZA	2.000,00 €
23	TZP Novigradsko more	PODIZANJE VIDLJIVOSTI DESTINACIJE KROZ ELEMENTE SAYYES BRENDA NA PODRUČJU TZNM	2.000,00 €
24	TZ Općine Sali	POUČNI VIDIKOVCI	1.500,00 €
25	TZ Jasenice	RAZVOJ I UNAPRIJEĐENJE CIKLOTURIZMA U OPĆINI JASENICE	1.500,00 €

26	TZO Privlaka	<b>UREĐENJE KULTURNE BAŠTINE-BUNAR SELO U NEPOSREDNOJ BLIZINI STARE JEZGRE</b>	<b>1.500,00 €</b>
27	Frka d.o.o.	<b>KAJAKOM I BICIKLOM PO P.P.TELAŠĆICA</b>	<b>1.000,00 €</b>
<b>UKUPNO</b>			<b>66.500,00 €</b>

Prema informacijama organizatora, svi projekti se planiraju prema očekivanoj dinamici te je u prvih devet mjeseci 2023., temeljem dostavljenih dokaznica, potpora isplaćena za sljedeće projekte:

- Caliper d.o.o.: „Off road“ Zadar Region mtb xc cross country – nabava novih bicikala 2.500,00 €
- TZO Ražanac: Turistička valorizacija lokaliteta „Castrum Liube“ kroz unaprijeđenje cikloturističke rute „Zadar Bike Magic“ 3.000,00 €
- OPG Mate Dušević: Promidžba OPG Mate Dušević 2.500,00 €
- TZ Jasenice: Razvoj i unaprjeđenje cikloturizma u Općini Jasenice 1.500,00 €
- TZ Ravni kotari: Kušaonica autohtonih proizvoda Ravnih kotara 4.000,00 €
- Start travel: Promocija velebitskog kraja kroz aktivni turizam - panoramska vožnja quad-om 3.000,00 €
- Riva rafting centar, putnička agencija d.o.o.: Jačanje postojećih i uvođenje novih proizvoda u pustolovnom i sportskom turizmu - nabavka kajak i rafting opreme 2.500,00 €
- TZ mjesta Božava: Etno kuća Stari mlin 2.000,00 €
- Mobil centar: Na dva kola po Zadarskoj županiji 2.500,00 €
- TZ Grada Paga: Opremanje izložbenog prostora/lapidarija u prizemlju izložbene zgrade 3.000,00 €
- Frka d.o.o.: Kajakom i biciklom po P.P. Telašćica 1.000,00 €

**Na realizaciju projekata 2.5. „PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI“ utrošeno je ukupno 27.500,00€ prema računovodstvenoj strukturi:**

- **Donacije dane ostalim turističkim zajednicama 13.500,00 €**
- **Donacije dane ostalim primateljima 14.000,00 €**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	Rebalans	Indeks rebalans/plan	Struktura
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.301.347,13 €</b>	<b>747.845,88 €</b>	<b>1.381.967,00 €</b>	<b>106</b>	<b>64%</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	- €	- €	- €		0%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	431.349,13 €	416.412,50 €	442.262,00 €	103	21%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	14.348,42 €	20.600,00 €	103	1%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	577.344,22 €	29.500,00 €	563.360,00 €	98	26%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	199.084,21 €	232.643,93 €	254.000,00 €	128	12%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	10.299,46 €	11.300,00 €	170	1%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	43.798,52 €	34.323,84 €	72.000,00 €	164	3%
3.8.	Internetske stranice	18.581,19 €	9.044,06 €	11.945,00 €	64	1%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.645,30 €	1.273,67 €	6.500,00 €	140	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €		0%

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BEND ARHITEKTURE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	Rebalans	Indeks rebalans/plan	Struktura
Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	- €	- €	- €		0%

Turistička zajednica 2018. godine usvojila je Brend-strategiju koja je u punoj primjeni od 2019. godine, te kroz dokument jasno definirala ključne proizvode te brand arhitekturu koji primjenjuje u svim svojim aktivnostima komuniciranja i potporama.

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	Rebalans	Indeks rebalans/plan	Struktura
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>431.349,13 €</b>	<b>416.412,50 €</b>	<b>442.262,00 €</b>	<b>103</b>	<b>21%</b>
3.2.1.	Izrada i provođenje Medija plana	331.807,02 €	320.332,09 €	330.000,00 €	99	15%
3.2.2.	Posebne tematske kampanje po tur.proizvodima i prigodne kampanje	66.361,41 €	72.455,41 €	80.762,00 €	122	4%
3.2.3.	Komunikacija na društvenim mrežama	33.180,70 €	23.625,00 €	31.500,00 €	95	1%

TZ Zadarske županije je u kontekstu aktivnosti oglašavanja putem medija plana uspjela umrežiti cijeli set marketinških aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu destinacijskog brenda Zadar Region. S

izuzetno pozitivnim iskustvima iz prijašnjih godina TZ Zadarske županije nastavila je suradnju sa ponajboljim i najutjecajnijim medijima u Europi, a i šire.

Kontinuitet u održavanju kvalitete potvrđuje se produciranjem iznimno zanimljivog i autentičnog sadržaja koji u sve konkurentnijem turističkom tržištu etablira Zadarsku regiju kao destinaciju održivog turizma, bogate eno-gastro ponude, iznimne kulturne baštine i netaknute prirode. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pažnja posvećena je koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem online i offline oglašavanja.

### 3.2.1. Izrada i provođenje medija plana

Slijedom prethodno definiranih ovim planom marketinških smjernica, strategija, kao i komunikacijskih smjernica u prethodnoj točki, definiraju se sljedeći okviri i aktivnosti oglašavanja.

U promociji destinacije Zadarske županije, uz postojeće kanale, internetsko oglašavanje zauzima vrlo bitnu poziciju, ponajprije zbog činjenice da je internet kao medij danas ključan pri odabiru i „bukiranju“ mjesta za odmor, ali što je za ulogu županijske turističke zajednice bitno, posebno pri odabiru odredišta za putovanje. Tako sva relevantna istraživanja upućuju na to da su razni internetski kanali glavni izvor informacija i inspiracije kod potencijalnih putnika, a posebno u eri distanciranja i izolacije. Zato je vrlo bitno odabrati optimalan marketinški koncept i ispravnu strategiju „online promocije“.

Turistička zajednica Zadarske županije je još u prosincu 2022. godine započela sa snažnim aktivnostima promocije najvažnijih i najatraktivnijih turističkih proizvoda Zadarske županije na ključnim tržištima, koje su trajale do kraja siječnja 2023. godine, a s ciljem što ranijeg poticanja potencijalnih posjetitelja na dolazak u destinaciju.

Kampanja krovnog naziva **“See You Soon!”** ciljala je postojeće i potencijalne goste Zadarske županije s tri ključna tržišta – Njemačke, Austrije i Nizozemske na kraju godine kada su na odabranim tržištima dani kratki, tamni i hladni. Vizualna strategija pratila je ideju kampanje kroz izuzetno plave, sunčane i morske motive kako bi se dobilo na dodatnoj vidljivosti te kako bismo se istaknuli u odnosu na trenutne, uglavnom blagdanske, reklamne kampanje.

Promocija se realizirala u suradnji s najvećim medijskim kućama na svakom tržištu i to isključivo kroz vizualno snažne formate: DOOH (digitalno vanjsko oglašavanje; digital out-of-home) u središtima i najprometnijim lokacijama najvećih gradova (Beč, München, Stuttgart, Randstadt area – Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Amstelveen), online video i veliki branding display oglasi na najposjećenijim portalima (AD.nl, t-online.de, Krone.at, WEB.de, GMX.net).

Potom je uslijedilo intenzivno promoviranje putem brojnih sajamskih nastupa, te je u ožujku i travnju pokrenuta glavna promotivna kampanja TZ Zadarske županije i partnera, tzv. „awareness“ kampanja.

Kampanja je koristila već dobro poznati slogan "Say YES! to Zadar Region!, Say YES! to everything!" a provodila se na 12 tržišta i u suradnji s vodećim medijskim kućama poput austrijskih Kronen Zeitunga i Der Standarda, francuskog Le Figaroa te britanskog Telegrapha.

Fokus ovogodišnje promotivne kampanje bio je na predstavljanju glavnih turističkih proizvoda županije – aktivnog odmora, obiteljskog odmora, nautike, prirodnih ljepota te eno-gastro ponude.



Sveobuhvatna digitalna marketinška kampanja temeljena na storytellingu plasirana je na 10 tržišta: Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Italija, Slovenija, Ujedinjeno kraljevstvo, Francuska, Nizozemska, Skandinavija/Švedska), dok je na tržištima Mađarske i Slovačke provedena display kampanja na premium medijskim portalima. Korištenje atraktivnih formata pružilo je učinkovit način za komunikaciju s ciljnom publikom te je kampanja ostvarila visok doseg prema relevantnoj publici.



Kampanji su se pridružili i Falkensteiner Hotels & Residences te turističke zajednice Biogradske rivijere, Ninske rivijere, Riviere Starigrad Paklenica i grada Paga. Navedene destinacije i istaknuti turistički proizvodi ujedno su i okosnica sadržajne i vizualne strategije predviđene za 2023. godinu. Kampanja je trajala do lipnja te je preko svih tržišta ostvarila više od 260,000 konzumacija sadržaja (čitanja članaka, slušanja podcasta) te više od 1,4 milijuna prikaza oglasa na najznačajnijim medijskim stranicama što je rezultiralo velikim porastom prometa na web stranici. Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

### Izveštaj "Awareness" kampanje po tržištima

Kampanja je startala uz pojačani fokus na tržišta Austrije i Njemačke. U Njemačkoj su kao medijski partneri odabrani najposjećeniji news portal **t-online** te prestižni **Süddeutsche Zeitung**. 25,000 jedinstvenih korisnika konzumiralo je sadržaj na navedenim stranicama te su pokazali interes konzumirajući sadržaj u prosjeku gotovo dvije minute.



Kampanji su se pridružili i Falkensteiner Hotels & Residences te turističke zajednice Biogradske rivijere, Ninske rivijere, Riviere Starigrad Paklenica i grada Paga. Navedene destinacije i istaknuti turistički proizvodi ujedno su i okosnica sadržajne i vizualne strategije predviđene za 2023. godinu. Kampanja je trajala do lipnja te je preko svih tržišta ostvarila više od 260,000 konzumacija sadržaja (čitanja članaka, slušanja podcasta) te više od 1,4 milijuna prikaza oglasa na najznačajnijim medijskim stranicama što je rezultiralo velikim porastom prometa na web stranici. Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

#### **Izvrještaj "Awareness" kampanje po tržištima**

Kampanja je startala uz pojačani fokus na tržišta Austrije i Njemačke. U Njemačkoj su kao medijski partneri odabrani najposjećeniji news portal **t-online** te prestižni **Süddeutsche Zeitung**. 25,000 jedinstvenih korisnika konzumiralo je sadržaj na navedenim stranicama te su pokazali interes konzumirajući sadržaj u prosjeku gotovo dvije minute.





U Poljskoj je na drugom najvećem mediju, **Wp.pl**, uz uredničke članke napravljena i serija epizoda u jednom od popularnijih poljskih podcasta, **Halo Polacy** s rezultatom od 80,000+ konzumacija (čitanja članka i slušanja podcasta). Uvedena su i dva nova partnera, broj jedan portal na tržištu, **Onet.pl** te **Noizz.pl** koji se tematski obraća mlađoj publici (gen Z) a ostvareno je više od 30,000 čitanja uredničkih članaka prilagođenih ciljanoj publici pojedinog medija.



U Češkoj je ponovljena suradnja s najvećim medijem, **Seznam.cz** te je mikro-stranica **Dovolena.cz** ostvarila više od 20,000 planiranih čitanja.

<https://dovolena-zadar.cz/>

U Italiji je čuveni **Corriere.it**, osim display kampanje, u svojoj sekciji posvećenoj putovanjima (DOVE) objavio urednički članak, a više od 10,000 korisnika prosljeđeno je na web stranice TZZŽ. Dodatno display oglašavanje provedeno je na regionalnim stranicama sjeverne Italije Libero.it i Virgilio.it gdje su oglasi prikazani više od milijun puta uz visok CTR za CPC mrežu od 0,63%.

U Sloveniji je sadržaj plasiran na najposjećenijem portalu, **Siol.si** te na premium nišnim portalima **Aktivni.si** i **Sensa.si**. Dodatni medijski pritisak osiguran je kroz display i native kampanju što je rezultiralo s više od 10 milijuna prikaza oglasa te više od 6,000 čitanja članka s visokim vremenima čitanja.

Urednički/native članak na **Daily Mailu** u rubrici posvećenoj putovanjima ostvario je više od 10,000 čitanja s prosječnim vremenom čitanja većim od od 1 minutu i 20 sekundi. Uveden je i novi medij, čuveni **The Telegraph**. Objavljeni urednički članak ostvario je više od 15,000 čitanja.



UK NEWS WEBSITE OF THE YEAR  
**The Telegraph** News Sport Business Opinion Ukraine Money Royals Life Style Travel Culture Puzzles  
 UK holidays Dream Trips Destinations City guides Hotels Cruises Rail Adventure Luxury Ask the experts  
 Subscribe now Free for one month Log in  
**Why you should say YES! to Zadar County**  
 Whether you're an adrenaline junkie or beach lover, try these five ideas for an authentic Mediterranean experience  
 30 May 2023 • 9:35am  
 Advertisement feature  
 ZADAR REGIJA Reci Dal Svemu  
 Full of life  
 Twitter Facebook Instagram Email  
 Bookmark  
 Dream destination: flanked by crystal-clear waters, lush nature and brimming with history and culture, Zadar is the perfect summer holiday destination  
 I © 2023 - Boris Kaban

U Francuskoj je također otvoreno novo medijsko partnerstvo i to s prestižnim **Le Figaro**. Nova publika pokazala je velik interes te je ostvareno preko 12,000 čitanja s prosječnim vremenom čitanja od gotovo 3 minute.

U Nizozemskoj je za plasiranje sadržaja odabran **NRC.nl**, ugledni medij s kojim također po prvi put surađujemo. Medij ima isključivo plaćeni sadržaj te se obraća urbanoj publici viših primanja, a ostvareni rezultati su bili više od 3,000 čitanja.

Na skandinavskom tržištu, urednički članak objavljen je na najposjećenijem mediju, uglednom **Aftonbladet**-u. Ostvareno je više od 8,000 čitanja.

Dodatan benefit kampanje bila su partnerstva s medijskim kućama na društvenim mrežama Facebooku i Instagramu čime su i na stranice društvenih mreža TZŽ-a dovedeni novi korisnici a postignut je i značajan doseg na navedenim mrežama.

Po završetku "Awarenes" kampanje promocija destinacije/županije nastavila se kroz "On site" kampanju koja je bila aktivna u kolovozu i rujnu. Cilj kampanje je bila promocija šire turističke ponude na samoj lokaciji. Ciljna skupina bili su turisti iz Njemačke, Austrije, Italije, Francuske, Češke, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Poljske koji su u periodu trajanja kampanje boravili na području Zadarske županije.

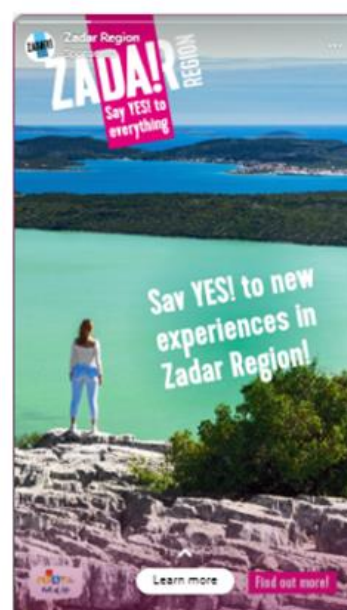
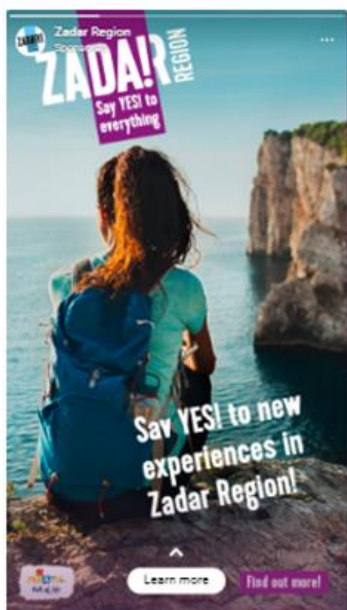
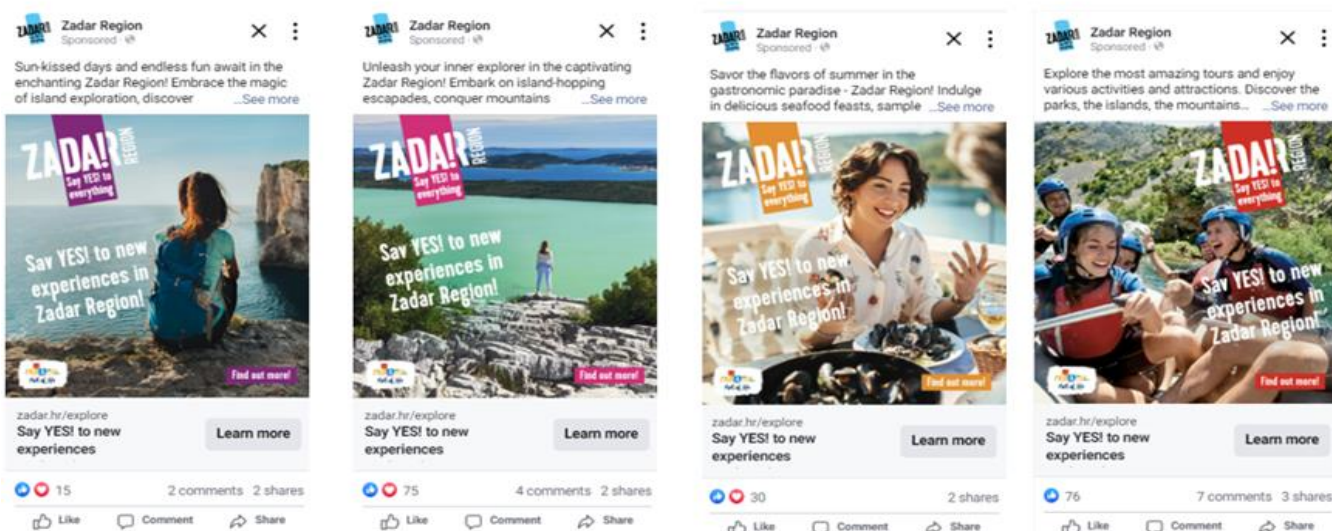
U strateškom fokusu kampanje bilo je predstavljanje različitih ponuda/iskustava (ture, izleti, itd.) gostima koji se nalaze u Zadarskoj županiji. Kampanja je provedena na oglašivačkoj mreži Meta odnosno na društvenim mrežama Facebook i Instagram, a kao formati su korišteni Facebook post i Instagram story. Klikom na objavu korisnike se vodilo na službene web stranice TZ Zadarske županije, točnije sekciju Explore, na kojoj su izlistane razne atrakcije i aktivnosti dostupne na području



Zadarske županije. Na taj način smo gostima ponudili na jednom mjestu različita iskustva te potaknuli tzv. upsale gostima koji su nas posjetili ili su boravili u našoj destinaciji.

Kampanja je pokrenuta 31. srpnja i trajala je do 15. rujna. Tijekom tog razdoblja postignuti su sljedeći rezultati:

- Instagram storyji prikazani su više od 274,000 puta te su generirali 1,554 klika, s dosegom od 36,560 korisnika i CTR-om od 0,57%.
- Facebook post prikazan je gotovo 537,500 puta, što je rezultiralo dosegom od 49,233 korisnika od kojih je više od 3,600 njih klikom pokazalo daljnji interes. Generiran je CTR od 0,67%.



Iskorištavanjem trenutnih trendova putovanja u 2023. godini i naglašavanjem ponude Zadarske županije, nastavljamo graditi prepoznatljiv brand te možemo zaključiti kako su provedene digitalne marketinške kampanje ostvarile izvrsne rezultate.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, lokalni partneri, agencija Star Digital, razni mediji

<b>Realizacija:</b>	<b>240.375,05 €</b>
Glavna Awareness kampanja	240.375,05 €
On site Explore kampanja	faktura u listopadu 2023.

### **Pojedinačne kampanje s top Inozemnim medijima – tisak i digitalno**

TZ Zadarske županije promovira Zadar i cijelu županiju u niz specijaliziranih i vodećih izdanja na ključnim emitivnim tržištima poput Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Francuske, Italije i SAD-a.

#### **National Geographic Traveler**

National Geographic Traveler (UK) je jedan od najpoznatijih svjetskih brendova, poznat i po nagrađivanom novinarstvu, ekspedicijama, znanosti i obrazovanju, pri čemu publiku potiče na putovanja uz isticanje održivih putovanja iz lokalne i kulturne perspektive.

U vremenskom periodu od svibnja do kolovoza, na tržištu Velike Britanije (ali i šire jer čitanošću pokrivaju gotovo cijeli svijet) trajala je kampanja TZ Zadarske županije u obliku brendiranog sadržaja, oglasa, banneri, članaka.

Visokokvalitetnim i jedinstvenim sadržajem promoviran je široki spektar aktivnosti na relativno malom ali geografsko raznolikom prostoru koji pruža ogromne mogućnosti za nevjerojatne avanture i nova iskustva. Kampanja uključuje oglas na cijeloj stranici, brendirani online članak koje izrađuje NGT team pisaca i dizajnera prema NG standardima.

On line članak [5 adventure activities in Zadar, Croatia \(nationalgeographic.com\)](https://www.nationalgeographic.com) dolazi s traffic driver bannerima preko stranice na [www.nationalgeographic.co.uk/travel](http://www.nationalgeographic.co.uk/travel) i direktnom poveznicom na web stranicu TZ Zadarske županije. Trajanje online članka je 12 mjeseci a banneri ostvaruju preko 25.000 impresija.



### **Wanderlust**

Wanderlust je jedan od najstarijih časopisa za putovanje ne samo u Velikoj Britaniji nego i diljem Europe. Danas je dostupan u 70 zemalja, tisaka se u nakladi od 60,000+ sa 180,000 čitatelja. U 2023. godini internetski promet je dostigao 1.8 milijuna pregleda stranica mjesečno i 1.2 milijuna jedinstvenih mjesečnih posjetitelja. Kroz inspirativni on-line članak Zadarska regija predstavila je svoju bogatu outdoor i eno-gastro ponudu. U tiskanom izdanju koje je izašlo u travnju mjesecu, TZ Zadarske županije kroz zadivljujuće fotografije i zanimljivosti regije, poziva čitatelje na istraživanje prirodne, kulturne i eno-gastro ponude.

<https://www.wanderlust.co.uk/discover/zadar/content/travel-guide-to-zadar/>






Print & digital offer, only €39  
READ MORE

Destinations Interests Trips Events Magazine Shop

Wanderlust Club



Peter Moore | 13 April 2023  
**Your full travel guide to Zadar**  
From its delicious Dalmatian cuisine to the pristine outdoors, most travellers are yet to fully tap into the star quality of the Zadar region. Here's our travel guide to this Adriatic gem...



**ZADAR: CROATIA'S UNSUNG DALMATIAN GEM**  
A beguiling mix of the past and present, this coastal Croatian city remains resolutely under the radar. Explore its eclectic architecture, fine food and myriad wild corners before the rest of the world catches on

**Z**adar is one of the oldest continuously established cities in Croatia and it is easy to understand why. Set beside the Adriatic Sea, it's surrounded by nature and blessed by the bounty that brings. You'll enjoy the freshest fish, the tastiest olive oil and wines that are at once hearty and refreshing. Architecturally, there is no other place in Croatia like it. Various civilizations have come and gone, each leaving a legacy both in stone and in culture. But at its heart Zadar remains a city looking resolutely forward, preserving its past and embracing its future. Here's why you should visit.

**FOR THE CULTURE**  
Sought after and fought over since before the Romans, Zadar proudly wears the architectural legacy left to it by the many civilizations that have called it home. In the Episcopal complex alone you'll find the remains of the Roman Forum, the Romanesque Cathedral of St. Anastasia (dating back to a Christian basilica built in the fourth and fifth centuries) and St. Donatus, the largest pre-Romanesque building in Croatia. Elsewhere, the UNESCO-listed city walls date from the time of the Republic of Venice. Five walls, three square, each leaving a legacy both in stone and in culture. But at its heart Zadar remains a city looking resolutely forward, preserving its past and embracing its future. Here's why you should visit.

**Art in architecture**  
The major sign to Zadar's spectacular skyline looks particularly picturesque under a setting sun: the Cathedral of St. Donatus is the largest of its kind in Dalmatia and dates back to the 12th century.

Squares, near the Grimans Bastion from the Renaissance, features five lined-up wells built during the siege by the Turks in the 16th century. And Kukuljević, arguably the most famous street in Zadar, has seen everyone from ancient Romans to modern-day newsmen passing through.

This history is preserved and celebrated in an extraordinary number of world-class museums dotted throughout the city such as the Archaeological Museum and Museum of Ancient Glass. You'll want to visit the Zadar City Museum and the quirky Museum of Illusions too. Many of Zadar's most interesting architectural treasures including the Provost's Palace have been converted into art galleries, modern museums and lively bars. Along the Newa River, the new city coast, you'll

**FOR THE NATURE**  
Zadar's position in the centre of the Croatian coast has blessed it with extraordinary nature whichever way you turn. Wild, untouched places are quite literally on the doorstep, including some of Croatia's most important national parks and nature reserves, ready to be explored by foot, bike and boat.

It is the Adriatic that beckons strongest. From the harbour there's a whole archipelago to explore, full of natural beauty and steeped in history. To the south is Tolčica Nature Park, the pearl of Dugi Otok island. Here wild cliffs emerge from the sea on one side while deserted beaches lie protected on the other, perfect for sailing and kayaking, and home to some of the best diving spots in the country.

Inland, the wild spaces of Paklenica National Park await. This is a land of mountain peaks, forests, canyons, nearby lakes and rivers, with countless trails to explore and white-water rapids to ride. Mountain biking and rock climbing are popular too.

**Drink in the view**  
Blue wine, abundance from the sea and the Zadar Roman Forum was once the centre of everyday life in ancient Zadar. Mustn't miss off the coast of Zadar to explore its pine forests on events taking place. Paklenica National Park rewards hikers with its mountain views.

For something really wild, head to the north. This untamed land of stony peaks, beech forests and abundant wildlife is where Croatians come to really get away from it all. With 150km of hiking paths to choose from, you'll be spoilt for choice. Don't miss a walk through the canyon to the mountain hut to refuel on fresh food.

**FOR THE FOOD**  
Wander through Pijaca, Zadar's colourful and chaotic city market, and you'll quickly realise that this is a city that loves its food. Locals call it the 'breadbasket of the city', and the troaties here literally groan under the beauty of the region – all of it fresh, most of it organic, everything infused with the sun, sea and the aromas of this magical region.

The Zadar region covers a fifth of the Croatian coastline, so it's best to start with the seafood. Black cuttlefish risotto and Novigrad mussels are delicacies here. And the locals will insist you try brudet, a fish broth made a hundred different ways. But the seafood is so fresh here that sardines, mackerel, anchovies or tuna are best cooked gribolje – grilled over an open fire and brushed with a spritz of rosemary dipped in the local olive oil.

You must try the lamb and sheep's milk cheese from the island of Prug. The strong bora wind scatters nearby sea salt on fragrant shrubs eaten by the sheep, giving both an aromatic taste. The cheese makes the perfect accompaniment to the local wines, mostly reds such as Muškat and Cabernet, but particularly with the famous Čipčak (Zinfandel).

Be sure to try the lamb by heading to a local tavern where it will be slow-cooked over open flames using a clay or enought-iron baking vessel, called a peko (bela). A rare treat that's bound to leave you with a lasting taste of this bountiful region.

**CROATIA Full of life ZADAR Reciprocity**

For more information, visit [zadar.hr](http://zadar.hr)

www.thebarnmagazine.com

**The Guardian – The Travel Guide**

U izdanju The Travel Guide-a koje se distribuira s poznatim britanskim dnevnikom The Guardian u svibnju je objavljen veliki članak o ljepotama Zadra i županije. Travel Guide se distribuira u 205.000 tiskanih i 210.000 elektronskih kopija. Naglasak je stavljen na nacionalne parkove i parkove prirode, zadarski arhipelag ,aktivnosti na otvorenom kao i na bogatu eno-gastro ponudu.





▲ Zadar Peninsula PHOTOGRAPH: RAKO SWICZY

## Say YES! to Zadar, Croatia

Are you looking for adventure? Look no further than the Zadar region. Located in an unreal position between the mountains and countless islands, it offers an abundance of experiences

**W**ithin the capital Zadar, a 2,000-year-old city, modern yet peaceful Mediterranean charm will enchant you with its romantic streets and interesting stories. Relax with one of the most beautiful sunsets in the world and the sounds of the unique sea organ on the Zadar waterfront, which creates the ideal soundtrack to start exploring this region.

The long and indented coast of surreal beauty and splendid peaks of the imposing mountains will make you forget all your worries, leaving you in awe once you realise how many diverse natural wonders can be found around you.

National parks, nature parks, islands, reserves, woods, fields, bays, coves and beaches are all an integral part of the great nature story that captures the heart and intrigues the mind, so be sure to come and see for yourself what inspires thousands and thousands of visitors to always come back in search of new experiences in the friendly and familiar setting of the Zadar region.

### SAY YES! TO THE ARCHIPELAGO

If you have a penchant for sailing or simply enjoy the wanderlust of the open sea, the Zadar region is definitely your cup of tea. Its crystal-clear shores and lovely teal bays offer countless marine aromas and naval flavours to nurture your roaming spirit. Sailing by the wonderful islands, islets and reefs surrounding one of the most indented coastal waters of Europe is the trademark of this region.

### SAY YES! TO THE OUTDOORS

Whether you're riding a bike, hiking in the mountains, rafting down river rapids, climbing a rock or testing your balance on the water, this region has something for you.

There are numerous cycling routes in the region that will offer excitement and first-class enjoyable recreation. Mountain bikers will rush to the Paklenica Riviera and try their hand at the slopes of Velebit or the rough 'moon' surface of Pag. Families will enjoy the gentle picturesque routes of the Nin or Biograd Riviera and wonderful sea resorts, while road cyclists can head out on training rides on routes through the middle of the island or along the coast.

And there are also trails for lovers of hiking and mountaineering, too. Check out Lungomare promenade with the smell of the sea and the sounds of crickets and an irresistible sunset — an ideal end to the day. However, for the most ambitious, the most famous mountaineering destination in this area is certainly the Paklenica National Park, part of the Velebit mountain massif. There's something for everyone — from easy to demanding trails, but all offer breathtaking vistas and provide a unique experience.

Or explore the rivers Zrmanja and Krupa. The spectacular canyon and waterfalls that have carved the rivers Krupa and Zrmanja can surpass only the experience of canoeing or rafting.

### SAY YES! TO FOOD & WINE

The Mediterranean diet forms the basis of local cuisine. Fish, shellfish and other seafood, topped with olive oil, in the fishing region of Croatia, are a mandatory part of the menu. You'll find Pag's award-winning cheese in every restaurant, and you can also visit cheese dairies on the island of Pag. Some of the intoxicating wines, which have been grown here for more than a few thousand years, will go well with the cheese. If you're a real foodie, you must try peka — a classic dish of roast octopus or veal with potatoes and vegetables — while Pag lamb is also another local favourite.

Say YES! to the one of the most diverse Croatian regions. Say YES! to the amazing Zadar region.



▲ CYCLISTS PHOTOGRAPH: VEDRAN METELKO



Zadar County Tourist Board  
E: [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr)  
T: 00 385 23 315 316  
[zadar.hr](http://zadar.hr)

### ID Riva

Njemačko tržište i dalje je vjerno klasičnim oblicima donošenja odluke i nabave turističkih proizvoda. Njemački turoperatori još uvijek većinu svog proizvoda prodaju preko stacionarnih agencija (od 60 do 80%) i tiskanih kataloga dok istovremeno polako rastu udjeli online prodaje. ID Riva Tours najveći je turoperator specijalist za Hrvatsku na ovom tržištu, s preko 70.000 gostiju. Osim kružnih putovanja brodovima, velike ponude za individualne goste, snažno su zastupljeni i u segmentu grupnih putovanja autobusima te nude charter letove iz brojnih njemačkih gradova prema destinacijama u Hrvatskoj. TZ Zadarske županije se u ID Riva katalogu predstavila iznimno atraktivnim oglasom veličine jedne stranice. Katalog je tiskan u 55.000 primjeraka, distribuirao se na svim sajmovima u Njemačkoj te je potencijalnim, zainteresiranim gostima ciljano poslan putem pošte.



### Petit Futé

TZ Zadarske županije se oglašila i u čuvenom Petit Futé vodiču i časopisu istoimenog izdavača, jednog od najcjenjenijih izvora preporuke za putovanja. Vodič se distribuira na francuskom govornom području (Francuska, Belgija, Švicarska, Kanada), a tiska se u 26.000 primjeraka te je dostupan i kao interaktivni vodič s 5 milijuna posjetitelja godišnje. Promotivni paket obuhvatio je objavu u vodiču, te reportažu na jednoj stranici u Petit Petit Futé magazinu koji se tiska u 110.000 primjeraka i distribuira sa na svim turističkim sajmovima u Francuskoj u 2023. godine.



# RÉGION DE ZADAR

## HISTORIQUE ET CONTEMPORAINE

REPORTAGE CROATE



Couché de soleil sur Zadar.

À la sortie de l'aéroport, bonne surprise. Il n'y a que 10 km pour arriver à la gare routière centrale. Pour se rendre sur la péninsule où fut bâtie la cité fortifiée, il faudra prendre le bon bus urbain – ils sont nombreux à circuler de part et d'autre du grand port (Mest). D'emblée, les épais remparts impressionnent. Conçus selon un système défensif « moderne », ils sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. L'imposante Porte de la Terre Ferme (Kopnena Vrata), due à l'architecte de la Renaissance, Michele Sanmicheli, date de 1542. Longue rampe principale de la ville, elle s'apparente plus à un arc de triomphe richement décoré, avec un passage central et deux petites arches latérales pour les piétons. Kalaševci, le plus vieux quartier de Zadar, fut de tout temps très animé.

### ZADAR MANIE LE GRAND ÉCART AVEC BRIO ENTRE PASSE MILLENAIRE ET DYNAMISME D'UNE VILLE ACTIVE DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

Il communique avec les places des Cinq Palais et du Peuple, le Palais du Recteur, jusqu'au Forum romain, comme une Grand-Place avec le parvis de l'église Saint-Donat, exemple rare de style préroman (IX<sup>e</sup> siècle). Juste à côté, la cathédrale romano-gothique Sainte-Anastasie et, dans l'extension de son allée nord, son clocher monumental. Une fois montés ses 180 marches, on est récompensé par le superbe panorama sur la ville et la mer. Une vue à 350€ encore plus

géophysique à laquelle répond le Salut au Soleil, un cercle de panneaux photovoltaïques qui absorbe l'énergie solaire et la convertit en un jeu de lumière chromatique (à voir de nuit). En plus de son exceptionnel patrimoine historique, Zadar propose une offre muséale très riche. Le Musée archéologique, le Musée du verre antique, le Musée d'art sacré, le Palais, la plus récente restauration des palais du duc et des rezeaux en musée d'art moderne et contemporain, jusqu'au Musée des Illusions où l'on s'amuse à délier les fils de la gravité. Le jeune public est conquis ! Idem lorsqu'il part à la chasse au trésor avec le jeu interactif Zadera Secrets ou découvre la ville autrement avec un casse de réalité virtuelle.

### CANYONS DE PAKLENICA, LAC VRANSKO, DES FORCES DE LA NATURE

À la sortie nord-est de la ville, vous verrez, à direction de Mir, l'ancienne cité des premiers rois croates à ne pas manquer (ou l'on voit, entre autres curiosités, la plus petite cathédrale au monde, les plus longues plages sablonneuses, la boue médicinale noire de la plus grande efficacité). Plus Pag, file les lacs très contrastés. D'un côté, des traditions artisanales chèrement gardées, comme la dentelle au crochet, la récolte à l'ancienne du sel dans les marais salins. Et précieux Sel de Pag entre dans la fabrication d'un excellent fromage de brebis labellisé (Paški Sir). Et de l'autre côté de l'île, Novajici, capitale du phénomène clubbing en Croatie, qui s'est enclenché grâce à la plage de Zrće. D'énormes beach club-discothèques s'y sont installés pour organiser des festivals et de grosses parties. Autant dire une ambiance survoltée tout l'été, jour et nuit.

Sur la rivière nord toujours, les lacs de la montagne Velobit ouvrent sur le Parc national de Paklenica, également classé par l'UNESCO. Un espace naturel qui se mérite et ne se fait pas en un jour ! Une Zadar, par exemple, matin ou bien s'ajourner au plus près des entrées du parc dans les petites stations balnéaires (Starigrad-Paklenica, Inžani ou Selma). Un pourra ainsi mieux se préparer à explorer ces paysages de western, ces pistes bordées de cauyans, ou l'on a d'ailleurs tourné des scènes mythiques. Vous connaissez Winnou, la série télévisée allemande des années 70. En effet, on se croirait par endroits dans le Wild West américain. Les alpinistes et les marcheurs chevronnés montent au sommet des monts Vaganac (1757 m) et Sveti Bodo (1751 m). Les adeptes de l'escalade y ont repéré de belles parois à la verticale, par exemple, le défilé rocheux Anica Kuk, qui hante le spot d'escalade n° 1 en Croatie pour ce sport ropegant. Les naturalistes eux savent une biodiversité bien préservée. On y trouve des forêts de hêtres géants et de pins, des campanules endémiques, des orchidées, des lus et des bies dont se délectent papillons et oiseaux. La randonnée préférée des visiteurs, celle qui monte vers les premiers rochers escarpés de Velika Paklenica demande environ 1h30 d'ascension. À 570 m d'altitude, on arrive enfin à la grotte Mantra peć.



### INFOS FUTURES

#### QUAND

- Toute l'année (partir, concerts, sports, randos, gastronomie).
- En mai, la course Des ailes pour la vie.
- Fin juillet à Zadar, le Sent du Millénaire, la Nuit de la Plaine Lune ou le Kajak Festival (arts de la voile).
- Juillet / août, festivals sur la plage de Zrće.

#### DURÉE

1 semaine, voire 2, pour tout faire, côté terre, côté mer.

#### BUDGET

- Selon l'hébergement (complexes hôteliers 5 étoiles, hôtels de charme ou familiaux, adresses de jeunesse, camping, locations saisonnières) de 20-25 € à 150-200 € la nuit.
- Un bon repas autour de 15-20 €.
- Les excursions d'une journée à partir de 40 €.

#### PUBLIC

- Au Paklenica, les randonneurs, les alpinistes et les adeptes de l'escalade.
- Les amateurs de rafting sur la rivière Zrnoyca, avec 51 obstacles du pont de Modenica.
- Les véliplanistes, les familles, les amateurs de kites, les familles, les amateurs de kites.
- Les passionnés d'ornithologie et les cyclistes ou les amateurs de Pag.
- Les planificateurs sur la rivière sud, dans l'archipel de Zadar, les Iles Koronati.
- Les millénaires pour les Soies Musicales à l'église St. Donat, festival de musique classique (juillet / août).
- Pour les amateurs de Pag, Sanjakoff informe et amuse sur les fêtes des festivals et vous invite directement sur leur site - [www.sanjakoff.com/miro](http://www.sanjakoff.com/miro) ou a été 157,4 croates pendant 2023.

#### LES PLUS

- De Zadar, excursions possibles en 1h de la ville de Kika (crocozes, moules).
- Un réseau de transport au top (bus, ferris, plusieurs marins modernes).

#### LES MOINS

- La grotte Mantra peć, ouverte que d'été à octobre.
- Les randonneurs sur le parc de Zadar qui vous promettent le parc marin des Koronati et ne vont que dans la baie de Velika.
- En été, le niveau sonore élevé dans le centre historique.

PETIT FUTE MAG 88 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023

PETIT FUTE MAG 89 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023



Sabljak

On entre alors dans un monde souterrain composé de 125 m de long, divisé en deux chambres, où l'on découvre de fragiles concrétions de calcite, des colonnes stalagmites et stalactites. Sur la rivière sud, le pôle nautique de Šibensko-Karlovac est important, et on trouve également la marina de Biograd une vingtaine de kilomètres plus loin. À Pakoštane, l'office de tourisme aide les visiteurs à s'orienter autour du Vransko jezero, le plus grand lac naturel de Croatie (57 km<sup>2</sup>). C'est une destination que les kayakistes et les pêcheurs apprécient particulièrement. Les cyclistes peuvent parcourir di-

Herzits itinéraires, alors que les randonneurs suivent des sentiers didactiques sur la faune et la flore. Sur la bordure nord-ouest du lac, les zones humides ont favorisé la création d'une réserve ornithologique, l'une des plus importantes d'Europe. Des bénévoles pour des vues panoramiques, au lieu-dit Kamenjak, par exemple, donnent la mesure du lac et montrent ses différents paysages, zones humides, cloisons nichées dans la maquis méditerranéen, environnement rural autour de Ravna Kotari, façade maritime avec les îles proches de ce côté-ci de l'archipel de Zadar (Vrgada et Paman).

Au nord d'Ugljan, les petites îles de Šestini, Molat, font plus nature, avec des criques et une mer plus turquoise et cristalline. Dugi Otok, la plus grande île de l'archipel, a aussi une forme étrée (45 km L sur 4 km l max) et une nature puissante. Au nord, la plage de Sakanski, l'une des plus belles de l'Adriatique pour la tranquillité. Veli Rat et son célèbre phare. Dans la partie sud-est de l'île, la route passe à travers des forêts de pins et de chênes, des bosquets, des champs de vignes et d'oliviers. Côté mer, des rives escarpées et des criques, des falaises de karst, d'où l'on peut voir des diapirs, jusqu'à la baie de Telašćica, classée parc naturel en 1988.

Ce parc naturel est très fréquenté en été, tous les visiteurs veulent voir le lac de Mir, qui s'est formé après la dernière période glaciaire. Le niveau de la mer s'est alors élevé d'environ 120 m ; la dépression karstique s'est remplie d'eau, donnant naissance à ce petit lac, dont la profondeur n'excède pas les 6 m, avec une salinité très élevée en raison de l'évaporation et de l'enfouissement. Les fluctuations de température y sont très importantes (jusqu'à 22 °C en été, 5 °C en hiver). Des conditions extrêmes où subsistent du plancton, des algues, quelques poissons (gobie, mullet, bar, anguille), des coquillages et crustacés. On peut faire le tour du lac mais on arrive de bouger ses eaux

### PARC NATUREL DE TELAŠĆICA AUX PORTES DES ÎLES KORONATI

L'île de Paman est reliée par un grand pont à l'île d'Ugljan, une île toute en longueur. En partant du vieux port de Zadar, il faut 25 min



de ferry à peine pour l'attendre. Tout le monde descend à Peko, la station balnéaire insulaire, très tranquille, avec une jolie promenade de la mer. Une nouvelle marina, des rochers plats pour se baigner. Aux beaux jours, c'est la sortie en mer dominicale des gens de Zadar !

vasseuses. Pour se baigner, des plages et des criques ne se découvrent à pied dans la baie. Les superbes îlots font le bonheur des planificateurs. Soit cela s'ajoute à la mer et le vent, Katin, l'île la plus proche du Parc national de Koronati.

# RÉGION ZADAR!

Dis OUI! à tout

## Dites OUI! aux nouvelles expériences

[www.zadar.hr](http://www.zadar.hr)

PETIT FUTE MAG 90 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023



## ASTA – Worldwide destination guide 2023./2024.

Turistička zajednica Zadarske županije oglasila u godišnjem vodiču poznatog američkog udruženja putničkih agenata ASTA, a koji služi svim profesionalcima u turizmu i promovira svjetske destinacije. Vodič je tiskan u 55.000 primjeraka te poslan putem elektroničke pošte svim članovima udruženja ASTA WORLDWIDE DESTINATION GUIDE 2023/24.



# CROATIA ZADAR: A HIDDEN GEM



Mihaela Kadija, managing director of Zadar Region Tourist Board, talks us through the variety of activities available in the Croatian region

**With an abundance of natural diversity and gastronomical experiences, Zadar is well worth a visit.**

**What makes Zadar such an enticing destination for U.S. travelers?**

Zadar is located in the center of the East Adriatic coast and surrounded by a diverse landscape. The center of the region is Zadar, a 3,000-year-old city full of traces of the past, yet modern, too.

**Why is now a good time to book a trip to Zadar?**

This is a region that will capture your heart with its natural diversity, stunning scenery and outstanding cultural heritage. The area is home to five national parks and three nature parks with numerous hiking and cycling trails. In addition, the marvelous Zadar archipelago includes more than 300 islands, islets and reefs, which are ideal for all types of watersports.

**What kind of activities can visitors expect?**

Zadar offers a wide variety of options for island hopping, outdoor pursuits, food tours and so on. It's a destination that provides amazing

adventures and new experiences. That's the reason our slogan is "Say Yes to Everything!" Visiting the region and exploring its natural diversity, stunning scenery and outstanding cultural heritage fascinates visitors.

**What can guests experience beyond the outdoor/nature attractions?**

The region boasts an extraordinary food offering that's both healthy and fulfilling. The cuisine is typical of Dalmatia and the Mediterranean with a focus on fish, wine and olive oil. The tourist board produces an online guide to traditional inns, agrotourism and tastings and provides details on food tours and activities on our website.

**What are the most important factors the U.S. travel trade should bear in mind when selling Zadar?**

Just an hour's drive from the amazing city of Zadar are stunning mountain ranges, karst river canyons, peaceful lakes, pretty coastal resorts and dozens of islands that are easily accessible by ferry or speedboat. Visiting Zadar is a truly extraordinary experience.

**Zadar Region Tourist Board** is a regional DMO and part of the Croatian tourist board system, offering information and promoting Zadar as a tourist destination.

• **CONTACT DETAILS:**  
W: [zadar.hr/en](http://zadar.hr/en)  
E: [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr)  
T: +385 23 315 316



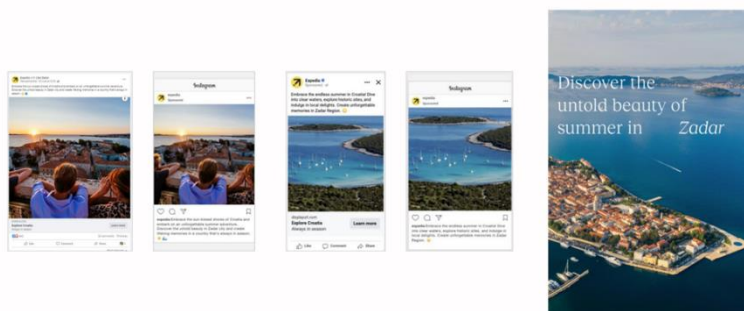
## Expedia

Zajednička kampanja TZŽŽ, Hrvatske turističke zajednice, TZ Splitsko-dalmatinske županije, TZ grada Zadra i OTA Expedia imala je za cilj inspirirati putnike iz SAD da Hrvatsku tj. Zadarsku regiju odaberu kao odredište svojeg putovanja. Expedia je jedna od najpoznatijih online travel agencija koja svojim putnicima nudi širok spektar usluga od letova, smještaja, transfera do aktivnosti u samoj destinaciji. Na američkom tržištu to je najveća online platforma koja broji više od 53 milijuna jedinstvenih posjetitelja.

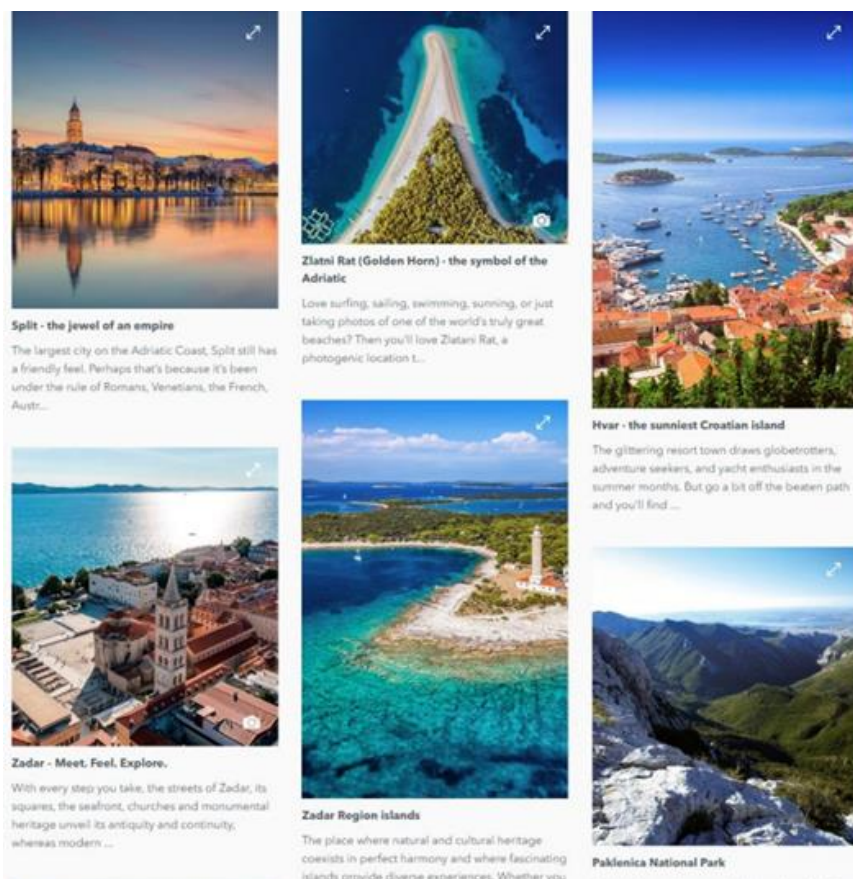
Aktivnosti u sklopu ovog projekta trajale su od sredine travnja do konca kolovoza 2023. godine, a sama kampanja se odvijala u dva dijela: prvi dio kampanje "Soft launch" trajao je od 12.04.do 23.05. te drugi dio kampanje "Always in season" od 25.05.do 31.08.2023. Slijedom toga su kreirane 2 landing stranice, prvo spotlight za „Soft launch“ kampanju kao svojevrsni uvod u kampanju, a onda „Always in season“ s puno većom i bogatijom količinom sadržaja o samoj destinaciji (vizuali, video, itd.). U prvoj fazi kampanje TZŽŽ se kroz destinacijski box „Zadar Region Islands“ predstavila inspirativnim vizualom zadarskog arhipelaga kao i dodatnim informacijama o bogatoj i raznolikoj ponudi regije (netaknuta priroda, gastro ponuda, mnogobrojne aktivnosti na otvorenom, itd.). U drugoj fazi kampanje TZŽŽ se odlučila prezentirati kroz godišnje doba „Ljeto“ upravo iz razloga kako bi većim brojem pregleda (25.538 page views) povećala svijest o samoj destinaciji. Od ukupno 1.316 pregleda video sadržaja, ljetni video „Let Zadar Enchant You This Summer“ imao je čak 34% ukupnih pregleda, što je znatno više od videa drugih destinacija. Najveća prednost ovakvog tipa kampanje je uvid u stvarne učinke kroz ostvareni broj prodanih avio karata, broj putnika, ADR (prosječne dnevne cijena), bruto vrijednost rezervacija u usporedbi sa proteklim godinama. U usporedbi sa 2022. godinom kampanja je za zadarsku regiju rezultirala povećanjima od +11% u broju putnika, +5% prodanih avio karata i +13% ukupnih bruto vrijednosti rezervacija.

Svakako treba istaknuti da je prije same kampanje Hrvatska bila na 54. mjestu destinacija na tražilicama u SAD-u, a nakon ove kampanje Hrvatska se pozicionirala na 42. mjestu.

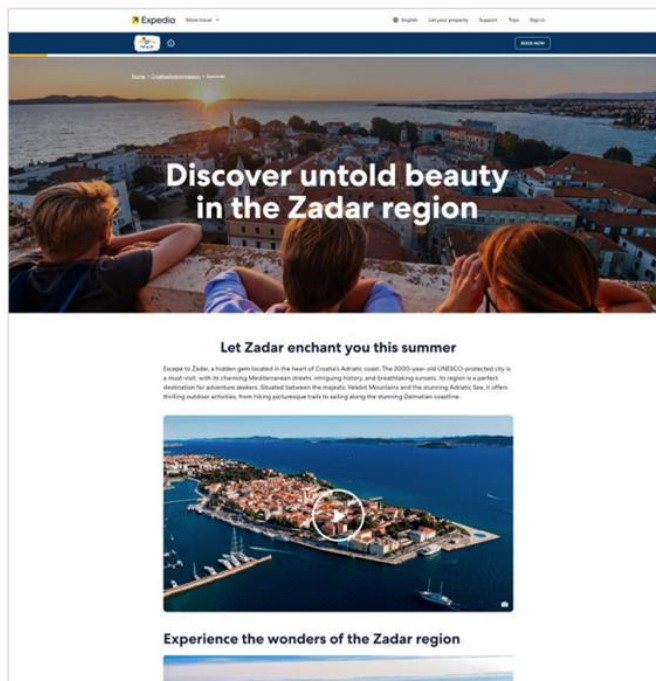
Kampanja je imala i social media prisutnost te je dobila iznimnu vidljivost i na social media kanalima.







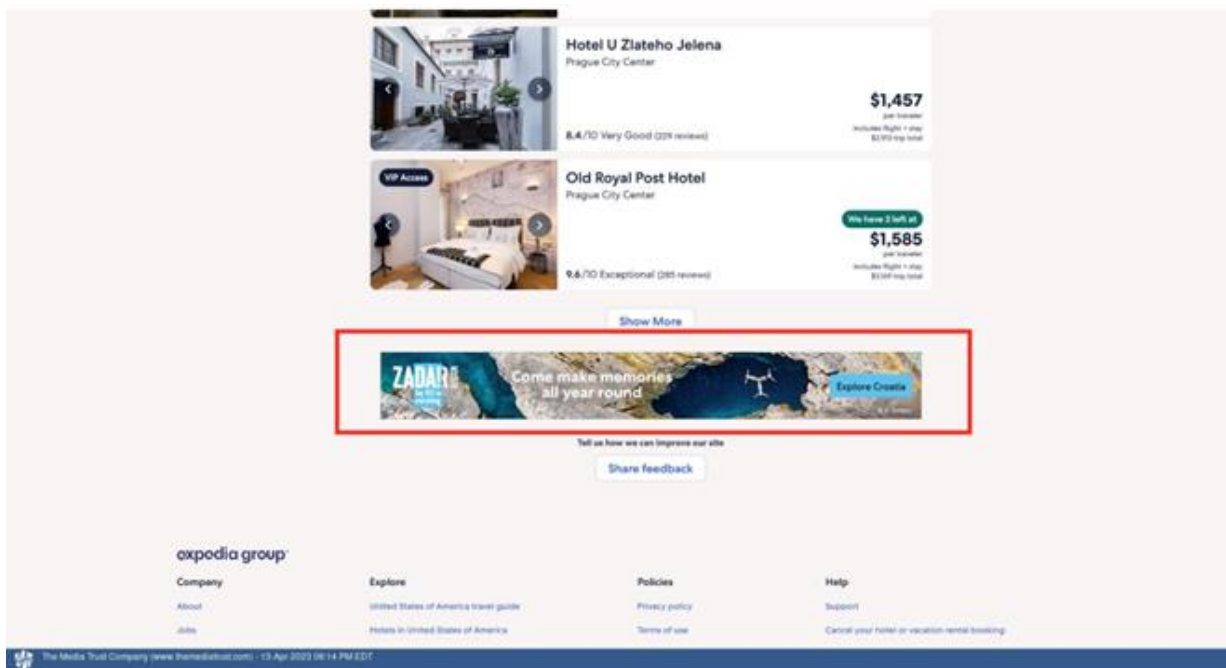
"Soft launch" kampanje



Kampanja "Always in season"-Summer



Cijelo vrijeme trajanja kampanje na web stranicama/booking engine Expedia.com prisutni su bili i banneri koji su poticali dolazak u destinaciju i izvan glavne sezone.



### Turismo Itinerante

Oglašavanje na portalu Turismo Itinerante obuhvatilo je ekskluzivni rotirajući banner na [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) u trajanju od godine dana, postavu videa na home page portala u trajanju od 12 tjedana i to u travnju, svibnju i lipnju 2023. godine. Također u on-line magazinu „Turismo all'aria aperta“ objavljene su četiri stranice editorijala, a u tiskanom izdanju oglas na pola stranice. Svakoga mjeseca 35.000 korisnika posjeti portal, a časopis Turismo all'aria aperta koji je na tržištu 25 godina može se pohvaliti sa 60.000 čitatelja u Italiji i inozemstvu.

### Terre Sauvage

Terre Sauvage je jedan od najčitanijih i najutjecajnijih francuskih magazina specijaliziranih za turističke teme i putovanja kojeg mjesečno prati milijun čitatelja, uključujući 25.000 pretplatnika. Svibanjsko izdanje magazina posvećeno je Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji sa čak 100 stranica, a naslovnicu krase fotografija Plitvičkih jezera. Digitalni format časopisa dostupno je i na digitalnim kioscima za sve Air France letove. TZ Zadarske županije predstavila se oglasom veličine 1 stranice istaknuvši ljepote zadarskog arhipelaga, Nacionalnog parka Paklenica i grada Zadra.



#### Media 24

Grupacija Media24 posjeduje sve veći broj različitih tiskovina na području Slovenije. U dnevnom prilogu Hrvaški turizam koji je izašao 03. travnja 2023. i besplatno se distribuirao uz dnevne novine Novice Svet24 (naklada 48.000) te sportske dnevne novine koje su objedinile slovensku Ekpa i hrvatske Sportske novosti pod nazivom Ekpa SN – sportski dnevnik (naklada 22.000) TZ Zadarske županije je bila zastupljena kroz promo članak na cijeloj stranici. Zadarska regija je predstavljena kao destinacija jednako prikladna za obitelji koje žele ostvariti nova iskustva sa djecom, za gastronomske izlete, za ljubitelje prirode zbog blizine nacionalnih parkova i parkova prirode u regiji, te za ljubitelje aktivnog odmora kojima se nude brojne aktivnosti poput jedrenja, vožnje čamcem, ronjenja, raftinga, bicikliranja itd.

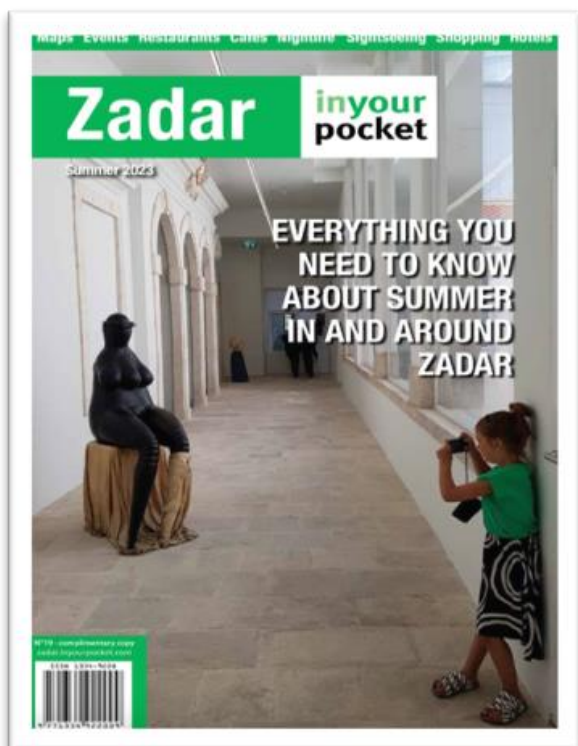
#### In your pocket

I u 2023. godini TZ Zadarske županije je nastavila sa sudjelovanjem u projektu turističke publikacije ZADAR IN YOUR POCKET. Kampanja se odnosi na zajedničko oglašavanje TZG Zadar i TZŽŽ u publikaciji Zadar in Your pocket, kao i on-line oglašavanje pozicioniranjem fixnog banner-a od siječnja do prosinca 2023. godine.

Cilj projekta upoznavanje šire publike sa turističkom ponudom županije i grada u obliku vodiča i prepoznatljivog kanala inyourpocket.com.

Kao potpora projektu, čime se osigurava tisak i distribucija zadarskog vodiča na području destinacije, ugovoreno je on-line oglašavanje destinacije na webu In your pocket i u drugim tiskanim izdanjima (Zagreb In Your Pocket). Projekt je planiran i odrađen u suradnji s TZ Grada Zadra na način da se troškovi oglašavanja dijele u omjeru 50%-50%.





### Hanza Media

U prilogu Like! Putovanja koji je izašao 19. ožujka 2023. u zanimljivom članku na cijeloj stranici predstavljene su brojne mogućnosti za aktivan odmor u prirodi, kao i poziv čitateljima da ovo proljeće posjete nacionalne parkove i parkove prirode. Objave iz tiskanog izdanja Like! putovanja prenesena je i na <https://www.iutarnji.hr/like-putovanja/> te <https://www.iutarnji.hr/> rubrika Vijesti (tri kanala vidljivosti).

<https://www.iutarnji.hr/like-putovanja/aktualno/proljece-zove-na-aktivni-odmor-u-prekrasnoj-prirodi-zadarske-zupanije-15317725>

### Antena

U suradnji sa TZ grada Zadra, od svibnja do listopada 2023. godine, putem radija "Antena Zadar" Turistička zajednica Zadarske županije objavljivala je sve aktualnosti i događanja u regiji. Emisije informativnog karaktera "CITY GUIDE / STADTFUHRER" emitirane su na njemačkom i engleskom jeziku svaki radni dan u 11:30 h i 19:00 h, te subotom u 11:30 i 15:00 sati. Putem FM odašiljača, emisija su emitirane i na digitalnom DAB+ kanalu, koji je svojim signalom pokriva područje od Ogulina do Splita, a to je zapravo neizbježno za veliku većinu turista koji dolaze u našu regiju. Naime, više od 95 posto vozila stranih gostiju imaju ugrađene DAB+ prijamnike, te je ova tehnologija emitiranja polako preuzela vodeće mjesto na tržištima poput Njemačke, Belgije, Nizozemske, Velike Britanije, Švicarske, Italije, Austrije, Danske, Norveške. Na ovaj smo način gostima koji borave ili

dolaze u destinaciju osigurali pravovremene informacije o trenutnim događanjima i zanimljivostima i uz tzv. upsale osigurali što kvalitetniji i sadržajni boravak u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Inspiriranje i poticanje potencijalnih turista na dolazak u Zadarsku županiju, povećanje svijesti o samoj destinaciji i njenim proizvodima. Povećanjem svijesti tj. potražnje za destinacijom profitiraju i lokalni komercijalni subjekti, jer posljedično raste i potražnja za njihovim kapacitetima/proizvodima/ponudom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, lokalni partneri, agencija Star Digital, razni mediji

<b>Realizacija:</b>	<b>79.957,04 €</b>
National Geographic Traveler	13.917,16 €
Wanderlust	14.474,88 €
The Guardian-The Travel Guide	5.032,33 €
ID Riva	6.250,00 €
Petit Fute	10.350,00 €
Asta	3.687,50 €
Expedia	12.500,00 €
Turismo Itinerante	1.250,00 €
Tere Sauvage	1.875,00 €
Media 24	750,00 €
In Your pocket	3.343,75 €
Hanza Media	1.659,04 €
Antena Zadar	3125,00 €
Tečajne razlike	829,91 €
Click Tag	912,47 €

Click Tag odnosi se na oglašavanje u 2022. godini, a proknjiženo je na kartici u 2023. godini.

**3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2023. godini TZ Zadarske županije dodatno je intenzivirala aktivnosti oglašavanja posebnih proizvoda i prigodnih kampanja posebice u pred- i post sezoni, a za razliku od kampanja za promociju destinacije, ove kampanje su više personalizirane i usmjerene prema točno određenom segmentu tržišta. Zahvaljujući selekciji medija (biramo one koji imaju što veći utjecaj) dobivamo autentične i kvalitetne objave koje sugeriraju čitateljima zbog kojih vrijednosti i doživljaja vrijedi posjetiti Zadarsku regiju.

Oglašivačke kampanje targetirane su u prvom redu na naša najznačajnija emitivna tržišta, ali smo također prisutni i na tzv. sekundarnim emitivnim tržištima (Expedia za američko tržište).

Također i domaće tržište koje zbog blizine mjesta stanovanja i poznavanja destinacije sve više počinje pokazivati svoj značaj i potencijal sa trendom kraćih putovanja, vikend putovanja, jednodnevnih izlete u pred i post sezoni.

Oglašavanja se provode u dnevnom i specijaliziranom tisku, vodičima i sl., a fokus oglašavanja je stavljen na promociju pojedinih segmenata turističke ponude i proizvoda, kao i novitete u samoj destinaciji. Tu smo istaknuli naše komparativne prednosti: nacionalne parkove i parkove prirode, aktivni odmor, nautiku, eno-gastro ponudu, itd. Dodatni sinergijski učinak postiže se i sve kvalitetnijom online promocijom budući da je internet ključni medijski kanal za istraživanje, kao i kasniju odluku o samoj destinaciji koja se želi posjetiti.

### **Inozemni mediji**

TZ Zadarske županije promovira Zadar i cijelu županiju u nizu specijaliziranih i vodećih izdanja na ključnim emitivnim tržištima Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Francuske, Italije i SAD-a.

### **Gault&Millau**

Gotovo 60 godina prisutan na međunarodnoj gastronomskoj sceni, Gault&Millau jedan je od vodećih svjetskih gastronomskih vodiča, pouzdan je i cijenjen zbog svoje objektivnosti. Restorane ocjenjuju anonimni inspektori, koji sami plaćaju svoje račune, a princip ocjenjivanja jedinstven je za sve zemlje u kojima je Gault&Millau vodič prisutan. Međunarodno priznat i poznat, od iznimne je važnosti za promociju hrvatske gastronomije na međunarodnoj sceni i uvelike pridonosi brandiranju Hrvatske kao atraktivne gastronomske destinacije.

Pet godina nakon objave prvog izdanja, Gault&Millau Croatia postao je jedan od najrelevantnijih gastronomskih vodiča za Hrvatsku, prepoznat od strane hrvatske ugostiteljske zajednice, a prije svega od međunarodnih poklonika dobre hrane i vina, odnosno turista i posjetitelja koji sve više putuju u destinaciju zbog gastronomije i enologije. Inozemni gosti najčešće se ravnaju prema recenzijama objavljenim u renomiranim vodičima, od kojih je jedan Gault&Millau Croatia, jer im nudi širok i pouzdan izbor ugostiteljskih objekata u cijeloj Hrvatskoj. Posebno ga cijene gosti iz Austrije, Njemačke, Švicarske, Slovenije, Beneluxa i, naravno, Francuske, ali i turisti iz dalekog Japana. To su samo neke od 22 zemlje u kojima nacionalni Gault&Millau vodiči uživaju veliki ugled, a ujedno su sve to zemlje emitivnog turizma prema Hrvatskoj.

Šesto izdanje vodiča Gault&Millau Croatia izašlo je u travnju 2023. Broj recenziranih restorana sve je veći iz godine u godinu, u izdanju za 2022. recenzirano je 370 ugostiteljskih objekata (265 klasičnih i 105 POP mjesta), te 105 vina iz cijele Hrvatske. Restorani nemaju nikakvu financijsku obavezu prema vodiču, svoje uvrštenje u vodič ne mogu kupiti, dok turističke zajednice, proizvođači hrane i pića te hoteli mogu zakupiti oglasni prostor u vodiču, kao i promociju na online izdanju te putem društvenih mreža.

### **Opis aktivnosti**

Eno gastro ponuda Zadarske županije na platformi Gault&Millau Croatia 2023. uključila je tiskano izdanje vodiča, web stranica [hr.gaultmillau.com](http://hr.gaultmillau.com) te društvene mreže FB i Instagram:

- Poseban blok teksta i fotografija na 8 - 12 stranica o Zadarskoj županiji unutar vodiča, na hrvatskom i engleskom jeziku. Blok je pozicioniran kao uvod u recenzije restorana i POP mjesta Zadarske regije.



**ZADARSKA ŽUPANIJA**



**Berbe grožđa, maslina, smokava, višanja i soli**


Vile od 3000 godina u ovom kraju sadi se vinova loza i rade se opojna vina. Čak 30 posto proizvođača iz zadarskog vinogorja posjeduje eko markicu. Ilo ovu regiju svrstava u svjetski vinški vrt. Tradicionalno domaćinstvu crne sorte, čak 60 posto, a ostatak čine bijela i ružičasta vina.

Buna stabla maslina koje rastu u nepreglednim redovima plodnih maslinika od Ravnih kotara do primorja, daju dragocjeno zeleno zlato. Maslinovo ulje nezaspješno je na dijamantskom stolu, baš kao i raznovrsno povrće koje zbog blage klime uspijeva cijele godine.

**ZADARSKA ŽUPANIJA**

**Vina**

Uz međunarodne bordoške i rhonske sorte, te autohtone dalmatinske poput **plavine, tribidraga i plavca malog**, u vinogorju Zadarske županije sve se više sadi nekada iznimno cijenjena sorta **svrdlovin**. Od bijelih sorti najbolje uspijevaju **maradina i polip**. Voćna i balansirana ružičasta vina rezultat su specifične mikroklimne podvelebitškog područja, koja vinogradima donosi hladna zračna strujanja, što pogoduje zadržavanju svježine u vinima.



**Wines**

In addition to the international Bordeaux and Rhône varieties and the local Dalmatian varieties such as **Plavina, Tribidrag, and Plavac mali**, the once highly valued **Svrdlovin** variety is now increasingly being planted in the vineyards of Zadar County. The most successfully grown white varieties are **Maradina and Polip**. Fruity and balanced rosé wines are the result of the specific microclimate of the Velebit Mountain area, bringing cold air currents to the vineyards, due to which the wines retain a note of freshness.

- 3 oglasa na formatu 1/1 stranica ili 1 oglas + duplerica unutar vodiča u nakladi od 3.000 primjeraka. Distribucija: hoteli, ugostiteljski objekti, frekventna prodajna mjesta Tiska - aerodromi, trajektne luke, prodavaonice Tisak Media, kiosci.
- Istaknutost TZ Zadarske županije kao partnera na G&M Croatia web stranicama Online izdanje vodiča na stranici [hr.gaultmillau.com](http://hr.gaultmillau.com) s linkom na [zadar.hr](http://zadar.hr) osigurava snažni međunarodni G&M network i promociju u inozemstvu, G&M International web stranice imaju 2.000.000 korisnika i 6.000.000 pregleda
- Objava promotivnog teksta o TZ Zadarske županije s fotografijama na [hr.gaultmillau.com](http://hr.gaultmillau.com) s linkom na [zadar.hr](http://zadar.hr);
- 5 objava godišnje FB i Instagram; Struktura: profesionalci iz turističko ugostiteljskiog sektora, turisti - ljubitelji gastronomije i enologije.
- Promocija TZ Zadarske županije na gala eventu 2023.



The screenshot shows a collage of promotional content for Gault & Millau Croatia. It includes several social media posts from Facebook and Instagram, as well as website banners. The posts feature photos of award ceremonies, scenic views of Zadar, and promotional text. Key elements include:
 

- A website banner for "Zadar Region in Gault&Millau Croatia 2023" with the URL [hr.gaultmillau.com](http://hr.gaultmillau.com).
- Facebook posts from "Gault&Millau Croatia" dated 16. lipnja u 07:50 and 23. h, mentioning "Marasca cherry, amazing taste!".
- Instagram posts from "Zadar Region" dated 15. lipnja u 17:00, with the text "Say YES! to visiting new places" and "Discover the hidden gems of Zadar Region: Unveil Your Wanderlust on our Pinterest Page. Check out the link for all inspiration... Prikaži više".
- Website banners for "Najbolji hrvatski restorani prema izboru Gault & Millau Croatia 2023" and "Turistička zajednica Zadarske županije partner promocije vodiča i gala večere Gault & Millau Croatia 2023".
- Other website content mentioning "ITZ promiče bogatstvo okusa hrvatske eno gastronomije" and "Dodijeljeni trofeji najboljim chefovima i restoranima, predstavljeno šesto izdanje međunarodnog".

## Active Traveller

Active Traveller je visokokvalitetni putopisni magazin prepun inspirativnog sadržaja. Ovogodišnji broj pojavio se na tržištu u mjesecu svibnju 2023. a prodavati će se do travnja 2024. u tiraži od 18 000+ kopija koje će se distribuirati preko više od 4.000 kioska uključujući i WH Smith. Uz navedeno, više tisuća besplatnih kopija je prisutno na najvažnijim outdoor i turističkim sajmovima, eventima i festivalima kao što su Adventure Travel Show, Telegraph Outdoors Show, London Bike Show, festivali hodanja i sl. Web stranica [www.Active-traveller.com](http://www.Active-traveller.com) ostvaruje preko 85.000 posjeta mjesečno.

Na dvije stranice advertorijala kao i kroz on line članak promoviran je veliki broj opcija za aktivno provođenje slobodnog vremena, gastronomskih izleta do interakcije sa lokalnim stanovništvom kako bi se upoznali običaji i kultura zadarske regije.

[Six Reasons to Take https://www.active-traveller.com/top-tens/six-reasons-to-take-an-active-holiday-in-zadar-croatia](https://www.active-traveller.com/top-tens/six-reasons-to-take-an-active-holiday-in-zadar-croatia) Active Holiday in Zadar, Croatia - Active-Traveller

**SIX REASONS TO VISIT ZADAR, CROATIA**

**ZADAR CITY: UNESCO WORLD HERITAGE SITE**  
With 2000 years of history to draw on, it's no surprise that Zadar is enriched by the culture and heritage of the region, from ancient Roman ruins to modern art installations. The special complex includes numerous historic buildings such as the Roman Forum, St. Anacostin's Cathedral and the archbishop's Palace. For some golden moments, visit the permanent Exhibition of Church Art in the Guild and tower of Zadar, and check out the Museum of Minerals, too.

**FOOD AND WINE**  
The Mediterranean diet is an integral part of the local culture. Fish, shellfish and other seafood, seasoned with olive oil, are practically a mandatory part of the menu. You will find high-quality wine-making, cheese in every restaurant, and you can also visit cheese dairies on the island of Pag. Vines have been grown here for more than 2000 years, and a visit to one of the local vineyards is a great way to learn how the wine is made as well as a great opportunity to try some!

**GREAT VARIETY OF HIKING TRAILS**  
From easy to coastal towns with the smell of the sea, the sounds of crickets and an incredible sunset, are the ideal end to the day. The most famous mountain-viewing destination in this area is certainly the Palatine Imperial Park, part of the national mountain road. There is something for everyone - from easy to demanding trails, including a challenging 100 km long trail experience over 3 days in the highlands to take adventure.

**A PARADISE FOR ISLAND HOPPING**  
For the regulars, don't miss the chance to venture on a sea adventure or two in the Zadar Archipelago, including island courses and day trip options. Try three-day kayaking excursions, where you will explore shipwrecks, reefs, and beautiful reefs, or a jolly boat tour with a bit of cycling between. Each day you'll see something new, whether an underwater cave, or visit sandy beaches. Tours run from June to September and are suitable for all ability levels.

**SPECIFIC COASTS**  
With 300 islands dotted around this part of the Adriatic coast, the Zadar Archipelago is perfect for explorations by sea. There are countless opportunities to find solitude - and your own place to unwind and swim. The area is blessed with many marinas, and there are daily ferries, sailing schools, hardware shops, sailing bases, restaurants, catamarans, moonchairs, speed boats, and even little row boats to help you enjoy a beautiful day too.

**PERFECT FOR OFF-PEAK ADVENTURES**  
If you are not restricted to school holidays, the 'shoulder season' of spring and autumn are perfect for those looking for off-peak adventures. Try a jolly cycling tour in the southern island, or a demanding summer hike in Palatine Imperial Park. Explore the island of Pag, or maybe take a kayaking trip on the same river Zrmanja, or a tandem jet-able. Spring and autumn are also the ideal times to visit Vrata Laba - one of the top birdwatching spots in Croatia.

**Croatia's Zadar region, sitting in the centre of the Croatian part of the Adriatic Coast, sandwiched between the mountains and countless islands, offers an abundance of adventurous experiences. Zadar is the home of capturing legends, glorious beaches, hundreds of plant and animal species listed by UNESCO, spectacular mountains and seascape, and it's surrounded by five National Parks. For anyone from families looking for something new ways to holiday with their children, to nature lovers, fans of history and culture and anyone with an adventurous spirit, Zadar in Croatia is an unforgettable playground. Try their rafting, mountain biking, river or sea kayaking, sailing, boating, water skiing, diving, fishing, mountaineering and more.**

**At the centre of the region is the subterranean city of Zadar, the former capital of Istria, and the gateway to the fascinating region. Zadar's old town is situated on the peninsula and is teeming with fascinating historical interest dating back to the Roman times.**

**CROATIA Full of life** **ZADAR REC DAI SVEMU** **zadar.hr**

48 ACTIVE-TRAVELLER.COM ACTIVE-TRAVELLER.COM 49

## Wandern Magazin

U cilju promocije na značajnom njemačkom tržištu TZŽ je predstavila brojne mogućnosti koje ova destinacija nudi ljubiteljima prirode i aktivnosti na otvorenom. U specijaliziranom njemačkom izdanju Wandern Magazin objavljena je bogata reportaža na 4 stranice. Naglasak je stavljen na



brojne aktivnosti na otvorenom koja ova regija nudi, bilo da se radi o posjeti jednom od mnogobrojnih otoka zadarskog arhipelaga ili očuvanoj prirodi obližnjih parkova prirode i nacionalnih parkova. Od 1984. godine Wandern Magazin je najznačajniji magazin na njemačkom tržištu za sve entuzijaste i ljubitelje aktivnosti na otvorenom. Sam podatak da više od 40 milijuna Nijemaca rado pješači i boravi na otvorenom govori o velikom potencijalu ovog tržišnog segmenta. Uz visokokvalitetne fotografije i autorske članke, magazin pruža informativan i inspirativan sadržaj, kao i detaljne opise tura i samih destinacija. Izdanje za ljetno 2023. tiskano je u preko 35.000 primjeraka, a doseg čitatelja je preko 90.000.

**Karstweiß, Adriablau & Smaragdgrün**

**Zadar in Kroatien**

**Zadar an der karstischen Adria, ein farbenreiches Sehenswürdigkeit.**  
Einzigartig die klare Meerwasser. Eindrucksvoll die Landschaft zwischen zahllosen, großen und kleinen Inseln im Meer, der zerklüfteten Küste sowie den schroffen Bergen im Landesinneren. Unvergesslich die Begegnungen mit gastfreundlichen Menschen. Und unvergleichlich das fantastische Essen.

**Palinka National Park**  
Wandern in Kroatien? Oh, ja! Doch es ist nicht nur ein wunderschöner Ort, sondern ein Nationalpark. Doch mehr als 95 Quadratkilometer umfasst sich das Landschaftsgebiet, das mit unzähligen Seen, bis zu 400 m hohen Felsenklippen, weiten Karstgebieten mit grandiosen Wäldern über der Gebirge Velebit bis hin zur Adria und tiefen Wäldern, in denen auch die typischen Schwarzkiefern und Pinien wachsen. Besonders wertvoll sind die als UNESCO-Welterbe eingetragenen Buchenwälder im Palinka Nationalpark, geben sie doch ein seltenes Gut erhalten, ursprünglich und wild. Keine Spur menschlichen Einflusses ist in seinen Tälern zu entdecken. Wälder wie diese sind in ganz Europa selten, in dem hohen Karstgebieten wie dem Anica Karst nach über 2000 Jahren und Höhen, aber vor allem die für Besucher zugängliche Manteo polje, sowie einjährige Schotterbetten die natürliche Überlebensmöglichkeiten im Süden sind. Viele Nischen innerhalb der Natur wie auf den Höhen Velebit, Krpa oder Krpa werden gehören zu den unvergesslichen Eindrücken im Nationalpark Palinka. Vergleichbar mit dem Nationalpark Velebit sind schon mehr eine Nacht am romantischen kroatischen Meeressicht nicht mehr im Wege.

**Benanntes Zadar**  
Die Region Zadar in Dalmatien ist viel mehr als Strandurlaub. Das Land rund um die über 1400 Jahre alte UNESCO-Welterbe Stadt ist die glückseligste Spielstätte für abenteuerliche Entdeckungen wie archaische Funde. Aber von vorne. Alles beginnt in Zadar selbst, der größten Altstadt der Welt. Ausgangspunkt für Outdoor-Begegnungen in den umliegenden National- und Naturparks. Was für eine romantische Küste! Das Meeresschiff und die Züge der Galien im Ort, das Delfin im Meer und das alte Wasser im Meer. Im Meer schaukeln die Segelboote mit ihren glühenden Masten und vor der Küste zeigen Fischerboote fröhlich in das Meer. Sie sorgen für frische Fischlieferungen der kroatischen Küche, ganz gleich ob Fisch, Meeresfrüchte oder andere Meeresfrüchte, die zusammen mit Olivenöl aus der Region und mediterranen Gewürzen auf den Tischen der gastfreundlichen Restaurants landen. Aber auch die Schokolade Spielstätte von der Insel Pag ist weit über die Grenzen des Landes bekannt und gilt als traditionelle Delikatesse in der Region. Und dann sind da noch die Berge des über 1.700 m hohen Velebit, die über den rotweissen, roten Dufeln der Abfälle ein Harmonie bringen und aufgrund der Luft auch Unkraut wachsen.

**Was genau geschah ist, Ende im Velebit-Meeressicht spanische Hügelgründe und Bergspitzen zu den damaligen Filialen. Ab in die Untertal geht es in der Schotterbetten Manteo polje, die vollständig ist mit beeindruckenden Felsenformationen, Wäldern, Waldsteinen, Spielstätten und andere Wunder aus Natur können das Bergsteigen durch die Hügel, die im Rahmen einer ca. 30-minütigen Führung begangen werden kann. Einen weiteren Ausflug in die Welt unter der Erde bespricht das erste 2012 eröffnete Bucherzentrum „Unterirdische Welt Palinka“, das sich den unterirdischen Tunnelssystemen in der Schotterbetten Manteo polje widmet.**

76 WANDERNMAGAZIN Sommer 2023 77

## La Cucina Italiana

Kao dio promidžbe eno-gastro proizvoda, te popratna oglašivačka aktivnost eno-gastro prezentaciji u Milanu, TZ Zadarske županije objavila je advertorial u utjecajnom gastronomskom talijanskom izdanju La Cucina Italiana renomiranog travel izdavača Condé Nast u Milanu.

Condé Nast je najstariji globalni urednički brend, a s druge strane njegov suvremeni aspekt pruža čitateljima zabavu, inspiraciju i emocije. „La Cucina Italiana“ njegovo je premium izdanje u Italiji posvećen talijanskoj ljubavi prema hrani koji čini vitalan dio talijanskog identiteta i kulture. Tiskano izdanje broji 782.000 čitatelja, nakladu od 89.000 primjeraka, 4 milijuna jedinstvenih posjeta mjesečno, te bazu pratitelja na društvenim mrežama od 2,2 milijuna, i to sve publika visoke kvalitete i vrijednosti.

I događanje i advertorial skrojeni su s ciljem predstavljanja županije kao destinacije održivog turizma, promocije dalmatinskog načina života kroz hranu kombinirajući nove trendove u gastronomiji s kulinarskom tradicijom i običajima ovoga kraja.



## Falstaff

Falstaff osnovan kao vinski časopis u Austriji još 1980. godine, a danas predstavlja etabliranu medijsku platformu na njemačkom govornom području Europe s vodećim publikacijama i web stranicama u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Tiskani i e-časopisi Falstaff, uključujući proširenja linija, čine Falstaff najvećim časopisom o vinu, hrani i putovanjima na njemačkom govornom području. U sve tri zemlje Falstaff objavljuje autoritativne godišnje vinske vodiče koji održavaju i predstavljaju vinske industrije tih zemalja. Uz početne stranice falstaff.at, falstaff.de i falstaff.ch, biltene, prisutnost na društvenim medijima i aplikacije vodiča, Falstaffova ukupna publika broji se u milijunima. Falstaff je i digitalni broj jedan medij u cijeloj Austriji, te je najbolji medij za doseg visokokvalitetne ciljane publike.

Budući da je jedan od glavnih ciljeva promidžbe TZ Zadarske županije predstaviti Zadarsku regiju kao destinaciju bogate eno-gastro ponude u suradnji sa renomiranim brendom Falstaff organiziran je 24. travnja ekskluzivni event koji je popraćen objavama u tiskanim medijima. Ovim eventom kao i oglašivačkim aktivnostima na tržištu Austrije, jednom od naših ključnih emitivnih tržišta, značajno je povećana vidljivost Zadarske regije kao eno-gastro destinacije - kroz eno-gastro doživljaj omogućili smo novu inspiraciju našim vjernim gostima. Aktivna komunikacija ponude izvan glavne turističke



sezone, uz ciljanje na high-end urbanu publiku metropole Beča, te činjenice o blizini samog tržišta za cilj imaju privlačenje gostiju sa tržišta Austrije, posebice u terminima pred i post sezone. Ponuda je predstavljena kroz tri advertorijala u magazinu Falstaff i to u Falstaff magazinu izdanje 03/23 na dvije stranice (201.000 čitatelja po izdanju), u Falstaff Recepte izdanje 02/23 na jednoj stranici (naklada 50.000 primjeraka) te u Falstaff Magazine izdanje 04/23 također na jednoj stranici (naklada 50.000 primjeraka). Više od polovice časopisa distribuira se na tržištu Austrije, i to pretplatnicima časopisa te članovima Gourmet Cluba, zatim pojedinačno prodaje na kioscima i u knjižarama, zračnim lukama kao i tijekom Falstaff vinskih događanja. Osim navedenog, velik dio kopija distribuira se u Njemačkoj i to pretplatnicima, ali također i putem prodajnih punktova kao što su kiosci i knjižare, u zračnim lukama i eventima.



**ZADAR**

**W**enn es um Kalmarik geht, so die Region Zadar sucht nur ein spezifisches Rohmaterial, sondern auch das kleinste Fisch, Wisa und O'beroi bilden in der kroatischen Region die oblige Fruchtbarkeit der Ernährung. Der Zadar-Ansatz und das traditionell gebrachte Meer sind heute wieder ein Schlüssel zum Erfolg, so es in Bezug auf die Orte, die Traditionen, die Zubereitung oder auf die Lebensmittel selbst. Die Gerichte und Produkte von Zadar selbst sind nicht weniger.

**FRISCHER FISCH UND DIE VIELEN KLEINEN INSELN**  
Die Region Zadar erstreckt sich über ein Fünftel der kroatischen Küste und ist das am stärksten versilbte Gebiet an der Adria. Hunderte von Inseln sind über das Meer in kleinen und zerstreuten Fischereibereichen. Und auch heute noch ist die Fischerei eines der wichtigsten Wirtschaftszweige der Region - mehr als drei Viertel des kroatischen Fischfangs entfällt auf diese Region. Ob Seelachs, Welschbarsch, oder Goldbrasse? Ob kleine Fischsorten wie Landlinn, Makrelen, Sardellen oder Thunfisch - auf den Fischereifloßen entlang des Küstengebietes können Sie sich für eine Vielzahl von Fischsorten entscheiden oder am Grill zubereiten. Wie Meeresschale, ein Gericht aus vorwiegend Meeresschale nach albanischer Art kann sein. Und dann gibt es noch das knifflige Schinken, ein Gericht aus vorwiegend aus Fischknochen, das auf Hunderte von Arten zubereitet werden kann. Das bekannteste ist Kraljica krakara, das ausschließlich aus Meeresfrüchten und Kartoffeln besteht und am offenen Feuer zubereitet wird.

**DE WIEBERGEGENDES HINTERLANDS**  
Die Weinberge und Weinberge sind in der Weinregion Zadar zu finden und liefern einen Bereich wertvoller Zitate. Es sind die kleinen Weinberge, die mit moderner Produktionstechnik eine hervorragende Weinqualität garantieren, und die die Weine der Region so richtig schmecken. Zudem ist das Weinangebot eine weitere Charakteristik - nicht weniger als 80% der Erzeuger in diesem

Kultur haben ein Obelisk über dem neuen Rohmaterial, die rund 80% der Gesamtmenge abdecken ausmachen. Insbesondere sind überwiegend aromatische Rebsorten und Rebsorten wie Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah und Tempranillo. Gerade in den letzten Jahren liegen aber immer mehr Winzer den Schwerpunkt auf die Produktion lokaler Sorten wie Bračević, eine immer mehr geschätzte Sorte, die ganz wieder die Herzen der Weinliebhaber erobert. Auch andere aromatische Rebsorten wie Plavina, Trbišnjak und Wisa, die sind weniger. Der großformatige Untergrund so den Weinen sind und kleinformatigen so die besondere kleine Klasse. Die Arbeit, um dem entsprechenden Gelingen Vorkehr in Richtung Weinberge umzusetzen. Letztendlich bestimmen die Frucht in den Weinen.

**KÖSTLICHKEITEN VON DER INSEL PAJ**  
Auf der Insel Pag, die ebenfalls Teil der Region Zadar ist, werden einige der bekanntesten kroatischen Erdbeeren hergestellt. Der Page Kise und das Page Lambrusco sind, die beide über Jahrhunderte ihren Reiz und Charakter, tragen die geschichtliche Ursprungsbewahrung der Frucht

gütlichen Wein. Die Besonderheit des Page Hartkase? Es ist der unverwechselbare Geschmack der Milch der erntenden Schafe, die auf aromatischen und aromatischen Rebsorten und Thymianen wachsen. Aber auch das Fleisch des Page Lamm hat einen besonderen Geschmack und gilt unter Feinschmeckern als wertvolle Spezialität. Das Fleisch vorzubereiten Fleisch ist sehr leicht und weich, hat einen angenehmen Geschmack und einen milden Geruch - die ideale Basis für den perfekten Genuss.

Zadar stellt nicht nur für Wein und Meer sondern auch für ausgezeichneten Kalmar, das sind sie in der Zeit, obige der für die Region Zadar typische Rohmaterialien zu produzieren. Am 26. April 2023 veranstaltet Falstaff ein Event am Flughafen für in Wien, bei dem die Region Zadar mit all seinen Produkten und Dienstleistungen präsent ist.

**INFO**  
Weitere Informationen unter [www.zadar.info](http://www.zadar.info) oder bei [regia@zadar.info](mailto:regia@zadar.info)

ma 2023 100/101

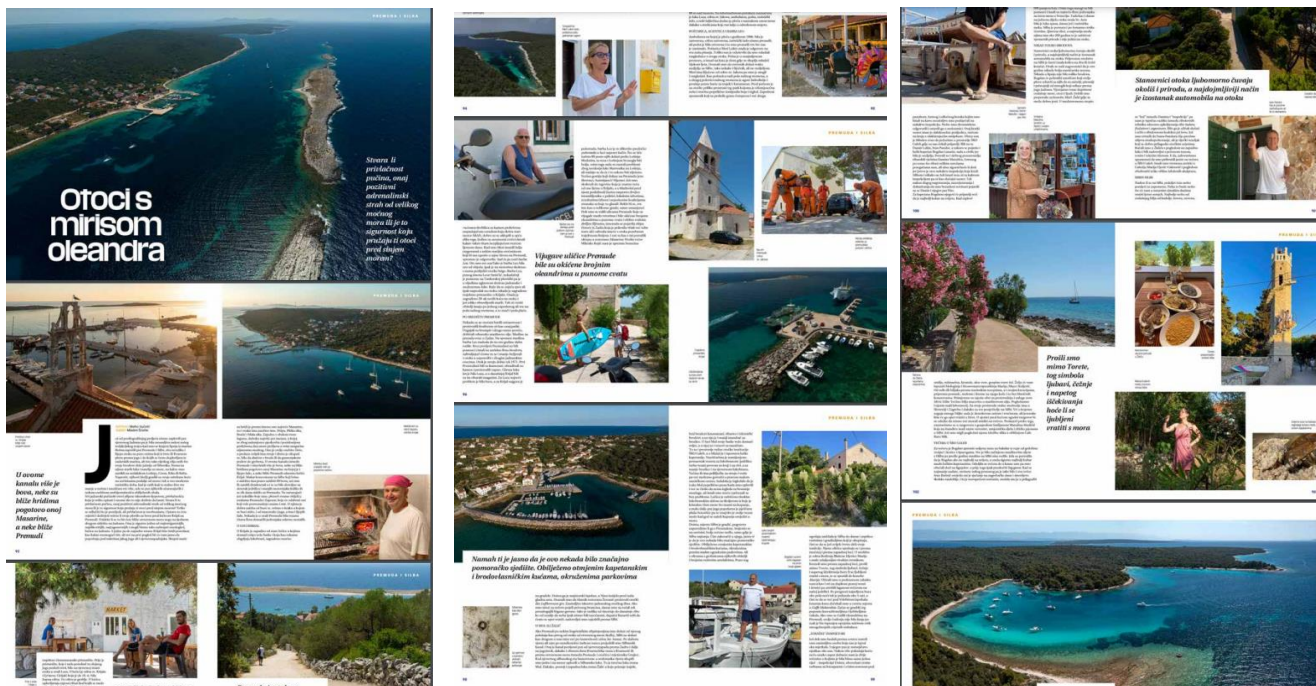






### Sailing in Croatia 2023.

Zbog izrazitog značaja nautike za zadarsku regiju i ove godine je nastavljena suradnja sa izdavačkom kućom Morski Vodiči koja izdaje višejezičnu popularnu brošuru "Sailing in Croatia". Zakupljen je oglas u engleskom, njemačkom i talijanskom izdanju vodiča uz mogućnost slobodnog pregleda na [www.sailingcroatia.eu](http://www.sailingcroatia.eu). Izdanje za 2023. godinu sadrži reportažu na više od 10 stranica na temu otoka Olib, Silba i Premuda u tri jezična izdanja. Izdanje se distribuira na nautičkim sajmovima, marinama i u charter agencijama. Izdanje je realizirano početkom 2023. godine.



**Dnevnik – Ljubljana, prilog Hrvaška**

Slovincima i u 2023. godini Hrvatska predstavlja prvi izbor pri odabiru destinacije za ljetovanje, a zbog izuzetne važnosti slovenskog tržišta za zadarsku regiju, prihvaćena je oglasna kampanja kroz niz članaka i oglasa u dnevnom listu "Dnevnik". Naklade u tiskanim medijima su stabilne, a „Dnevnik“ spada u jedan od najčitanijih dnevnih listova u Sloveniji sa prodajnom nakladom od 20.000 primjeraka. Nedjeljno izdanje dnevnog časopisa Dnevnik ima doseg od 164.800 osoba, a u skupini dnevnih novina doseg je 98.100 osoba.

Ovom kampanjom aktivno se komunicirala ponuda izvan glavne turističke sezone kao što je aktivni doživljaj, netaknuta priroda i eno-gastro ponuda: PR članak u izdanju "Hrvaška" (realizirano 05.04), Dnevnik PČ (realizirano 12.04.), Nika (realizirano 24.05.) kao i PR Članak na Dnevnik.si (objavljeno 23.05): <https://www.dnevnik.si/1043023632>

U rujanskom broju Dnevnika fokus je stavljen na nove posjetiteljske centre u parkovima Zadarske županije izgrađene s ciljem održivog upravljanja bogatom prirodnom baštinom.



### Bodite aktivni – to pomlad obiđite Zadrsko županijo!

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

### Najlepsi otoci in zalivi zadrške regije čakajo, da jih odkrijete

Na otokih v bližini Zadra biste našli peščine po svoj oves, lasi, ki si želijo zasoležati, pa tudi slota življe za popolno sanoto.

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

### Reci da! sredozemskimokusom zadrške regije

I bolje nego pa malo, naši para in naše, ki smo si videli kosa? Menda radi, ljudi uživajo v pitavljah, brevnih dišavi, ugodni, značilni za vsil kraj občina!

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

**Šport**

Čakmaš županija je savršeno područje za aktivnost, predanost sportisti, a za kraj još i odlična. Duga i predivna obala je uvek dostupna za različite vrste aktivnosti. Široki i dugi plažni područja su idealna za sunčanje, ali i za ljubitelje vodenih sportova. Uživajte u predivnoj prirodi i aktivnosti u Zadrskoj županiji!

## Spoznajte čarobno naravo zadrške regije!

Zadrska regija, ki leži v središču vzhodnega Jadrana in je obkrožena s čudovitimi naravnimi lepotami velike raznolikosti, odkljuje izjemno ugodna geografska lega. Tu sta naravna in kulturna dediščina v popolnem sožitju, privlačna obmorska letovišča pa gostom ponujajo izjemne pogoje za aktiven, pa tudi za sproščen družinski oddih.

Zadar, 3000 let staro mesto, središče regije in nekdanja prestolnica Dalmacije, služi kot izhodišče številnim naravnim obiskovalcem.

Neverjetno lepa, dolga in razčlenjena obala ter veličastni vrhovi gora vam bodo pomagali pozabiti na vse skrbi. Presenetili vas bodo z obilico in raznolikostjo naravnih lepote v okolici.

Narodni parki, naravni parki, otoki, rezervati, gozdovi, polja, zalivi in plaže so sestavni del veličastne pravljice, ki bo zagotovo osvojila vaše srce in vzemirala vse vaše čute. Zato vam priporočamo, da pridete in se pripravite, zakaj se na tisoče obiskovalcev vedno znova vrača v iskanju novih doživetij v očarljivem okolju zadrške regije!

Posebej priporočamo nova središča za obiskovalce v parkih Zadrske županije, zgrajena z namenom trajnostnega upravljanja bogate naravne dediščine.

**Podzemno mesto Paklenica, Narodni park Paklenica**  
Slikovito Podzemno mesto Paklenica je sodobno in interaktivno središče za obiskovalce, ki je bilo organizirano v okviru velikega evropskega projekta Podzemno mesto v srcu Velebita: Razvoj celoletnega trajnostnega in varnega turizma v Narodnem parku Paklenica in širšem območju Velebita. Projekt, ki z inovativno in izobraževalno razstavo prinaša najbolj celovito predstavitev Velebita, predstavlja naravne pojave in zgodovino življenja ljudi, uveljavlja Paklenico kot pitalno središče v tem delu Evrope in poklanja priznanje eni najplemenitejših organizacij v tej regiji – Hrvaški gorski reševalni službi.

**Interpretacijsko in izobraževalno središče Grpašćak, Naravni park Telašćica**  
Nekdanja vojaška utrdba na Dugem otoku je preurejena v sodobno interpretacijsko in izobraževalno središče

Grpašćak, Trdnjava Grpašćak, ki stoji znotraj zaščitenega območja Naravnega parka Telašćica na najvišji pečini v Jadranskem morju, obdana z edinstvenim mirnim zalivom in arhipelagom, ki bo vsakega obiskovalca pustila brez sape, ponuja tri razstave z namenom izobraževanja obiskovalcev in razvoja skupnosti po načelih trajnostnega turizma.

**Središče odličnosti Cerovačke jame, Naravni park Velebit**  
Cerovačke jame se nahajajo na pobočju južnega Velebita, na severovzhodnem pobočju hriba Crnogac, v zaščitenem območju Naravnega parka Velebit. Najbližje mesto je Gračac, oddaljeno 4 kilometre. Za turistične ogledne sta odprti Spodnja in Zgornja Cerovačka jama, vsaka v dolžini ca. 700 metrov, ki ju lahko obiščete z vodikom. Z graditvijo infrastrukture za obiskovalce, razvojem seštev ter izvajanjem izobraževalnih in strokovnih jamarskih programov za obiskovalce so bili ustvarjeni temelji za odgovorno in dolgoročno upravljanje 8000 metrov dolgega kompleksa Cerovačkih jam.

## Domaći mediji

### Hanza Medija

U prvih devet mjeseci 2023. godine realizirano je partnerstvo kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije - Like! putovanja, te Dobra hrana sa posebnom kampanjom „Dani vina i gastronomije Zadarske županije“ koja se održala 10. veljače u organizaciji TZ Zadarske županije. Sama kampanja dio je snažnih aktivnosti koje TZ Zadarske županije kontinuirano provodi u okviru projekta razvoja eno-gastro destinacije te promoviranja održivog turizma kroz korištenje namirnica lokalnih proizvođača u ugostiteljstvu kao i nuđenje vina iz našeg okruženje u hotelima, restoranima i drugim ugostiteljskim objektima.

**Održan 2. dan vina i gastronomije Zadarske županije**

Posjetiteljima su svoje proizvode predstavili Solana Nin, Maraska, Destilerija Mashtel, Brlog pivovara, Vina Korlat (Badel 1862), Degarra vinarija, Vina Bora, Vinarija Fiolčić, Kraljevski vinski grad, Figurica vina, PZ Mas-Vin, Vina Karaba, Ker-Vin vina, Vina Buljat, Volebna Vina, OPG Vina Vinketa, Vinarija Jokić, Paška Sirana, Sirana MIH, Sirana Gilgora, Uljara Nadin, z Storiye, OPG Dusević, Cromaris, MarFish, Adriatic Shell, MariKomerec, Pelagos Net Farma, Pristana Puntica, Prizati Botić, Meselec Lukin, OPG Ivan Rogić, PZ Zelena svijet, Stigma Šafran, Matak dalmatinski tartufi, Eko Mlikarija i OPG Iva Bulić.

Riječ eno-gastro stručnjaka čula se kroz panel raspravu u kojoj su sudjelovali: **Saša Spirancec**, ocjenjivač na Decanteru i osnivač Vinart Grand Tasting-a, **Boris Suljić**, vinara i vlasnika hotela i restorana Bolkinac (Micheleovri 17), **Ingrid Badurina Daniellsson**, direktorica Gault&Millau Croatia i Filipa Erega, stručnjaka za maslinova ulja. Predavanje „Vinarstvo Dalmacije u kontekstu svjetskih trendova“ održala je **Manuela Plohl**, vinská konzultantica.

U sklopu Festivala vina i delicija - Vinski podrum koji se održao 19. i 20. svibnja 2023. u organizaciji Slobodne Dalmacije, TZ Zadarske županije predstavila se promo člankom u tiskanom specijal izdanju Slobodne Dalmacije (od 18. svibnja 2023.), image oglasom u promotivnoj brošuri sa svim podacima fastivala, te image oglasu koji je insertiran u cjelokupno izdanje Slobodne Dalmacije u nakladi od 50.000 primjeraka. Sadržaj iz tiskanih medija prenesen je i na online izdanja slobodnadalmacija.hr i zadarski.hr. Navedenim objavama kroz medijske kanale Hanza medie/ Slobodne Dalmacije, kroz promociju vina, vinara konoba i kušaonica županije, TZ Zadarske županije doprinjela je sustavnoj promociji eno-gastro ponude Zadarske regije. U jesenskom broju magazine “Dobra hrana” naglasak je stavljen na autohtonim namirnicama kao i tradicionalnom načinu njihove pripreme. [Dobra Hrana - Ova regija posjeduje pravo bogatstvo vrijedno otkrivanja, bilo da je riječ o mjestima, tradiciji ili namirnicama \(jutarnji.hr\)](#)





**Nacional – Tematski prilog Gastro & Wine**

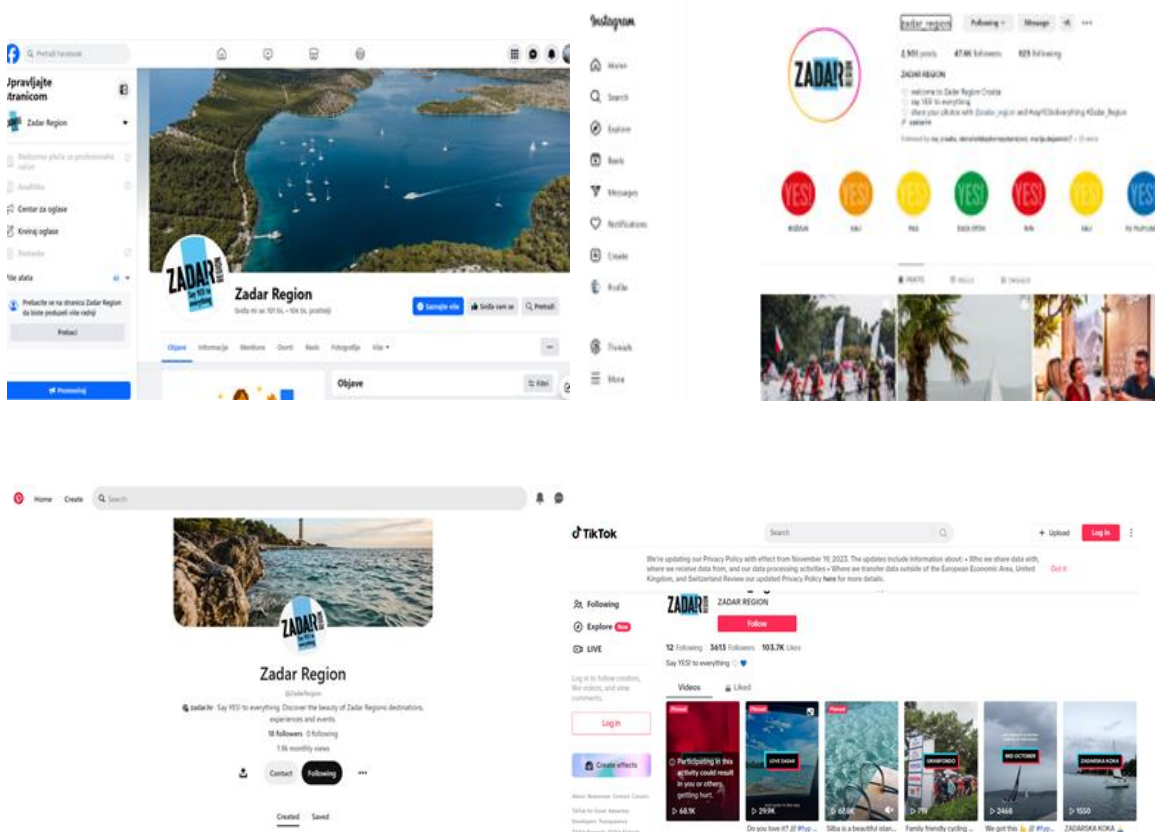
U prvih devet mjeseci 2023. godine dogovorena je suradnja s medijskom kućom Nacional News Corporation kroz oglašavanje u specijalnom magazinu Gastro&Wine i na portalu nacional.hr. Specijalno magazin Gastro&Wine u 2023. godini izlazi četiri puta uz Nacional u nakladi od 10.000 primjeraka. Prvi od predviđenih četiri PR članka objavljen je u tematskom prilogu Gastro&Wine krajem ožujka, a naglasak je stavljen na gastronomske mogućnosti Zadarske županije i ujedno su najavljene manifestacije u Zadarskoj županiji koje promoviraju dobru hranu i vrhunska lokalna vina. Temeljem višegodišnje uspješne suradnje s tvrtkom Nacional News Corporation osigurani su gratis oglasi koji su u tjedniku Nacional objavljeni u ožujku i travnju 2023. godine. TZ Zadarske županije je u ponudi Nacional News Corporation osigurala do kraja godine prijenose članka na portalu nacional.hr ([Festivali čarobnih okusa Zadarske županije – NACIONAL.HR](#)). U srpanjskom PR članku predstavljena su vina i vinari zadarske regije od kojih je nekolicina nagrađena na prestižnim svjetskim vinskim natjecanjima. [Recite DA! vinima zadarske regije – NACIONAL.HR](#) U trećem, jesenskom PR članku predstavljena je iznimno bogata i jedinstvena gastro ponuda otoka Paga. [‘Pag na meniju’ od zaborava čuva autohtona otočka jela – NACIONAL.HR](#)





### 3.2.3. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ Zadarske županije je u prvih devet mjeseci 2023. godine nastavila s aktivnostima na društvenim mrežama i to Facebooku, Instagramu, Tik-Toku, ali i Pinterestu.



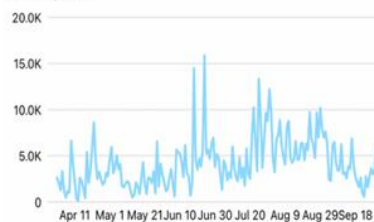
Nastavila se održavati dnevna komunikacija na ranije otvorenim *Zadar Region* profilima na Instagramu i Facebooku, gdje se primarno ciljaju dobne skupine milenijalsi i GenZ koje obuhvaćaju osobe 25-50 godina.

Nakon višemjesečne nedostupnosti profila zbog hakiranja, tijekom čega je uspostavljen novi privremeni profil, Profil *Zadar Region* na Instagramu je nastavio s objavama 30. ožujka. Trenutno profil ima preko 47 tisuća pratitelja, od kojih je gotovo 3.000 novih. Ostvareno je skoro 30 tisuća posjeta profilu Zadar Region, a doseg postova iznosi 201 tisuću što je 755% više u novim dosegima. Sveukupno je bilo 76 objava s ukupno 212 fotografija i 34 "reels" objava, stvoreni su posebni „naglasci/highlights“, te korišteni popularni „hashtag“- ovi za povećanje vidljivosti.

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

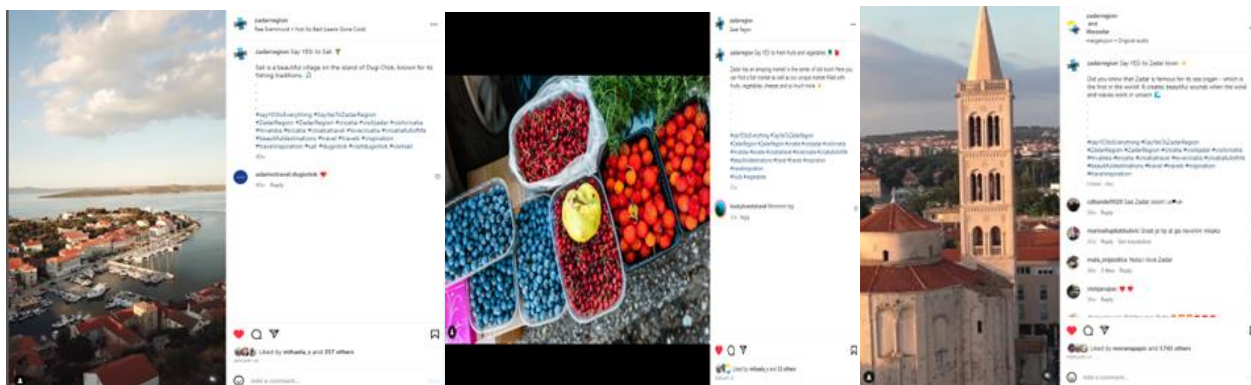
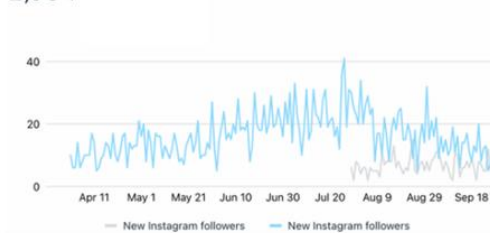
Instagram reach ⓘ

201,511

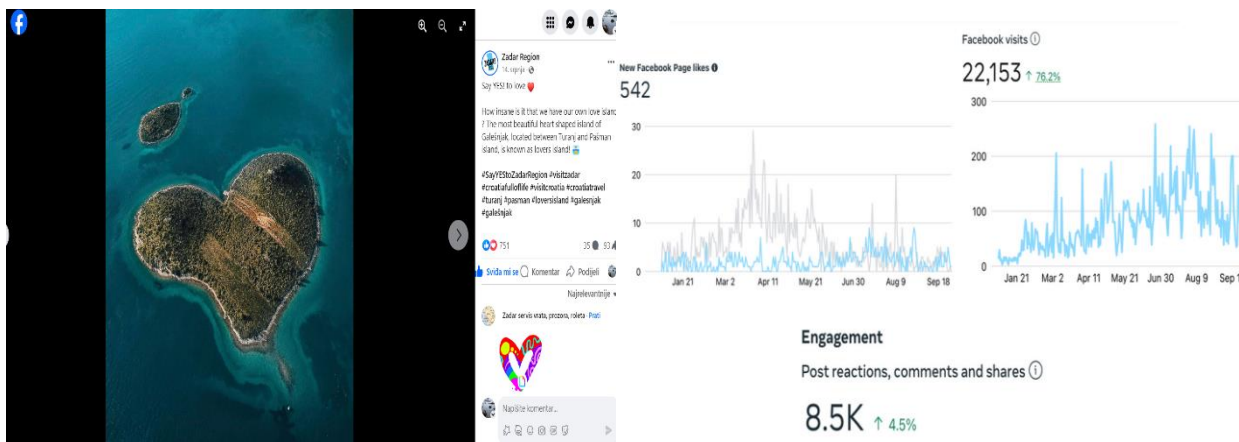


New Instagram followers ⓘ

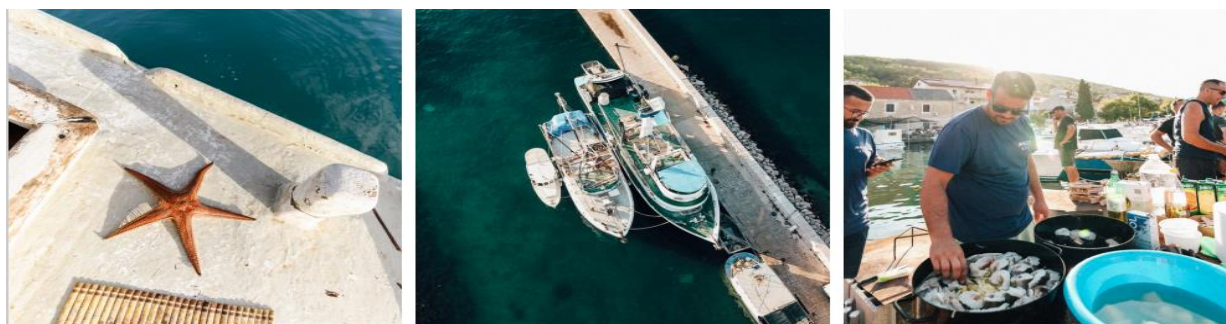
2,984



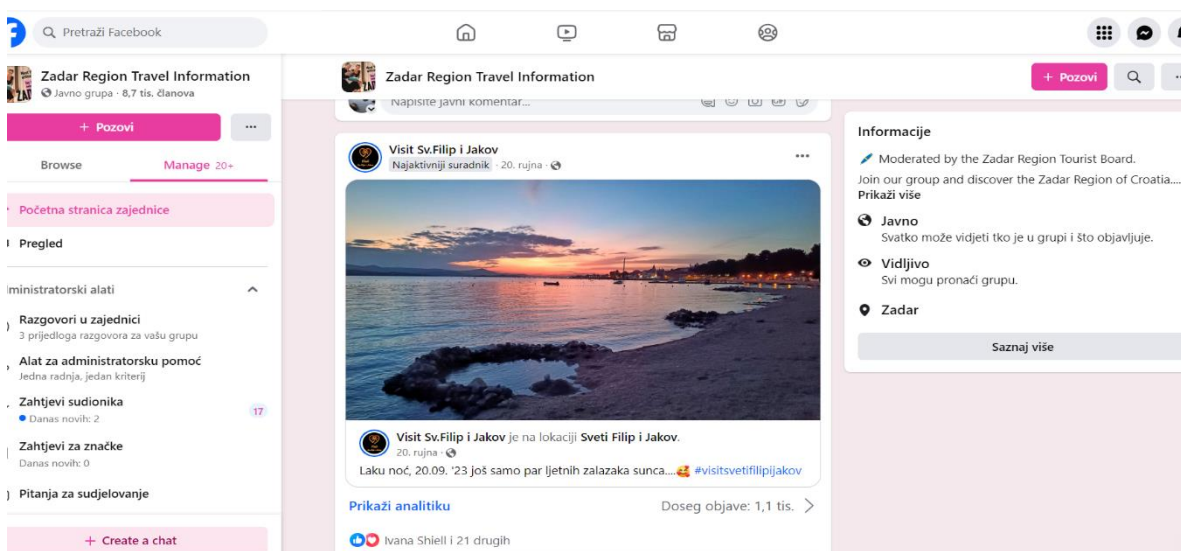
U prvih 9 mjeseci 2023. godine profil *Zadar Region* na društvenoj mreži Facebook broji skoro 105 tisuća pratitelja. Najveći doseg ostvaruju objave galerija slika, a među najuspješnijima ističu se objava o Pakoštanima s dosegom od 70 tisuća, te Galešnjaku s više od 93 tisuća. Tijekom devet mjeseci 2023. bilo je ukupno 116 objava, 14 linkova, 17 videa, 7 “lives”- a, podijeljeno je 17 postova, a objavilo se i ukupno 1.192 fotografija u pojedinačnim objavama ili u okviru galerija. Doseg profila Zadar Region premašuje 555 tisuća gledatelja, a ostvareno je preko 22 tisuće posjeta profilu.



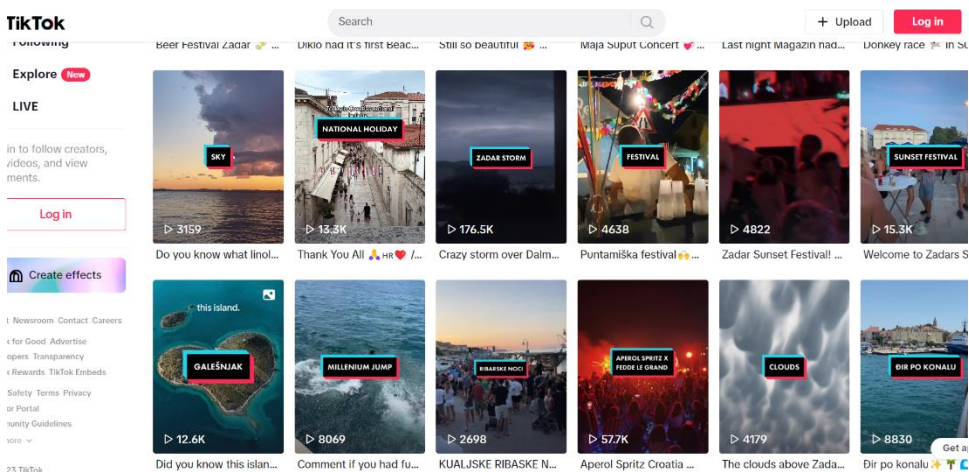




Komunikacija koja se s korisnicima također održava i kroz javnu grupu na Facebooku Zadar Region Travel Information, u prvih 9 mjeseci broji skoro 9 tisuća članova. Dodatak je to osnovnom profilu putem kojeg korisnici lakše i direktno komuniciraju te objavljuju svoje dojmove, a kako bi i kod drugih potaknuli interes za Zadarsku županiju.



Tik-Tok profil Zadar Region prikupio je u prvih devet mjeseci 2023. preko 1.600 pratitelja, a objave na profilu su u potpunosti prilagođene tom mediju i interakciji s korisnicima. Profil Zadar Region na Tik-Toku je dosegnuo ukupno 103.700 oznaka sviđanja, dok je najgledaniji video pregledan preko 176 tisuća puta, a objavljeno je 93 različitih videa.



Nakon što je u 2022. godini otvoren profil *Zadar Region* na iznimno popularnoj mreži Tik-Tok, u 2023. godini otvoren je profil i na društvenoj mreži *Pinterest*. [Pinterest](#) je društvena mreža koja je orijentirana na otkrivanje ideja i raznih interesa i u kratko je vrijeme stekla veliki broj korisnika na globalnoj razini. Primarni cilj Pinteresta je potaknuti ljude da rade ono što vole, inspirira ih u nalaženju novih interesa i/ili olakša donošenje nekih odluka - odluka gdje ljetovati, otići na izlet, što posjetiti u kojem gradu i tako dalje. U tim okvirima im se može i treba ponuditi naš turistički proizvod kao novu inspiraciju, a to su prvenstveno dobre slike i priče, te poveznice. Profil Zadar Region na društvenoj mreži Pinterest ima prosječno mjesečno 2.400 pregleda dok je profil ostvario gotovo 20 tisuća impresija. Objavljeno je 720 pinova s vlastitim slikama i linkovima na web site, kao i stvaranje Zadar Region „pinboarda“ specifično za repostanje pinova koji uključuju planove putovanja, ideje i inspiracije za putovanje u Zadarsku regiju. Kreirana je i ploča s različitim pinovima po temama kao što su Ideje, Atrakcije, Tradicija, Hrana i piće, Sport i Zadar Region.





**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji zadarske regije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, vanjski suradnik Fiaka marketing

**Realizacija:**

Mjesečni trošak održavanja svih profila na društvenim mrežama i produkciju materijala.

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama: 23.625,00 €

**Na realizaciju projekta 3.2. „OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA“ utrošeno je ukupno 416.412,50 € prema računovodstvenoj strukturi:**

• Usluge promidžbe i informiranja-tuzemstvo	23.625,00 €
• Ino-online oglašavanje	26.570,99 €
• Ino-tisak (Slo,Fra, Aus, UK, Njem, Ita)	76.992,22 €
• Tuzemno-online oglašavanje	260.496,24 €
• Tuzemni-tisak (Top Camping, KUH)	20.525,09 €
• Tuzemno-radio oglašavanje	3.125,00 €
• Tuzemno-prezentacija i sajmovi	4.166,66 €
• Provizije i tečajne razlike	911,30 €

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>14.348,42 €</b>	<b>20.600,00 €</b>	<b>103</b>	<b>1%</b>
Globalni PR	- €	- €	- €	0	0%
Domaći PR	- €	3.471,73 €	6.600,00 €	0	0%
Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ	19.908,42 €	10.876,69 €	14.000,00 €	70	1%

#### 3.3.1. GLOBALNI PR

Turistička zajednica Zadarske županije je u prvih devet mjeseci 2023. godine nastavila učinkovitu suradnju prvenstveno sa svim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu. Tako se putem kanala predstavništava na značajnim tržištima plasiraju novosti, zanimljive vijesti i druge informacije iz Zadarske županije, a kojima se promovira destinacija i postiže veća vidljivost Zadarske županije. U prvih 9. mjeseci 2023. godine Turistička je zajednica na zahtjev raznih međunarodnih medija, a također i turističkih subjekata dostavljala tražene materijale. Između ostalog, za francuski luksuzni časopis *Hotel & Lodge Magazine* u ožujku su dostavljeni prijedlozi luksuznijeg smještaja na otocima zadarskog arhipelaga i to Villa Nai 3,3 na Dugom otoku i Dunatovi dvori u Preku na otoku Ugljanu. U lipnju je Villa Nai 3,3 osvojila tu značajnu nagradu u kategoriji Neobično (fra. Insolite), a u velikoj konkurenciji impresivnih zdanja iz cijelog svijeta. Za slovensku agenciju Nomago Travel koja svoje ture bazira na posjetama lokalnim proizvođačima, Turistička zajednica Zadarske županije je dostavila popis konoba, kušaona i agroturizama.

#### 3.3.2. DOMAĆI PR

Turistička zajednica Zadarske županije je i u prvih devet mjeseci 2023. godine nastavila s promotivnim aktivnostima snažnije usmjerenim na domaće tržište, a kroz PR članke, oglašavanje i posebna prigodna izdanja. Značajan dio medija s kojima se sklopi suradnja na oglašavanju, omogućuje dio besplatnih PR objava u znak dobrog partnerstva, te činjenice da TZŽ ima dobre i zanimljive materijale. Tako su ostvarene PR objave kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije, kao i na portalu nacional.hr.

Kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanim, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i redovitim i ažurnim odgovorima na medijske upite, izjave (tisak, TV i radio) i drugo, lokalnim ali i nacionalnim medijima učestalo se komuniciraju aktivnosti TZ Zadarske županije, te razni noviteti i stanje turizma u destinaciji, a kako bi javnost i sektor bili upoznati s istima.

Turistička zajednica Zadarske županije je u prvih devet mjeseci 2023. godine redovno surađivala s Glavnim uredom i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude. Također, Turistička zajednica Zadarske županije redovito dostavlja vijesti, najave i zanimljivosti iz Zadarske županije za potrebe objava na

mrežnim stranicama Hrvatske turističke zajednice. U prvih devet mjeseci 2023. godine Turistička zajednica Zadarske županije je nastavila suradnju i s brojnim turističkim agencijama s područja RH, kao i raznim drugim institucijama i organizacijama, te dostavljala sve potrebne informacije.

U prvih devet mjeseci 2023. godine TZ Zadarske županije je odgovorila na niz upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te anketa i istraživanja.

Na navedene upite Turistička zajednica Zadarske županije odgovara u najkraćem mogućem roku, te dostavlja sve informacije i podatke s kojima raspolaže. Projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da Turističku zajednicu Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja, Turistička zajednica Zadarske županije redovito ustupa sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Turistička zajednica Zadarske županije je pravovremeno ispunila svoju obvezu te Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. godinu dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

### **Kampanja Doživi domaće**

Projekt Doživi domaće kojeg HTZ provodi od 2021. godine, a čije je zaštitno lice Doris Pinčić nastavio se i u 2023. godini. Fokus u prijašnjim godinama je bio na ruralnim područjima kroz tematske priloge te inspiriranje domaćih gostiju na istraživanje manje poznatih turističkih bisera hrvatskih ruralnih krajeva pod nazivom *Doživi domaće- istraži ruralnu Hrvatsku*. S obzirom na uspjeh projekta i u 2023. godini planiran je nastavak s istim formatom uz promjenu koncepta sukladno smjernicama Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma u kojem je veliki naglasak stavljen na održivost. Projekt je stoga nastavljen sa okosnicom održivosti, radnog naziva *Doživi domaće- održiva Hrvatska*. Emitiranje snimljenih priloga planirano je za jesen 2023. godine, te će isti pratiti i oglašavanje na domaćem tržištu. Ideja je kroz 8 do 10 tematskih priloga prikazati žive primjere održivog turizma.

Turistička zajednica Zadarske županije je za navedeni projekt kao lokaciju predložila Pag i to zbog niza tema koje udovoljavaju zadanim kriterijima – od bendiktinki (tradicija, baština, čipka i gastro priča– baškotini, štrike, kolacići, pandešpanji), zatim paški sir kao svjetski poznati proizvod u čiju proizvodnju su uključene i mlade obitelji koje po starinskoj recepturi danas proizvode sir i janjetinu koji imaju oznake podrijetla i zaštićeni su. Također i paška sol koja je također zaštićena i danas se proizvodi kao nekada, a tu je uključen i turizam s programom Jutra na poljima solane kao i izložba solarstva. K tome i aktivnosti Čistoće Pag koja provodi kampanju Za čisti Pag, zatim edukacije u vrtićima (imaju i gospodina Otpadića), razne eko akcije u suradnji sa TZ Grada Paga i školama na području grada Paga.

### Projekt Moja.hr

U 2023. nastavio se projekt Večernjeg lista i HRT-a pod nazivom „Moja.hr“, a kojeg su podržali Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica. Multimedijalni projekt Moja.hr inicijalno je zamišljen kao natjecanje mladih kreativaca u iskazivanju pripadnosti i privrženosti županijama u kojima žive, u obliku jednogminutnog videa. Projekt obuhvaća niz promocijskih aktivnosti:

1. Reportaže na HRT-u (Dobro jutro Hrvatska)
2. Objave u printu – duplerica u Večernjem listu
3. Online objave na micrositeu moja.hr

Kao predstavnik Zadarske županije odabran je Dorijan Dukić, a prezentacija svih županija i završnica projekta ove godine održala se 16. lipnja u Istarskoj županiji, odakle su prošlogodišnji pobjednici, uz izravan prijenos na HRT-u. Zadarska je županija u sklopu najave projekta posebno istaknuta u tiskanom izdanju Večernjeg lista.

### Serijal Stani!

Nagrađivana autorica i redateljica Andrea Buča s Hrvatske radiotelevizije, koja je do sada snimila putopise "Stani u Zagorju", "Stani u Lici" i "Stani na otoku", od 5. do 10.7. 2023. snimala je u Zadarskoj županiji novi putopis o Jadranskoj magistrali - najvažnijem infrastrukturnom projektu naše zemlje koji je imao za cilj dovesti turista, a s tim je potpuno gospodarski, sociološki i vizurama promijenio prostor kuda prolazi. Putopis obuhvaća svih 680 km magistrale, od Pasjaka do Pasjače, prateći lokalni život, predstavljajući ljepote, kulturu, gastronomiju, specifičnosti i pričajući priču o životu jednog prostora vezanog za cestu.

### Posebno izdanje – Uspjeh hrvatskog turizma

U povodu Svjetskoga dana turizma, 27. rujna izašao je tradicionalni posebni prilog Novog/Zadarskog lista na više od 80 stranica - Uspjeh hrvatskog turizma - koji je sadržavao rekapitulaciju poslovnih rezultata sezone i planove za budućnost kroz razgovore s ključnim ljudima hrvatskog turizma. Na više od 80 stranica kroz tri vodeća tiskana i web izdanja u snažnim turističkim regijama (Novi list/Glas Istre/Zadarski list) dan je pregled realiziranih aktivnosti, preporuke i planove razvoja direktora turističkih zajednica, predstavnika hotelskih kuća, prometnih, financijskih, zdravstvenih ustanova te predstavnika trgovine, ugostiteljske djelatnosti, kulture i zabavne industrije.

TZZŽ je iskoristila priliku kako bi komunicirala s javnošću ključne aktivnosti koje traže angažman šire zajednice, a radi se o eno-gastro turističkome proizvodu, kao i o održivom turizmu kojim će se baviti sve intenzivnije.

### Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalne TZ, mediji i gospodarski subjekti

<b>Realizacija:</b>	<b>3.471,73 €</b>
Novi list	3.325,00 €
Chvarak za Moja.TV	146,73 €

*Do kraja godine planira se i posebno izdanje Hanza Medije: Like Premium – Budućnost turizma*



*Uz Dane hrvatskog turizma 2023. godine Jutarnji list donosi najveći magazin o budućnosti turizma u Hrvatskoj kako bi se prikazale najuspješnije prakse turizma u Hrvatskoj, ispričale priče s predstavnicima izvrsnosti u turizmu, te ukazalo na smjer razvoja industrije u budućnosti. Ključna ideja magazina je prikazati kvalitetu i prilike koje mogu služiti kao inspiracija.*

*Zbog mnogih prilika u domaćem PR-u kojim se promoviraju i proizvodi poput eno-gastronomije, dodaje se budžet za isti. Također, značaj PR-a je i u lokalnoj i nacionalnoj komunikaciji aktivnosti TZŽ*

### 3.3.3. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ

#### Cilj aktivnosti

Studijska putovanja značajna su marketinška aktivnost koja pruža značajne komunikacijske mogućnosti.

Turistička zajednica Zadarske županije nastavila je s aktivnostima organizacije studijskih putovanja inozemnih novinara i blogera. Ta komunikacijska taktika u okviru odnosa s javnošću za cilj ima trajno informiranje predstavnika medija o turističkoj ponudi Zadarske županije na afirmativan način kao i jačanje prepoznatljivosti Zadarske županije na turističkom tržištu. Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenju nove destinacije, proizvoda, stvaranju općeg mišljenja i razvijanju samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Vrijednosti medijskih objava nastalih kao posljedica takvih studijskih putovanja ne samo da značajno nadmašuje troškove samih studijskih putovanja već se uložena sredstva višestruko multipliciraju.

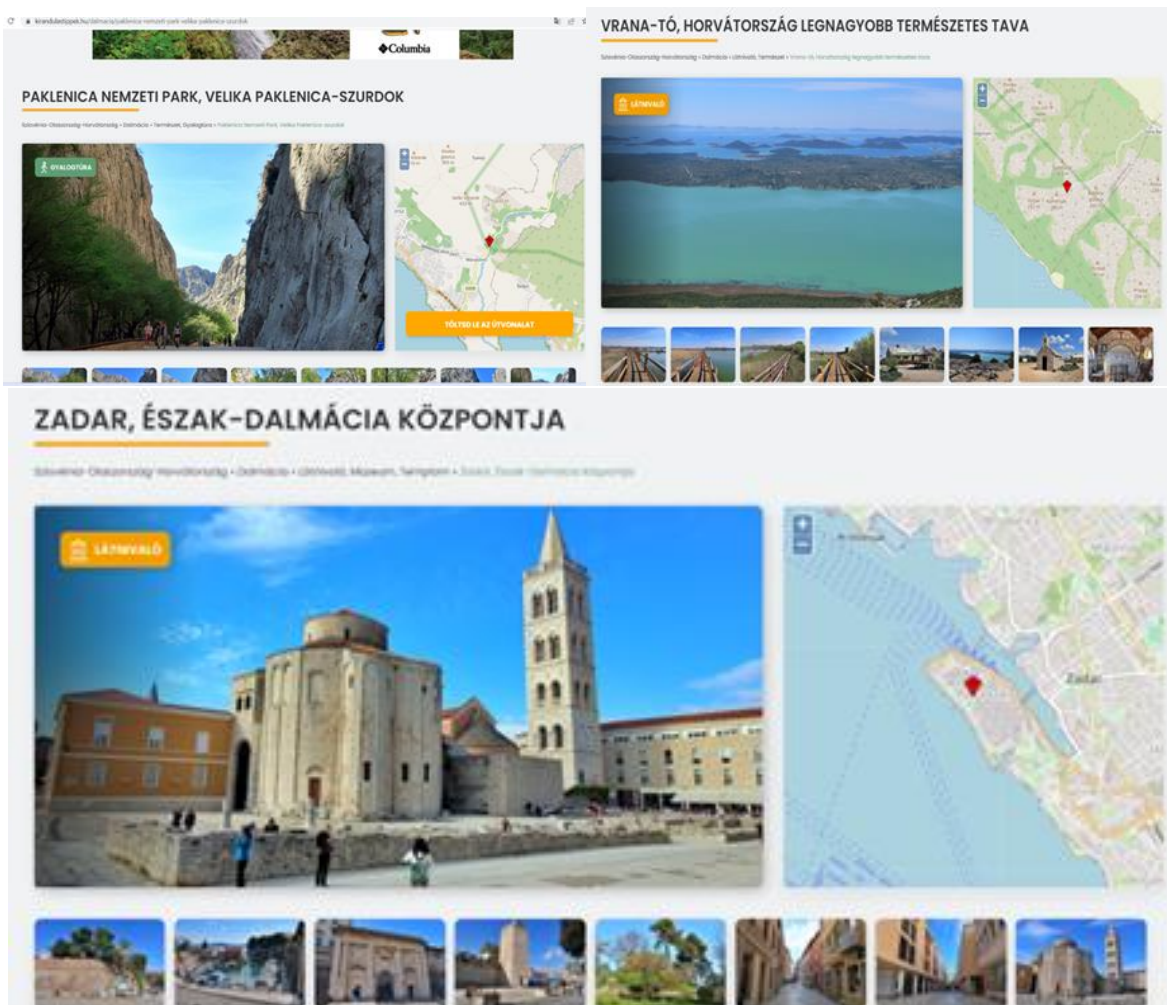
#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U razdoblju od **16. do 20. travnja 2023.** u Zadarskoj je županiji boravila skupina od **9 novinarki iz Češke i Slovačke**, a u pratnji direktora predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Pragu Miodraga Mlačića. Novinarke pišu za poznate ženske časopise i portale, ali i izdanja o putovanjima, kulturi, modi, umjetnosti, hrani i pići. Neka od izdanja su Marianne, Exclusive Tours, Koktejl Magazine, Glanc, Týden, runwayonline.cz, idnes.cz, Choice Magazine & choicemag.cz, Evita, forbes.sk i Forbes Magazine. Studijsko putovanje je organizirano u suradnji s hotelskom kućom Falkensteiner, a skupina je obišla Pag, Nin, Kraljevske vinograde, a također im je organiziran razgled Zadra te obilazak Nacionalnog parka Paklenica i vožnja terenskim vozilima po Velebitu.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj je županiji u travnju boravila talijanska TV ekipa koja je kod nas snimala više reportaža. Riječ je o **talijanskoj TV RAI** (Geo emisija dokumentarnog sadržaja), engleska **TV Channel 4** i **Amazon Prime** (Italija, Njemacka, USA i Japan) u trajanju od 30 do 50 minuta. Novinari **Daniele Focconi** i **Andrea Quero**, su u Zadarskoj županiji boravili **od 17. do 20. travnja** te u tom razdoblju snimali na području Nina i Paga, Parka prirode Vransko jezero, grada Zadra kao i u NP Paklenici i na području Velebita i Zrmanje. Tema njihovih reportaža je teritorij, priroda, bura, životinje, tradicija, umjetnost, gradovi... a reportaže će biti emitirane u poznatim emisijama GEO (RAI 3), Kilimangiaro (RAI 3), te na kanalu Channel 4 (UK), a također i na platformi Amazon Prime Video.

U razdoblju od **21. travnja do 23. travnja** u Zadarskoj je županiji na studijskom putovanju boravio mađarski novinar **Zoltán Sasvári**, urednik portala **kirandulastippek.hu** (savjeti za putovanja).

Novinar je prilikom posjete Zadarskoj županiji posjetio PP Vransko jezero i Maškovića han, obavio je razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča, a organizirano mu je vođenje u NP Paklenici kao i vožnja terencima po Velebitu. Novinar je već u svibnju objavio opsežan članak o Paklenici, a u lipnju o gradu Zadru i Parku Prirode Vransko jezero.



U Zadarskoj je županiji u razdoblju **od 21. do 26. travnja** boravila talijanska TV ekipa, ukupno 8 osoba, a za potrebe snimanja dviju reportaže o Hrvatsko. Jedna od reportaža bit će posvećena Plitvičkim jezerima, Zadru, Ninu i otoku Pagu. S TV ekipom stigla je i **poznata talijanska voditeljica Licià Colò**, ujedno i urednica programa Eden i kao i, emisija koje će biti posvećene Hrvatskoj. Reportaže u trajanju od 35 minuta će biti prikazane u večernjem programu kad je najveća gledanost na nacionalnoj talijanskoj **TV La7**, a teme snimanja su bile priroda, životinje, održivi turizam, zaštita okoliša, povijest i kultura.

Za potrebe ažuriranja vodiča **Lonely Planet-a**, **britanska** novinarka **Lucie Grace** boravila je u Zadarskoj županiji u vlastitoj organizaciji **od 18. do 25. travnja**, a Turistička zajednica Zadarske županije joj je omogućila posjet Ninu, Ugljanu i Pagu.

Dvojica novinara **austrijskog** automobilskog časopisa (ÖAMTC) **Kurt Zeillinger i Heinz Henninger** u Zadarskoj su županiji boravili u razdoblju **8. do 9. svibnja 2023.**, a tom su prigodom obišli Pag i Zadar, te Park prirode Vransko jezero i Maškovića han. Novinari su na studijskom putovanju boravili radi izrade reportaže koja će u tiskanom i online izdanju časopisa biti objavljena na jesen.

**unterwegs** Kroatien

# Reif für die Inseln

Entschleunigung gesucht? Der späte Sommer und der frühe Herbst eignen sich perfekt, um KROATIENS INSELWELT zu entdecken – und ohne Hektik zu genießen.

VON KURT ZEILLINGER — FOTI HEINZ HENNINGER

**Rijeka**  
Der Hafen mitten im Stadtgebiet wirkt noch wie aus Habsburger Zeiten, als er längeres Tor zur Welt war. Eine schaurige Attraktion unter dem Zenturm: ein Spaziergang durch den riesigen Luftschute-Tunnel aus dem Zweiten Weltkrieg.

**Krk**  
Von Rijeka nach Krk geht es über eine große Brücke. Dieser Friedhof mit Fernsicht (R) liegt hoch über Rabka ganz im Süden der Insel. Um nach Rab zu gelangen, muss man auf die Fähre. Die Überfahrt allein ist schon eine Augenweide.

**Rab**  
Südk von Banjol auf der geringen Hauptort Rab. Die Insel bietet nicht nur schöne Strände, sondern auch Wanderwege mit wunderbarem Ausblick.

**Pag**  
Schroffer Fels und karge Vegetation auf der dem Festland zugewandten Seite der Insel Pag. Ausser im gleichnamigen Hauptort – mit Pager Schafkäse.

**270 Küsten- und Inselkilometer**

**Autofahren**  
Rijeka-Rab (90 min)  
▶ [www.jadrolinija.hr/ide](http://www.jadrolinija.hr/ide)  
Rab-Sinica (Festland, 30 min)  
▶ [www.sapska-plavica.hr](http://www.sapska-plavica.hr)  
Phoca (Festland)– Zgijlen (Pag, 15 min)  
▶ [www.jadrolinija.hr/ide](http://www.jadrolinija.hr/ide)  
**Insel Rab**  
Tourismusverband Rab  
▶ [www.rab-visit.com/ide](http://www.rab-visit.com/ide)  
Valamar Padava Hotel  
▶ [valamar.com/de/hotels-rab](http://valamar.com/de/hotels-rab)

**Insel Pag**  
Tourismusverband Pag  
▶ [zopagpag.hr/ide](http://zopagpag.hr/ide)  
**Zadar**  
Tourismusverband Zadar  
▶ [www.zadar.hr/ide](http://www.zadar.hr/ide)  
Naturpark Vransko See  
▶ [www.pz-vransko-jezero.hr](http://www.pz-vransko-jezero.hr)  
Heritage Hotel Maškovića Han  
▶ [www.maškovićahhan.hr/ide](http://www.maškovićahhan.hr/ide)  
**Kroatien Tourismus**  
Tel. 01 595 58 94  
▶ [croatia.hr/de-de](http://croatia.hr/de-de)

Auto touring 44 September 2023

**Kroatien unterwegs**

## Was für ein Unterschied!

Ziemlich viele Urlaubende, Staus und Hitze prägen die Kvarner-Bucht und Dalmatien im Hochsommer – doch jetzt kehrt wieder Ruhe ein. Das Schöne: Der Sommer geht hier in die Verlängerung. September und Oktober sind definitiv die besten Monate für ein genussvoll-genehigtes Inselstippen. Von der pulsierenden mediterranen Metropole Rijeka führt die Fahrt, die wir hier vorschlagen, über Brücken und Fähren zu den Inseln Krk, Rab und Pag und weiter bis ins zauberhafte Zadar und zum smaragdgrünen Vransko See, einem Vogelparadies mit Mauerblick. Täglich wechseln wir so zwischen grünen Ufern, kühlen Felsen, weißen Kieselbuchten und kantigen Felsen, starr das blaue Band der Adria vor Augen. Und natürlich viel Kultur, denn schließlich führen wir ja auch auf den Spuren der alten Illyer, Römer und Venezianer.

Ausführliches Reiseführerbuch und Fotos online ab 11.08.2023  
[www.oemtc.at/autoblogging](http://www.oemtc.at/autoblogging)

**Maškovića Han**, einst ein islamisches Fort, heute ein Hotel (R). Am nahen Vransko See, einem Küstennahen Binnensee, lassen sich 250 Vogelarten beobachten.

Mitten in der Altstadt von Zadar schenkt Ana Pucić im kleinen Garten den lokalen Weißwein Maraschino aus. Der passt perfekt zu allen Fischgerichten.

Auto touring 44

# Der Umwelt zuliebe!

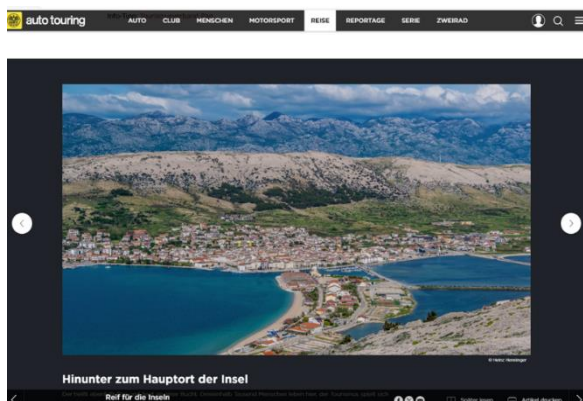
**Jetzt umsteigen!**

Erhalten Sie die jährliche Zahlungs-information über Ihren Mitgliedsbeitrag in Zukunft papierlos.

So einfach geht's:

- ▶ Einloggen auf [oemtc.at/mein-oemtc](http://oemtc.at/mein-oemtc)
- ▶ Elektronische Beitragsvorschreibung aktivieren

**ÖAMTC**  
Ein gutes Gefühl, beim Club zu sein.





## ITHAS

TZ Zadarske županije je za studente programa ITHAS dana **8. svibnja 2023.** godine angažirala 3 vodiča za razgled grada Zadra. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu je i ove godine organizirao međunarodni program edukacije studenata smjera *Turizam* na kojem je do sada sudjelovalo preko 1.500 studenata iz različitih krajeva svijeta. Program je poznat pod nazivom **ITHAS (International Tourism & Hospitality Academy at Sea)** i ove je godine proslavio svoju 15. obljetnicu. Tema edukacije je bila *«Managing Tourism in World Heritage Sites»*, a u ovogodišnji je program ITHAS-a bilo uključeno ukupno 109 sudionika. Osim studenata turizma na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, sudjelovali su i studenti sa Sveučilišta u Münchenu, Sveučilišta Brock (Ontario, Kanada), Sveučilišta u Pečuhu (Mađarska) te Sveučilišta u Mariboru. Među eminentnim profesorima na tom su putovanju bili i osnivač Svjetske turističke akademije, profesor Jafar Jafari, University of Wisconsin-Stout, SAD; profesor emeritus i član Svjetske turističke akademije Erik Cohen, Hebrew University, Izrael; profesor Yoel Mansfeld, University of Haifa, Izrael; profesor Charles Arcodia, Griffith University, Brisbane, Australia; profesori Ralf Berchtenbreiter i Andreas Humpe, Munich University of Applied Sciences, Njemačka; te profesor David Fennell, Brock University, Kanada. Cilj je ovog putovanja dugoročno usmjeren i na turističku promociju Hrvatske i njene turističke ponude među onom populacijom koja kreira mišljenje o rejtingu određene turističke destinacije (profesori) i one koja može imati najveći multiplikator pozitivne usmene predaje (studenti) te koji će u najskorijoj budućnosti postati subjekti odlučivanja u odabiru turističke destinacije za svoje klijente. S obzirom na glavnu temu edukacijskog modula *Upravljanje svjetskom kulturnom baštinom*, TZ Zadarske županije je sudionike ovog programa upoznala s kulturnom baštinom Zadra.

U razdoblju od **12. do 14. svibnja** u Zadarskoj su županiji boravili novinari rumunjske državne televizije **Romanian Television Society – TVR, Elena Simona Dinu i Titi Dinca**. Tom su prigodom snimali u gradovima Pagu, Ninu i Zadru za potrebe dokumentarnog filma o putovanjima posvećenog Hrvatskoj koji će se prikazati na rumunjskoj javnoj televiziji.

Novinar **Raphaël Bouvier Auclair**, europski dopisnik **Radio Canada** iz Pariza boravio je dana **2. lipnja** u Zadru i u uredu Turističke zajednice Zadarske županije dobio potrebne informacije o turizmu naše regije.

Njemački novinar **Tobias Philipp Bug** koji piše za dnevne novine **Süddeutsche Zeitung** boravio je u Zadarskoj županiji u razdoblju od **4. do 5. lipnja 2023.** godine, a tom mu je prigodom Turistička zajednica Zadarske županije organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča, te večeru u gradu.

Od **7. do 10. lipnja** u Zadarskoj su županiji boravila dvojica poljskih novinara **Kazimierz Sikorski i Jerzy Niemociński**. Sikorski je novinar izdanja „**Polska the Times**“, grupacije Polska Press, koja je osim naslova na nacionalnoj razini, najveći izdavač regionalnih dnevnika 20 (od ukupno 24) regionalnih dnevnika, 108 lokalnih tjednika (od ukupno 150) te preko 600 regionalnih web stranica. Niemociński je novinar online portala **studentnews.pl** namijenjenog mladim ljudima, gdje osim korisnih informacija o školovanju, planiranju karijere, novim tehnologijama, postoji i posebna sekcija vezana za putovanja. Za vrijeme boravka u županiji, novinari su obavili razgled gradova Zadra, Paga

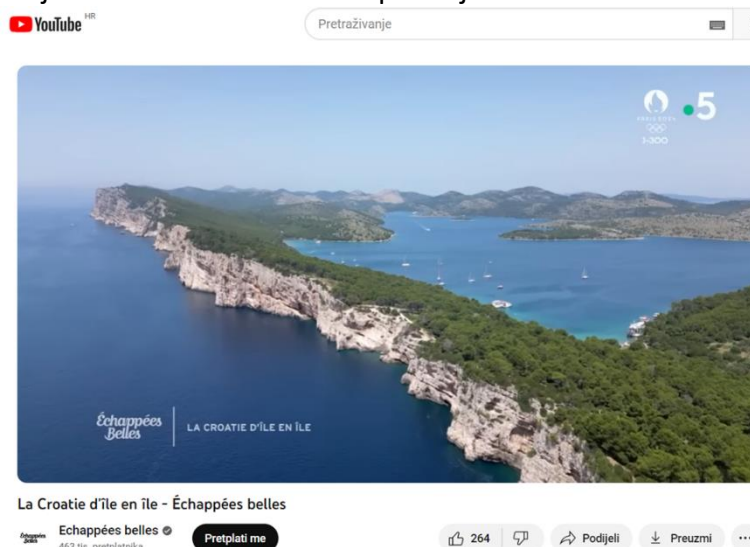


i Nina, a posjetili su i NP Paklenicu, te Kraljevske vinograde. Organizirana im je i vožnja terenskim vozilima po Velebitu.

Za mladu mikro-influencericu **Sophie Mouton** iz **Belgije** koja je u lipnju u vlastitom aranžmanu boravila u našoj županiji, Turistička zajednica Zadarske županije je dana **12. lipnja** organizirala razgled grada u pratnji stručnog vodiča.

U razdoblju od **14. do 18. lipnja** u Zadarskoj su županiji boravila 3 influencera iz Belgije, odnosno glumci popularne TV serije De Dertigers. **Yemi Oduwale, Evelien Van Hamme i Kristof Goffin** su za vrijeme boravka u Zadarskoj županiji obavili razglede Zadra, Nina i Paga, a posjetili su i Kraljevske vinograde.

Članovi **francuske TV ekipe** France 5 u Zadarskoj su županiji snimali epizodu za putopisni serijal **Échappées belles** u razdoblju od **19. do 30. lipnja 2023.** godine. Antonin BROUTARD i Patrick LEFRERE tom su prigodom snimali u Zadru te na otocima Viru, Pagu, Pašmanu i Dugom otoku. Teme snimanja na našem području bila su zaštićena prirodna područja, tradicija ribarstva, strasti jedrenja, tzv. spori turizam, ovčarstvo na Pagu i blago podmorja. Emisija **Échappées belles** posvećena Zadarskoj županiji u trajanju od devedeset minuta i sastavljena od 6 različitih priča će se prikazati u udarnom terminu subotom navečer u mjesecu rujnu, a ovaj dugovječni i popularni serijal u prosjeku ima 1,2 milijuna gledatelja tjedno. Emisije se također vrlo često repriziraju.



Na studijskom putovanju u našoj županiji u razdoblju **22. do 30. lipnja** boravila su dvojica novinara i urednika dvaju časopisa za kampiranje iz **Nizozemske** i to Viva Kamperen Magazine i CamperReisMagazine. **Willem Daniël i Andries Laros** odsjeli su u kampu Holiday resort Zaton i Kampu Park Soline, a Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala razgled Paga, Nina, Zadra i Parka prirode Vransko jezero, te posjet Maškovića hanu.

Turistička zajednica Zadarske županije je za **austrijskog** fotografa i influencera **Norberta Spota** koji je u vlastitom aranžmanu boravio u Zadarskoj županiji organizirala razgled grada Zadra dana **8. srpnja 2023.** godine.

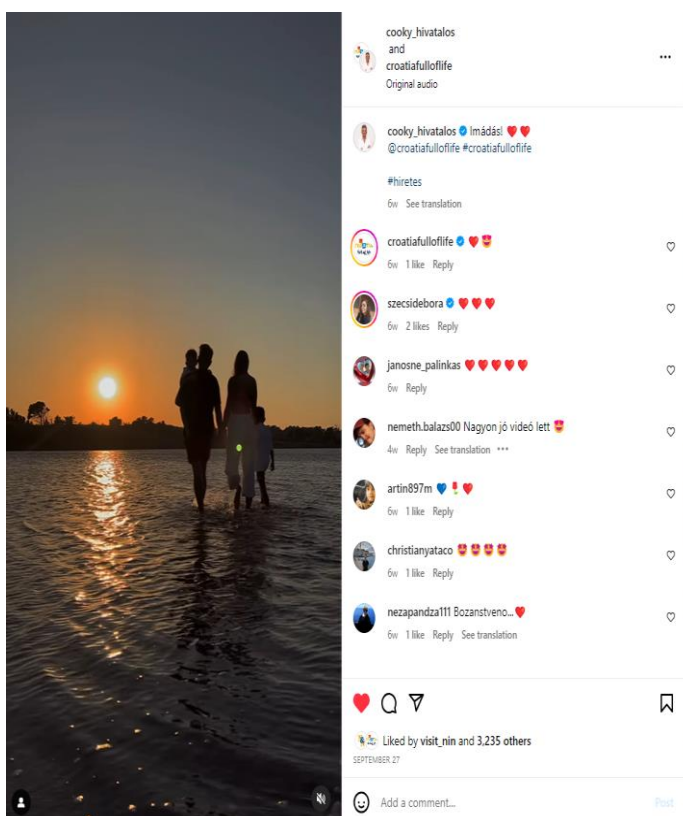
U Ninu je **13. srpnja 2023.** snimala **češka ekipa TV Nova** na čelu s urednikom **Peterom Virtom**. Tom su prigodom snimali ninske znamenitosti, posjetili su Muzej ninskih starina, a također su obišli i snimili niz kadrova na niskim pješčanim plažama.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj je županiji u razdoblju **14.-19. kolovoza** boravio **britanski novinar Alex Goss** iz dnevnih novina **The Sun** sa suprugom i dvoje djece. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala program obilaska s naglasom na aktivnosti za obitelji. Tako su za vrijeme odmora u Zadarskoj županiji na rijeci Zrmanji imali priliku obaviti vožnju kanuom i ručati u Mićanovim dvorima. Turistička zajednica Zadarske županije im je također organizirala brodski izlet u PP Telašćica, u okvirku kojega su posjetili i Interpretacijsko-informacijski centar Grpašćak. Omogućena im je također posjeta Zabavnom i vodenom parku Dalmaland.

Britanska televizijska kuća **BBC** u Zadarskoj je županiji snimala za emisiju **Great Continental Railway Journeys**, a s ciljem promicanja Hrvatske kao destinacije iz vizure željezničkih ruta i rastućeg trenda „slow travel“ koja će se prikazivati tijekom 4 epizode na BBC 2, svaka u trajanju 30 minuta. **Great Railway Journeys** je etablirana i izuzetno gledana emisija na BBC-ju i doseže višemilijunsku gledanost u UK i globalno i prikazuje se već 10. godinu za redom. Sukladno tome, brojno gledateljstvo spomenute emisije naklonjeno je istraživanju destinacija vlakom, a jos važnije je da veliki broj gledatelja skloni pratiti rute iz BBC-jeve emisije kada planiraju put u inozemstvo. U ovoj sezoni serijala, TV voditelj, [Michael Portillo](#), je dodatna vrijednost, jer kao TV slavna i javna osoba od značaja (bivši političar i TV voditelj na GB News) dodatno daje na atraktivnosti sadržaja ove emisije. TV ekipa je u Zadarskoj županiji boravila u dva navrata i to krajem srpnja, te sredinom kolovoza, a snimali su u Pagu i u Zadru, gdje je posebno istaknuta priča o tvornici Maraska i maraskama. Turistička zajednica Zadarske županije je televizijskoj ekipi asistirala u pronalaženju smještaja, kao i sugovornika na lokacijama snimanja.

Svjetski poznati putnik, američki avanturist, blogger te presenter na **National Geographic** kanalu – **Hazen Audel** boravio je u Zadarskoj županiji **3. rujna 2023. godine**. Audel je svjetsku slavu stekao kroz seriju „Primal Survivor - National Geographic“ te je na taj način privukao i veliki broj gledatelja kao i pratitelja na svojim društvenim mrežama. Prilikom boravka u Zadarskoj županiji, obavio je razgled grada Zadra, obišao Park prirode Vransko jezero, a posjetio je i Maškovića han.

Za **američku** blogericu **Ann Fantini** (@tinitravelsblog) koja je u Zadarskoj županiji boravila u vlastitom aranžmanu, Turistička zajednica Zadarske županije je **13. rujna 2023. godine** organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.



**Britanski novinar Jacob Lewis** Zadarsku je županiju posjetio sa suprugom i djetetom u razdoblju od **24. do 28. rujna 2023.** godine, a na temu obiteljskog turizma. Novinar Lewis piše za visokotiražne britanske dnevne novine **The Sun**, a tiskano i online izdanje zajedno imaju mjesečni doseg od 30.6 milijuna čitatelja mjesečno. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala obilazak Parka prirode Vransko jezero, te razglede Paga, Nina i Zadra, a posjetili su i Maškovića han. Obitelj Lewis odsjela je u Zaton Holiday Resortu.

**Mađarski influenseri Szelba Christian George**, poznat kao **Cooky** koji na društvenim mrežama broji preko 200 tisuća pratitelja i supruga **Szécsi Debóra**, s dvoje djece, boravili su u Zadarskoj županiji u razdoblju od **25. do 29. rujna 2023.** godine, a na temu obiteljskog odmora. Tom su prigodom boravili u Ninu gdje su obišli Kraljičinu plažu, Solanu i Muzej ninskih starina, dok su u Zadru obavili razgled grada u pratnji stručnog vodiča.

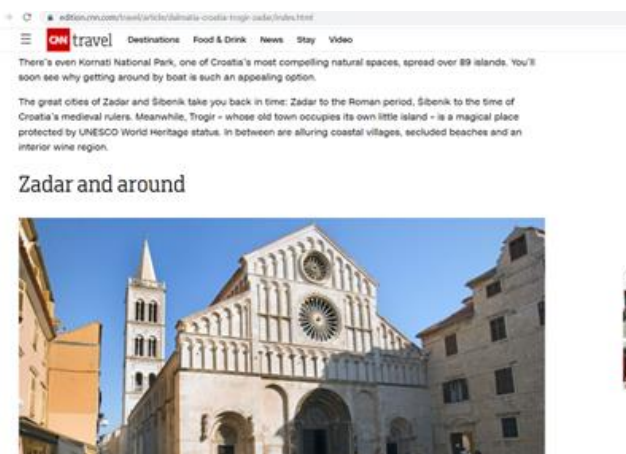
**Ruben Nathan Drenth** i **Dirk Wijnand de Jong**, novinar i fotograf iz **Nizozemske**, u Zadarskoj su županiji u okviru studijskog putovanja boravili od **30. rujna do 1. listopada 2023.** U 2024. godini objavit će 2 različite reportaže i to u **ANWB Kampeer Kampioen** Magazin reportažu posvećenu kempingu te na portalu **SNP Naturreizen/OpPad.nl** reportažu o aktivnom turizmu. Prilikom boravka u Zadarskoj županiji bili su smješteni u Zaton Holiday Resortu, a obavili su i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Kad je riječ samo o objavama stranih medija, u prvih devet mjeseci 2023. brojni su mediji objavili razne reportaže o Zadarskoj županiji. Tijekom svibnja 2023. renomirani su britanski časopisi objavili tri članka u kojima su istaknute destinacije Zadarske županije, a koji su nastali kao rezultat studijskih putovanja novinara u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Tako je u britanskom mediju **The Telegraph**, objavljen poseban tiskani i online članak s prijedlozima za najbolji odmor u Hrvatskoj, a u kojem su istaknuti Zadar i Pag, zatim Dugi otok i Telašćica, te Kornati, kao i Velebit i NP Paklenica. Autorica članka, novinarka **Jane Foster** je nekoliko puta boravila na studijskom putovanju u Zadarskoj županiji, a posljednji put je u svibnju 2022. godine obišla Pag. Također u svibnju 2023. u prestižnom izdanju **The Times** je objavljen popis modernih, a posebnih hotela Hrvatske koji je navela novinarka **Mary Novakovich**. U navedenom se članku ističu Dunatovi dvori u Preku na otoku Ugljanu te Villa Nai 3.3 na Dugom otoku kao mjesta koja svakako vrijedi posjetiti. Višestruko nagrađivana britanska novinarka Mary Novakovich u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije u Zadarskoj je županiji na studijskom putovanju boravila u 2021. godini, a tom je prigodom detaljno obišla cijeli Dugi otok i posjetila Park prirode Telašćica. Pored toga, Mary Novakovich je u britanskom mediju **i**, koji djeluje pod prestižnim **The Independentom**, u objavljenom članku među najboljim festivalima Hrvatske istaknula Saljske užance na Dugom otoku i Bluefish Festival u Kalima na otoku Ugljanu.



U lipnju je novinarka Mary Novakovich na portalu CNNtravel objavila veliki članak o ljepotama grada Zadra i županije.





U lipnju je u belgijskom časopisu Sentiers posvećenom pješačenju objavljena velika reportaža na 3 stranice o Zadarskoj županiji, a koji je u našoj regiji bio na studijskom putovanju u svibnju prošle godine.

**ZADAR**

**Sa cathédrale de Sainte-Anastasia** construite aux 12<sup>e</sup> et 13<sup>e</sup> siècles présente une façade richement décorée et un intérieur à trois nefs impressionnantes. L'entrée entièrement vitrée permet au randonneur de jeter un œil à l'intérieur même quand elle est fermée. Petit conseil: si les kilomètres pour rallier Zadar vous ont épargné quelques forces, montez au clocher pour la vue panoramique sur la ville et sur la côte et les îles de l'Adriatique.

**Son église saint Donat** date du 9<sup>e</sup> siècle: elle est la plus grande construction préromane de Croatie. La majorité de ses décorations provient des ruines d'un forum romain avoisinant.

**Ses remparts et portes** Jadis Zadar était la plus grande ville fortifiée en République de Venise et ses remparts étaient un élément important de ce système de défense. Ils ont rejoint la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que monument extraordinaire de fortification maritime.

**Son trésor** Une exposition permanente d'art religieux est présentée au sein du monastère des sœurs bénédictines. Ici les gardiens du trésor n'étaient pas les rois et les empereurs, mais les religieuses!

**Son salut au soleil et ses orgues marines** Rien de tel pour le randonneur fatigué de se relaxer en s'installant sur les marches du front de mer, au bord de l'Adriatique et profiter ainsi de la mélodie aléatoire des orgues marines, le son de l'eau qui rentre naturellement, au rythme du vent et des vagueslettes qui l'accompagnent, dans des tubes semblables à ceux d'un orgue. Ensuite, au coucher du soleil, toujours sur le front de mer, profitez du jeu de lumières issu de l'installation d'une surface de 22 mètres de diamètre composée de 300 panneaux photovoltaïques appelé «le Salut au soleil».

**EN PRATIQUE**

**Y ALLER**  
Voiture: Bruxelles - Aachen - Köln - Frankfurt - Nürnberg - München - Salzburg - Villach - Ljubljana - Rijeka - Zadar  
Avion: Bruxelles-Sud (Gosselies) - Zadar: 2 heures

**SE RESTAURER**  
Šibenik: Konoba Tomasev, Obala hrvatske mornarice 3 – [www.tomasev-konoba.estbu.hr](http://www.tomasev-konoba.estbu.hr)  
Skradin: Cantinetta – [www.cantinetta.hr/en](http://www.cantinetta.hr/en)  
Knin: Tvrdjava – [www.restoran-tyrdjava-krin.business.site/](http://www.restoran-tyrdjava-krin.business.site/)  
Parc national Paklenica: [www.paklenica-dvvari.com](http://www.paklenica-dvvari.com)  
Zadar: Bastion – [www.hotel-bastion.com](http://www.hotel-bastion.com)

**SE LOGER**  
Zadar: [www.bellevuehotel.hr](http://www.bellevuehotel.hr)  
Knin: Stiški snovi – <https://stise-stiskisnovi.com/home>  
Knin: Sjeilo [www.restoraniguru.com/sjeilo-bistro-krin](http://www.restoraniguru.com/sjeilo-bistro-krin)  
Paklenica: [www.mozakocakapan.hr/en](http://www.mozakocakapan.hr/en)  
Zadar: Dva ribara – [www.2ribara.com](http://www.2ribara.com)

**GOÛTER LE TERROIR**  
**La Peka** (la cloche): plat ancestral, un grand couvercle en argile ou en acier sous lequel se place un plat profond garni de viande, de mollusques ou de morue accompagné de pommes de terre ou de légumes. Il se cuit de façon que la cloche soit couverte de braises. C'est la manière de préparer le plat qui est originale, plus que les aliments.

**SE RENSEIGNER**  
- le parc national Paklenica: [www.rnp-paklenica.hr](http://www.rnp-paklenica.hr)  
- le parc national de Krka:

Ranije u ožujku u nizozemskom časopisu *Hoogtelijn*, Royal Climb and Mountaineering kluba, objavljena je velika reportaža o Velebitu i Paklenici. Reportaža je nastala kao rezultat studijskog putovanja dviju novinarki koje su u Zadarsko županiji boravile u rujnu 2022. godine.



### Projekt CMP

TZ Zadarske županije je kao organizator i partner sudjelovala u ugošćavanju članova ekipe CMP koja je promotivne materijale za iduću sezonu snimala u Zadarskoj županiji, i to na području NP Paklenice i Velebita. CMP je poznata marka sportskih odijela i obuće iz Italije, ([www.cmpsport.com](http://www.cmpsport.com)) koja svoje proizvode prodaje diljem Europe, uglavnom u Njemačkoj, Austriji i Italiji.

Promotivni materijali za iduću sezonu snimali su se u Zadarskoj županiji koja će u svim materijalima biti istaknuta kao lokacija domaćin. Samo snimanje se obavilo u 5 dana u razdoblju od 18. do 23. rujna, a obuhvatilo je aktivnosti kao što su trekking, planinarenje, trčanje, MTB, a koje komuniciraju vrijednost njihovog brenda i naglašavaju destinaciju domaćina. Ovom će suradnjom tijekom 2024. godine naziv i logo Zadar Region biti istaknuto u svim oglašivačkim kampanjama CMP-a u glavnim sektorskim časopisima u Italiji, Španjolskoj, Njemačkoj i Francuskoj; također i na posterima u izlozima i svjetlećim reklamama u 50 trgovina u Italiji, te u ostalim europskim dućanima koji to zatraže, zatim i u vanjskim oglašavanjima – billboardima i bannerima, i općenito u svim komunikacijskim materijalima CMP-a prema klijentima. Dodatno će CMP isticati suradnju s TZ Zadarske županije na komercijalnoj web stranici/blogu specifičnim sadržajem posvećenim destinaciji odnosno Zadarskoj županiji, a pored toga i na društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn, te putem slanja CMP newslettera.

Ukupno je TZ Zadarske županije u prvih devet mjeseci 2023. godine organizirala ili podržala **27** studijskih putovanja na kojima je ugostila **55 stranih novinara iz 13 zemalja** i to Češke, Slovačke, Italije, Ujedinjenog Kraljevstva, Mađarske, Austrije, Rumunjske, Njemačke, Poljske, Belgije, Nizozemske, Francuske i Kanade. Pored toga, organizirala je prihvati ukupno 16 članova ekipe CMP iz Italije.

**Realizacija:** **10.754,57 €** - Troškovi vodiča, agencija, ugostiteljskih usluga

*Zbog raspodjele troškova studijskih putovanja između svih razina sustava TZ-a, potreban je manji budžet od predviđenog, no ostvarene su sve prilike za ugošćavanje stranih medija.*

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Zadarske županije na turističkom tržištu. Stvaranje imidža destinacije, uvođenje nove destinacije, proizvoda, stvaranje općeg pozitivnog mišljenja i razvijanje samog turizma te utjecaj na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Vrijednosti medijskih objava nastalih kao posljedica takvih studijskih putovanja ne samo da značajno nadmašuje troškove samih studijskih putovanja već se uložena sredstva višestruko multipliciraju.

**Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Glavni ured i Predstavništva HTZ-a, lokalne TZ u Zadarskoj županiji i gospodarski subjekti**

**Na realizaciju projekta 3.3. „ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)“ utrošeno je ukupno 14.348,42 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

• Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu	10.101,77 €
• Usluge promižbe i informiranja tuz-knjige, novine, ost.pap	3.325,00 €
• Usluge promižbe i informiranja tuz-mrežne stranice	146,73 €
• Usluge vodiča	510,00 €
• Re prezentacija – ugostiteljske usluge	264,92 €

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>577.344,22 €</b>	<b>29.500,00 €</b>	<b>563.360,00 €</b>	<b>98</b>	<b>24%</b>
Udruž.oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstav.tur.ponude	199.084,21 €	- €	199.000,00 €	100	9%
Strateški projekti i marketinške suradnje	331.807,02 €	7.500,00 €	312.500,00 €	94	14%
Posebni programi i projekti	46.452,99 €	22.000,00 €	51.860,00 €	112	2%

*Korekcije Rebalansom u ovoj stavci odnose se na korekciju iznosa Strateških projekata – oglašavanja s avio-kompanijama- koje su nakon inicijalne kandidature, te izmjenama u redu letenja, smanjena te sukladno tome su potpisani ugovori.*

*Druga korekcija odnosi se na niz prilika domaćinstva velikih internacionalnih događanja s medijskom distribucijom poput 1. Festivala kampinga i Odbojkaške zlatne lige.*

#### 3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

##### Cilj aktivnosti

TZ Zadarske županije želi zajedno s turističkom industrijom provoditi razvoj proizvoda i turističke promidžbene programe u zajedničkim strateškim pravcima, a koje potiču rast prihoda od turizma.

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Zadarske županije objavila je Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora koji obuhvaća promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije. Javni poziv upućen je subjektima privatnog sektora, a suradnja s odabranim partnerom ima cilj podići svjesnost o brendu Zadarska regija/Zadar Region na odabranom strateškom tržištu kroz oglašavanje na društvenim mrežama, putem online medija, radijskog, televizijskog i vanjskog oglašavanja te oglašavanja u tisku.

Temeljem usvojenog Programa rada za 2023. utvrđeni su iznosi za realizaciju aktivnosti Udruženog oglašavanja i to iznos od 199.084,21 € za model partnera nositelja ponude.

Temeljem provedenog Javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. utvrđeno je sljedeće:

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. Ukupan broj kandidatura                      | 13           |
| 2. Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore | 596.014,20 € |
| 3. Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu   | 199.084,21 € |

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 12 prijava zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima. Utvrđeno je kako jedna prijava, tvrtke Zadar International Port Operation, ne zadovoljava uvjetima Javnog poziva.



Javnim pozivom je propisano kako je glavni kriterij raspodjele sredstava za Udruženo oglašavanje broj noćenja u 2022. što male dionike čini nekonkurentnim u raspodjeli sredstava, a kako postoji intencija uključivanja malih dionika u sustav Udruženog oglašavanja, utvrdio se donji limit dodjele sredstava u iznosu 1.300,00 € za sve dionike ispod 1% udjela u noćenjima svih kandidiranih subjekata.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 17. veljače donesena je odluka uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. na način da se provede ugovaranje udruženog oglašavanja temeljem prethodno raspodjele sukladno uvjetima Javnog poziva.

Stoga je izvršena raspodjela i ugovaranje kako slijedi:

NOSITELJ SMJEŠTAJNE PONUDE	MEDIA PLAN	NOSITELJ 50%	TZZŽ BRUTO	LTZ BRUTO
<b>TN ZATON</b>	202.092,00 €	101.046,00 €	74.500,00 €	26.546,00 €
<b>ILIRIJA d.d.</b>	124.289,12 €	62.144,56 €	35.600,00 €	26.544,56 €
<b>BORIK d.d. (hoteli)</b>	76.272,28 €	38.136,14 €	31.500,00 €	6.636,14 €
<b>PUNTA SKALA d.o.o.</b>	45.781,20 €	22.890,60 €	13.600,00 €	9.290,60 €
<b>HOTEL PINIJA</b>	30.217,82 €	15.108,91 €	9.800,00 €	5.308,91 €
<b>PROFICIO d.d. (PINE BEACH)</b>	26.910,00 €	13.455,00 €	10.800,00 €	2.655,00 €
<b>SUNCE HOTELI d.d.</b>	29.200,00 €	14.600,00 €	10.600,00 €	4.000,00 €
<b>BOUTIQUE HOSTEL FORUM</b>	4.660,00 €	2.330,00 €	1.400,00 €	930,00 €
<b>AUTO CAMP CRKVINE</b>	7.600,00 €	3.800,00 €	2.600,00 €	1.200,00 €
<b>NATURA ADRIATICA d.o.o.</b>	10.708,92 €	5.354,46 €	2.700,00 €	2.654,46 €
<b>MAŠKOVIĆA HAN</b>	5.200,00 €	2.600,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €
<b>CRVENA LUKA</b>	18.490,60 €	9.245,30 €	4.600,00 €	4.645,30 €
<b>UKUPNO</b>	<b>581.421,94 €</b>	<b>290.710,97 €</b>	<b>199.000,00 €</b>	<b>91.710,97 €</b>

S nositeljima ponude su sklopljeni Ugovori te se tokom godine vrši autorizacija dostavljenih oglasa prije samog oglašavanja.

#### Realizacija:

U ovom vremenskom periodu nije bilo realizacije, odnosno podnesenih zahtjeva za isplatom.

### 3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE

Hrvatska turistička zajednica je i ove godine provela javni poziv usmjeren na odnose sa strateški važnim avioprijevoznicima i organizatorima putovanja u 2023.

Suradnja sa strateškim partnerima ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz program strateških partnera za Hrvatsku, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo strateških partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja.

Kampanju provode strateški partneri uz podršku i odobrenje turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koji sudjeluju u kampanji.

Zainteresirani strateški partneri svoje su prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavili predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu i uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu strateškog partnera.

U 2023. za Zadarsku županiju stigle su prijave od 8 avioprijevoznika te 14 touroperatora.

Nastavno na candidature partnera pristigle na Javni poziv za „Strateške projekte“ Hrvatske turističke zajednice za 2023., Turističko vijeće TZ Zadarske županije donijelo je odluku o sredstvima kojima će podržati kampanje koje promiču avio-destinaciju Zadar.

Svjesni značaja avio-prometa za uspješnost turističke sezone, TZ Zadarske županije je u Programu rada za 2023. osigurala sredstva u iznosu 331.807,02 €, odnosno 2,5 milijuna kuna. S obzirom na zadovoljavajuće brojke avio-prometa te na predložene kvalitetne marketinške kanale, Odlukom vijeća usvojeni su iznosi za Strateške projekte prema sljedećoj raspodjeli:

- 190.000 €+PDV za medija-plan Ryanaira;
- 25.000 € + PDV za medija-plan Eurowingsa;
- 15.000 € + PDV za medija-plan Croatia Airlinesa
- 15.000 € + PDV za medija-plan Transavie France;
- 15.000 € + PDV za medija-plan Transavia Netherlands
- 5.000 € + PDV za medija plan TO HighLife Reisen

UKUPNO: 265.000 € + PDV= 331.250,00 €

#### **Ryanair**

U 2023. Zadar se Ryanairom povezuje s 47 destinacija. Određeni broj linija u pred i posezoni je smanjen, stoga je i ugovoreni iznos za marketinške aktivnosti u visini reduciranog prošlogodišnjeg. Marketinške aktivnosti su započele i odvijaju se ugovorenom dinamikom.

Ugovorene su sljedeće aktivnosti:

Online								
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Planned main KPI	Start date	End date	Duration in days	Total regular rate net in EUR	Total special rate net in EUR
Destination Homepage Banner - Zadar County	UK	Banner	1,955,061 (views per week)	1.5.2023	11.9.2023	14 (1 week in May & Sep)	€117.303,66	€93.842,93
Destination Homepage Banner - Zadar County	Poland	Banner	733,815 ( views per week)	1.5.2023	4.9.2023	21 (2 weeks in May, 1 in Aug)	€66.042,00	€52.833,60
Destination Homepage Banner - Zadar County	France	Banner	628,551 (views per week)	1.5.2023	11.9.2023	14 (1 week in May & Sep)	€37.713,96	€30.703,47
Destination Homepage Banner - Zadar County	Sweden	Banner	131,339 (views per week)	1.5.2023	4.9.2023	14 (1week in May & in Aug)	€7.879,98	€6.303,98
Social								
Media	Country	No of ads	Potential reach	Start date	End date		Total regular rate net in EUR	Total special rate net in EUR
Instagram - Zadar County	ALL	4	75,000 (per post)	May, June, Sep, Oct			€8.000,00	€6.400,00

### Eurowings

Predstavlja jednog od najvažnijih avioprijevoznika s njemačkog tržišta za Hrvatsku. U 2023. Eurowings povezuje Zadra s pet destinacija u Njemačkoj i to u razdoblju od 13.05. do 08.10. Salvete u zrakoplovima predstavljaju ugovorenu marketinšku aktivnost kao i banner koji se prikazuje na Entertainment portalu unutar zrakoplova.



**Transavia NL**

U 2023. povezuje Zadar s Rotterdamom i to u terminima 22.04. do 28.10. Marketinšku aktivnost za navedeno tržište predstavlja objava editorijala u inflight časopisu koji je objavljen početkom lipnja.

**Betoverd door Kroatië**  
Enchanting Croatia

**Hoewel het massatoerisme Kroatië (gelukkig) nog steeds niet heeft bereikt, is het het vakantieland bij uitstek. Kroatië heeft alles: de mooiste kust van Europa, prachtige natuur en de fijnste steden voor een citytrip. En het is ook nog betaalbaar!**

Croatia is a phenomenal holiday destination, and lucky for us it has not yet been discovered by the masses. Croatia has it all: the most beautiful coastline in Europe, breath-taking natural treasures and the most captivating cities to visit on a city trip. On top of all that, the country can be visited on a budget!

**Reizen en vertrek**  
Dus, duizendkleurig gelogen: dat van het kroatische vakantiebestemming, is meer dan 2000 jaar oud. Een van de grootste teksten, het antieke verhaal van A.D., wordt al in de 1ste eeuw n.C. geschreven. Dit is de oudste tekst die oerwonder van de Romeinse keizer Augustus, die de stad in 10 v.C. gebouwd is, en een massieve is gevonden. De stad werd in 10 v.C. door de Romeinse keizer Augustus gebouwd en is nu een van de grootste steden van de wereld.

**Historical Park and the Cape Krkanski Nature Reserve**  
Historical Park and the Cape Krkanski Nature Reserve, both of which are breathtakingly beautiful places to visit to appreciate nature and crystal clear seas.

**De natuur in Kroatië heeft ongelooflijk veel natuur**  
Kroatië heeft ongelooflijk veel natuur. Door de vele eilanden en de prachtige natuur is Kroatië een van de meest populaire vakantiebestemmingen in Europa. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië.

**Ergeel in natuur**  
Croatia is overflowing with amazing natural sights, making it a paradise for nature enthusiasts. With its unspoiled lakes and rivers, waterfalls, and the stunning Lake Plitvice National Park, it's a natural wonder. Visit the National Park and be amazed by its amazing scenery.

**Tempel van de natuur**  
The ultimate way to visit Croatia is to visit the Temples of Nature. Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

**Verloven in natuur**  
The ultimate way to visit Croatia is to visit the Temples of Nature. Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

**Spa- en wellness**  
Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

**Overnachten in natuur**  
Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

**Ontdekken**  
Kroatië is een spectaculair land met een prachtige natuur. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië. Het is een van de beste plaatsen om te verblijven in Kroatië.

**Spa- en wellness**  
Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

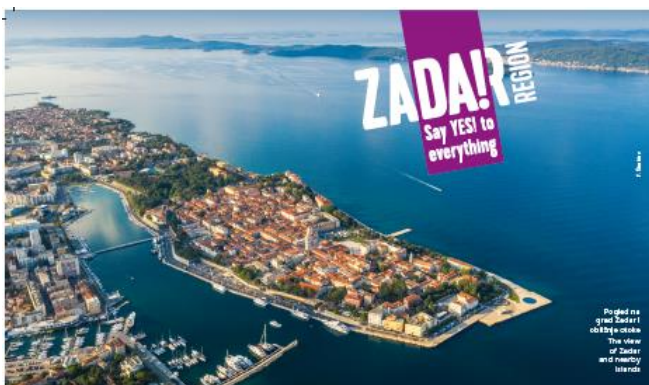
**Overnachten in natuur**  
Croatia is a paradise for nature lovers. It has some of the most beautiful natural sights in Europe. Visit the Temples of Nature and be amazed by its amazing scenery.

**Transavia France je odustala od letova Zadar - Pariz stoga je i kampanja za 2023. otkazana.**

**Croatia Airlines**

U 2023. je po prvi puta pokrenuta marketinška suradnja s Croatia airlinesom koja je uspostavila zimsku liniju Zadar – Munchen s ukupno 18 rotacija. U sklopu marketinških aktivnosti odabran je banner na potvrdi za kupnju karte, kao i 2 članka u inflight časopisu.





## Recite DA Zadarskoj županiji Say YES to the Zadar Region

Ako za svoj zaslužen odmor odaberete Zadarsku županiju, izabrali ste pravo mjesto! Tu ćete sigurno nabaviti svoju energiju, iscjeliti dušu i tijelo te pročišćiti um! Uživate u širovoj i posjetite naše odlične, mirne i zadarske otoke ili bučne skotove u restorani i zaživite u prirodi zadarske regije!

### Recite DA hrani i piću

Mediteranska prehrana nezaboravna je oronov i osvjetljuje kuhinje, riba, školjke i drugi plodovi mora, prehrana mediteranog tjela, u najbogatijoj regiji Dalmacije obasjana su dala jelovnika. Paštic, svjetli nagradivni su nude od restorana, a na otoku Pagu mediteranog su i sirane. Uz ar odlično idu naše od spogih vina, koja se tu uzgajaju više od 3000 godina. Prati dobio najviše probrati paku - lokalnu hobotinu ili teletinu s knumpirom i povrćem, a pašla jergama je i pod pakom već našalako potovate.

### Recite DA otocima

Čudveni svijet zadarskih otoka područje je neostvarenih ljepota, brzog mora i nedimne prirode. Stišni otoci, otoci i hridi, koj se pružaju u tati nra paralelna s obalom, najčistijih obala i vektora, nastanjeni li pusti, turistički razvijeni ili neostvireni. Ovo je područje idealno za sve vrste aktivnosti na moru i pod morom, bilo da ih odobavate trajektom ili jedrilicom. Unutrašnjost otoka može se najbolje upoznati šetnjama pješačkim i biciklističkim stazama a planine ovale, otoci i hridi obično lijepe odvijaju u vodri kajakom ili SUP-om.

### Recite DA aktivnostima

Bez obzira na to voste li se biciklom na dva kotača, planinarenje, splavarenje rila, bicikliranje, penjanje se po stijeni ili boatinu u avionetu na vodi - regija ima nešto za vas.

Brojne biciklističke rute odje nude uobudjenje i promicanje upotrebu rekreacije. Na ulas su vam biciklističke karte, aplikacije i rita certifikiranih servisa, restora, agencija i smještaja za ljubitelje bicikliranja. Za ljubitelje pješačenja i planinarenja također pregristi staza! Larga mare biciklova u primorskim mjestima idealna su za svaobna dana. Za one ambiciozne najpoznatija planinarska destinacija na ovom području sigurno je Nacionalni park Palenica, a nudi ponudu za aviolaga - od lagernih do zahtjevnih staza.



### Say YES to Food and Wine

The Mediterranean diet is the indispensable basis of the local cuisine. Fish, shellfish and other seafood, covered with olive oil, are a must-try in the region famous for its world-class fishermen. One of Croatia's best delicacies - Pag's world-award-winning cheese is offered by all restaurants. Pair it with wonderful wines which have been cultivated here for more than 3000 years. Real gourmets must try "paša" dish - classic octopus or veal with potatoes and vegetables, or famous Pag's lamb.

### Say YES to the Islands

The wonderful Zadar archipelago is an area of undiscovered beauty, clear sea and untouched nature. This area is ideal for all kinds of activities at or under the sea, whether you come by ferry or a sailing boat. The interior of the island can be best explored by hiking and biking trails, as well as blue bays, islets or even hidden caves on a SUP or kayak.

### Say YES to Activities

Whether you're bicycling, hiking, rafting down river rapids, rock climbing or testing your balance on the water, the region has something for you. Numerous cycling routes offer recreation and fitness class excitement. There are cycling maps, an app with offline guidance, certified services, rentals, agencies, and bike-friendly accommodation at your service. For those loving walking and hiking, there are also a handful of trails. Large marine promenades in coastal towns are ideal for a sunset stroll. For the more ambitious, the most famous hiking destination in this area is certainly the Palenica National Park which offers something for everyone - from easy to demanding hiking trails. Or explore the spectacular canyon and waterfalls of the Zrnovce and Krupa rivers by canoe or raft!



## High Life Reisen

S ovim touroperatorom je prvi put uspostavljena suradnja jer se oglašavanjem i planiranim aktivnostima izdvajao od ostalih. Naime, realiziralo se 10 charter letova iz St. Gallena za Zadar i to u razdoblju od 06.05. do 19.08.2023. od čega je 8 letova bilo do 24.06.2023. Također, realizirala se suradnja s lokalnim hotelima kroz ponude za posebne skupine gostiju, angažiranje lokalnih vodiča i prodaja paketa od minimalno 7 noćenja.

Ugovorene aktivnosti su oglasi i advertorijali u časopisima Wann und Wo, VN & NEUE PR "Besondere Reise", VN Insert, Tagblatt PR, Liewo.

Freitag, 7. Mai 2023

**Rund um sorglose Ferien mit High Life Reisen**

Das Team von High Life Reisen kennt alle Hotels persönlich und kann die beste Buchung bieten, damit jeder das perfekt passende Hotel findet. Das Hotelprogramm von High Life Reisen umfasst die besten Hotels in jeder Region, Erdbeersaison mit drei inkludierten Ausflügen, Segelflügen und vieles mehr. Und mit dem Fliegenab Altenrhein startet man bestens in die Ferien - kurze Anreise, schneller Check-In, gutes Flughafenparkplatz, herzlicher Service und Snacks im Bord.

**WANN & WO**

**atur und Kultur rund um Zadar**

High Life Reisen hat sein Iste-Region Nord- adrien erweitert. Im ner 2023 wird nun Zadar ab Altenrhein lügen.

Die Stadt ist reich an wergleiten, romantisch odern, stets voller neuer und trotzdem voller Liebe in historischer Erbe. Es gibt

so viel zu sehen und zu erleben. Den Rausch der Weine und der Meeressigel Inselchen. Laut Alfred Hitchcock den „schönsten Sonnen- untergang der Welt“ bewundern, in eines der vielen Restaurants einkehren und wahre Gemütswe- den erleben oder mit den Eisber- mieren in einer köstlichen Bar einen Aperitif genießen. Die historischen Seiten der Stadt wie die St. Donatus-Kirche, die Stadtmauern oder die archaischen Ausgrabungen entdecken.

**Langeweile? Fehlarzeig!**

Aktivurlauber und Naturlieb- haber finden in den nahege- genen Natur- und Nationalparks jede Menge Abwechslung. Gut getarnte Wanderwege warten im Nationalpark Paklenica auf Capofabrizio, die Schlucht des Flusses Zrmanja ist ein Abenteuer für Kano- oder Schlauch- bootfahrer. In der Nähe gibt es noch zwei außergewöhnlich schöne und weltweit bekannte National- parks: Krka und Plitvicer Seen, mit dem dramatischen Wasserfällen und blaugrünen leuchtenden Seen aufwarten.

**Walters Highlights**

Im Hinterland erlebt man eine öf- tliche Mythe, die mit geologischen Weisen und jüdischen Spezia- litäten auf Fingerringen wartet. Und wie Zadar entlockt sich das wunderbare blaue Meer und unzäh- lige Inseln, die man per Fähre oder Katamaran entdecken kann. Allen

voran die Insel Pag - weltberühmt für ihre Kiese und die handge- fertigte Spitze.

**Falkensteiner Hotels**

Top Hotelpartner der Region sind die renommierten Falkensteiner Hotels. Sie verwöhnen Familien- Paare wie auch Alleinreisende mit tollem Service und bester Ausstat- tung. Speziell Aktiv- und Wellness- begeisterte und Gourmets kommen voll auf ihre Kosten.

Das **Falkensteiner Hotel Adriana\*\*\*\*** ist ein Hotel für Zeit zu zweit. Stillebis Ambien- te, hervorragende Küche, keine Ruhewissen und direkt am Meer gelegen.

Ein Hotel für aktive Familien mit AB-Initiative Angebot für das **Falkensteiner Club Familien**

**Borke\*\*\*\***. Die Rutschbahn, das Fallschirm und die Animation lassen Kinderherzen höher schlagen.

Das **Falkensteiner Hotel & Spa Iudana\*\*\*\*** wiederum ist eine schicke Adresse mit hohen Genuss- läder für erholsame Ferien am Meer - wunderschöne Panoramada- ge, toller Wellnessbereich und Top Gastronomie.

Empfehlenswert für Strandferien mit der Familie ist das **Falken- steiner Family Hotel Diodora\*\*\*\***. Kinder lieben die Wasserecke des Hotels, das Dachgartenrestaurant und die vielen Aktivitäten.

**Redaktion On Tour**  
Jacqueline Fritsche  
j.fritsche@highlifereisen.ch

Mit High Life Reisen erlebt man die schönsten Seiten der verschiedenen Urlaubsddestinationen.

**unc Buchung**  
ung und Buchung bei  
e Reisen  
1, Am Gammarkt, Götzb.  
21649900  
gh@e.at  
www: www.highlifere.at

**IGH LIFE REISEN**

**HIGH LIFE REISEN**

**AB ALTENRHEIN ZADAR / KROATIEN**

**Neu ab Altenrhein: Flüge nach Zadar (Dalmatien)**

Erleben Sie eine der abwechslungsreichsten Regionen Kroatiens. Perfekt zum Baden, für Aktivurlauber und Naturliebhaber! Exklusive Erlebnisreisen und ein Top-Hotel Partner: **Falkensteiner Hotels**.

**Gratis-Katalog, Beratung und Buchung in allen Reisebüros und am Flughafen Altenrhein • 071 8866038 • www.highlifereisen.ch**

**High Life Reisen. Ferienflüge ab St. Gallen-Altenrhein**

**Realizacija:** 7.500,00 €  
Croatia Airlines 7.500,00 €

**3.4.3. POSEBNI PROGRAMI I PROJEKTI**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZZŽ je osigurala sredstva za marketinške aktivnosti projekata koji donose visoku vidljivost na tržištu, bitni su za turistički sektor te su sukladni brend strategiji. Radi se o događanjima čiji promocijski doseg za destinaciju izlazi iz okvira lokalnog i regionalnog te ima snažnu međunarodnu konotaciju.

**Svjetski kamping Festival**

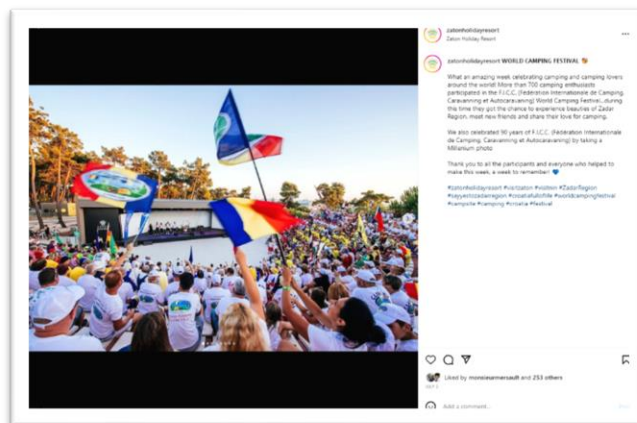
Svjetski kamping festival održan je u periodu od 23.06. do 01.07. u Zaton Holiday resortu koji je izabran od strane asocijacije F.I.C.C. upravo radi svoje raznovrsne i kvalitetne ponude te besprijeorne reputacije koju godinama uživa u svjetskim kamping krugovima. Događanje je okupilo više od 700 ljubitelja kampinga iz Europe i svijeta koji su imali priliku uživati u bogatom programu festivala te gostoprimstvu domaćina. Gosti su se tijekom boravka u Zaton Holiday Resortu upoznali s prirodnim ljepotama omiljene kamping destinacije, ali i izvrsnom uslugom i ponudom Resorta kao i cijele Zadarske županije.

Cilj F.I.C.C. Svjetskog kamping festivala je promocija 'open air turizma'. U današnja 'zatvorena' vremena, aktivnosti na otvorenom, posebno kamping, karavaning i motor karavaning, pokazuju da



ova nevjerojatna vrsta turizma predstavlja jedan od najboljih načina putovanja i upoznavanja ljudi iz cijelog svijeta", izjavio je João Alves Pereira, predsjednik Međunarodne federacije kampinga i karavaninga.

U okviru festivala, prvi puta je proslavljen **Svjetski dan kampinga, 29. lipnja**, čije je službeno proglašenje potvrdila Svjetska turistička organizacija (UNWTO).



TZ Zadarske županije je podržala festival u iznosu 7.000,00 € te je brand identitet TZŽ bio prisutan na svim tiskanim i on line materijalima te društvenim mrežama i objavama.

### Final four Zlatne europske lige (M)-Odbojka 2023

Organizacija utakmica Zlatne europske lige (GEL) i završnog turnira, Final Four Zlatne Europske lige, seniorske muške odbojkaške reprezentacije koji se održao u Zadru, u periodu od 11.-18.06.2023. godine za utakmice grupne faze, te 24.-25.06.2023. godine za Final Four turnir realizirana je na zadovoljstvo svih prisutnih gostiju i domaćina te je protekla u fantastičnoj atmosferi.

Natjecanja koja se održavaju u organizaciji Hrvatskog odbojkaškog saveza, kroz svoj atraktivni raspored i sudionike privlače veliki broj inozemnih navijača i gostiju te osiguravaju prijenose na domaćoj i međunarodnoj sceni.

TZ Zadarske županije je podržala događanje te je na taj način omogućeno isticanje i vidljivost brand identiteta na široj razini.

U sklopu događanja bilo je vidljivo isticanje loga TZŽ na fiksnim reklamama, na press zidu, na ulaznicama, na društvenim mrežama kao i na oglasima u medijima i PR člancima.







sati te subotu i nedjelju u terminu između 13:00 i 15:00 sati. Ukupno je emitirano oko 11:30:00 sati prijenosa uživo tijekom 6 dana, a uz izravni prijenos, na Eurosportu 1 i Eurosportu 2 emitirani su sažetci svake etape u večernjem i jutarnjem terminu te završni sažetak cijele utrke. Sukladno tome, ukupno je na Eurosportu 1 i 2 emitirano oko 22:00:00 sati prijenosa, snimke ili reprize utrke.

Utrka se prenosila uživo i na Eurosport Playeru, Eurosportovoj aplikaciji za mobilne i druge uređaje, a gledali su je i gledatelji u azijsko-pacifičkoj regiji putem kanala Eurosport APAC. Na tom je kanalu uživo prenošeno prvih pet etapa s trajanjem od po 90 minuta po etapi, a emitiran je i 44-minutni *highlights* šeste etape te 48-minutni *highlights* cjelokupne utrke.

I ove je godine utrka emitirana u 190 zemalja svijeta na 5 kontinenata. U odnosu na izdanje utrke iz 2022. godine povećan je broj TV i OTT *broadcastera* s 55 na 57.

Među *broadcasterima* koji su utrku prenosili uživo, uz Eurosport se ističu i L'Equipe, najveći sportski kanal u Francuskoj, australski SBS koji inače prenosi i Tour de France te španjolski Esport3 te Claro Sport koji na području Latinske Amerike prenosi i Olimpijske igre. U Kanadi je utrku prenosio FloBikes, za područje Sjedinjenih Američkih Država nadležna je bila najveća biciklistička *online* mreža GCN, u Izraelu Sport 5, a na Novom Zelandu Sky Sport, dok je u 52 države subsaharske Afrike utrku prenosio SuperSport.

Program CRO Racea emitirale su i eminentne inozemne TV kuće, kao što su CNBC u 90 država Latinske Amerike, Europe, Afrike, Bliskog Istoka i Azijskog Pacifika, JSports u Japanu, Outside TV i PEACOCK u Sjedinjenim Američkim Državama, Dubai Sports Channel u 23 države na području MENA (Bliski Istok i Sjeverna Afrika) te Zhibo.TV u Kini. Agencija za distribuciju sadržaja i ove je godine osigurala prijenos utrke zrakoplovnim kompanijama na interkontinentalnim letovima.

TZ Zadarske županije je podržala organizaciju utrke te će sredstva isplatiti po dostavi izvješća o realizaciji i dokaznica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Razni partneri i TZ Zadarske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Podržavajući marketinške aktivnosti projekata jača se vidljivost i brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

**Realizacija Posebni programi i projekti: 22.000,00 € od čega za:**

- |   |             |
|---|-------------|
| • Hrvatski odbojkaški savez – Final four Zlatne europske lige | 15.000,00 € |
| • Turisthotel d.d. - World Camping festival                   | 7.000,00 €  |

**Na realizaciju projekta 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE, utrošeno je 29.500,00 € i to za Posebne programe i projekte prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- |  |             |
|--|-------------|
| • Usluge promidžbe i informiranja – tuz. mrežne stranice | 7.000,00 €  |
| • Usluge promidžbe i informiranja – tuz. knjige, novine  | 7.500,00 €  |
| • Usluge promidžbe i informiranja – tuz. TV              | 15.000,00 € |

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>199.084,21 €</b>	<b>232.643,93 €</b>	<b>254.000,00 €</b>	<b>128</b>	<b>11%</b>
Nastupi na sajmovima	132.722,81 €	160.753,42 €	182.000,00 €	137	8%
Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama	66.361,40 €	71.890,51 €	72.000,00 €	108	3%

*Do nužne korekcije iznosa troškova sajamskih nastupa došlo je zbog povećanja troškova sajмова uzrokovana globalnim ekonomsko-financijskim promjenama. Korekcija iznosa za Prezentacije uzrokovana je ad-hoc prilikama kojima je ostvarena promocija na tržištima i velika vidljivost poput PR eventa u Francuskoj s influencerima, ili sudjelovanje i predstavljanje zadarske turističke ponude na skupovima najvećih američkih turističkih udruženja na poziv Predstavništva Hrvatske turističke zajednice za Sjevernu Ameriku.*

#### 3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Sajamski nastupi u 2023. godini odnose se na:

- specijalizirane sajmove za koje postoji snažna inicijativa sukladnih gospodarskih subjekata i udruženja, a financiranje nastupa se udružuje između subjekata/udruženja/TZŽ;
- uspješnu suradnju s ostalim Turističkim zajednicama područja Dalmacije;
- suizlaganja na sajmovima na kojima nastupa HTZ;
- suizlaganja s ključnim dionicima regije na poslovnim sajmovima;
- ključna emitivna tržišta.

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ je u 2023. suizlagala na štandu HTZ-a na sajmovima: Stuttgart-CMT, Utrecht- Vakantiebeurs, München- FREE te Beč-Ferienmesse. Ova četiri sajma organizirana su u suradnji sa hotelskim kućama zadarske regije.

S TZ županija Dalmacije i Like realizirano je nastupanje na općim i specijaliziranim sajmovima i to: Helsinki, New York, London, Bruxelles, Gent, Utrecht, Milano, Paris, Napoli, Bologna, Düsseldorf, Parma, i Genova.

Suizlaganje sa destinacijskim partnerima je odrađeno u Berlinu (ITB) te planirano u Londonu (WTM). U suradnji sa TZO Preka i Otoka Ugljana, odrađen je nastup na sajmu Freizeit u Bolzanu.

### 1. Utrecht “Vakantiebeurs”, 11.-15.01.

Sajam Vakantiebeurs najveći je turistički sajam na području zemalja Beneluksa, koji je namijenjen poslovnoj i općoj publici. TZŽ je nastupila kao suizlagač na štandu HTZ-a zajedno sa destinacijskim partnerima Turisthotelom d.d. i Ilirijom d.d. iz Biograda. Na sajmu je izlagalo 1.100 izlagača iz cijelog svijeta koji je okupio gotovo 13.000 profesionalaca. Sajamski prostor prostirao se na pet hala koje je obišlo ukupno 65.000 posjetitelja, čime se broj posjetitelja vratio na predpandemijski nivo.

### 2. Stuttgart “CMT”, 14.-22.01.

Sajam CMT jedan je od najznačajnijih specijaliziranih turističkih sajmova za kamping te motorizirana i autobusna putovanja. Sajam se prostirao na više od 100.000 m<sup>2</sup> površine a bilježio je preko 2.000 izlagača iz 100 zemalja, a posjetilo ga je 250.000 posjetitelja. TZŽ je imala suizlagački prostor na štandu HTZ-a zajedno sa destinacijskim partnerima Turisthotel d.d. i Ilirija d.d. iz Biograd. Treba istaknuti da je dan prije otvaranja ovog najvećeg sajamskog izlaganja u južnoj Njemačkoj ADAC organizirao gala večeru na kojoj su se okupili najznačajniji turistički subjekti iz cijelog svijeta.

### 3. Helsinki “Matka”, 20.-22.01.

Sajam Matka Nordic Travel Fair najveći je turistički sajam na prostoru Baltika koji je organiziran u suradnji TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu je sudjelovalo 850 izlagača iz 70 zemalja svijeta na prostoru od 7.500 m<sup>2</sup>. Budući da iz Helsinkija na ZL Zadar izravno leti zrakoplov niskotarifne aviokompanije Ryanair, na štandu je vladao veliki interes za zadarsku regiju. Podijeljeni su svi prospekti. Sajam je obišlo 50.000 posjetitelja.



Stuttgart



Utrecht



Milano

### 4. New York “Travel&Adventure Show”, 28.-29.01.

Sajam u New Yorku organiziran je u suradnji sa predstavništvom HTZ-a. Na štandu se predstavilo 12 suizlagača, a TZŽ se predstavila kao suizlagač zajedno sa TZG Zadra. Tijekom prvog dana sajma je, u sklopu hrvatskog štanda, održana i poslovna radionica Sell Croatia koja je okupila više od 120 američkih putničkih agenata te u sklopu koje se predstavilo više od 50 turističkih subjekata iz Hrvatske, među kojima su turističke zajednice, hotelske grupacije, destinacijske menadžment

kompanije (DMC) te charter kompanije. TZ Zadarske županije je održala prezentaciju turističke ponude Zadarske županije. Na sajmu se predstavilo 1.200 izlagača a sajam je obišlo 150.000 posjetitelja.



#### **5. London “Destinations”, 02.-05.02.**

Sajam Destinations- the Holiday & Travel show najveći je turistički sajam za opću publiku u Londonu, a održao se u izložbenom centru Olympia. Izlaganje je organizirano sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu se predstavilo 600 turističkih subjekata iz cijelog svijeta, a sajam je obišlo 51.000 posjetitelja. Budući da iz Londona na ZL Zadar više puta tjedno leti zrakoplov niskotarifne kompanije Ryanair, na štandu je vladao veliki interes za dolazak u zadarsku regiju.

#### **6. Bruxelles “Salon des Vacances”, 02.-05.02.**

Nastup ovom najvećem turističkom sajmu u Belgiji organiziran je zajedeno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like. Zbog izravnog leta Bruxelles-Charleroi na ZL Zadar aviokompanije Ryanair, vladao je na štandu veliki interes za dolazak u našu regiju. Na sajmu se predstavilo 300 izlagača u 2 hale, a sajam je obišlo 73.000 posjetitelja u četiri sajamska dana.

#### **7. Milano BIT, 12.-14.02.**

TZZŽ kao suizlagač u okviru štanda predstavništva HTZ-a predstavila je ponudu Zadarske županije na međunarodnom sajmu turizma Borsa Internazionale del Turismo (BIT) koji se održao u Milanu. Sajam BIT orijentiran je na poslovnu publiku, no također je otvoren i za široku publiku te svake godine bilježi oko 80.000 posjetitelja i predstavlja najvažnije međunarodno turističko događanje u sjevernoj Italiji. O značenju ovog sajma govori podatak kako se na njemu predstavlja više od tisuću izlagača iz preko 50 zemalja među kojim su turističke organizacije, udruge, turoperator, agencije, aviokompanije i dr.

#### **8. Gent, Fiets en Wandelbeurs 18.-19.02.**

Sajam u Gentu organiziran je u suradnji sa TZZŽ Dalmacije i Like. Radi se o specijaliziranom sajmu aktivnog turizma (bicikliranje i pješčačenje) za što Zadarska županija ima idealane predispozicije. Na štandu je predstavljena paleta biciklističkih i pješčačkih karata zadarske regije koje su sve u 2 sajamska dana i podijeljene posjetiteljima. U 2 sajamska dana sajam je obišlo 12.266 posjetitelja.





Gent



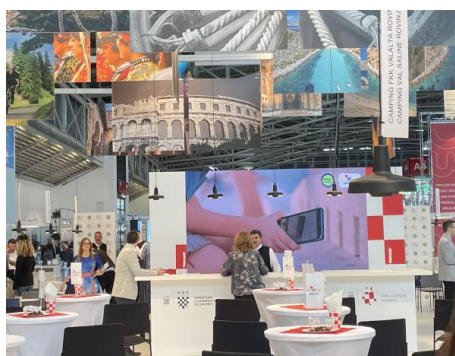
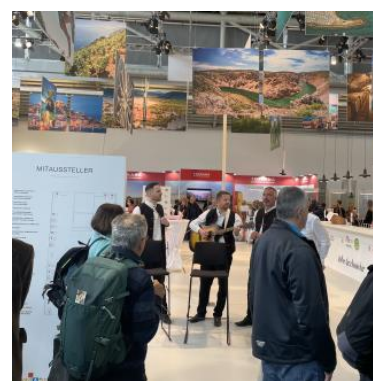
Helsinki



Bruxelles

### 9. Muenchen, FREE, 22.-26.02.

TZ Zadarske županije je kao suizlagač u okviru štanda HTZ-a predstavila ponudu Zadarske županije na međunarodnom sajmu turizma "Freizeit, Reisen und Erholung" koji se održao u glavnom gradu bavorske i na kojem je hrvatska nastupila kao zemlja partner. Na sajmu se predstavilo oko 1.000 izlagača iz 70-tak zemalja, dok je sajam posjetilo oko 150 tisuća posjetitelja. TZŽ se na štandu HTZ-a predstavila uz ostalih 26 suizlagača na vlastitom dijelu štanda, a zajedno sa partnerima Turisthotelom d.d. i Ilirijom d.d. posebnu dimenziju dala je činjenica da je Hrvatska bila zemlja partner ovogodišnjeg izdanja te je time plijenila veliku pozornost i to bogatim programom tijekom cijelog trajanja sajma, a kojeg je dio bila i TZŽ. Tako su program obogatile djevojke u nošnjama sa otoka Paga, glazbeni nastup klape Leut te eno-gastro događanja - prezentacija i degustacija sira s Paga i vina iz Ranih kotara.



#### **10. Utrecht, Fiets en Wandelbeurs 25.-26.02.**

Na sajmu Fiets en Wandelbeurs predstavilo je oko 100 izlagača a sajam je obišlo 26.594 posjetitelja. Ovaj specijalizirani sajam za bicikliranje i pješačenje realiziran je u suradnji sa predstavništvom HTZ-a u Amsterdamu te TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu su održana razna predavanja i radionice, biciklistički tečajevi te prezentacije pješačkih ruta. Veliki interes bio je kod posjetitelja za biciklističke i pješačke karte zadarske regije.

#### **11. Napoli, BMT 16.-18.03.**

Sajam BMT najvažniji je sajam na jugu talijanskog poluotoka, a na kojemu se predstavilo 440 izlagača iz 26 zemalja i 12 talijanskih regija uz nazočnost 220 medija. Sajam je otvoren prvenstveno za poslovnu ali i za široku publiku a TZŽ je na njemu nastupila kao suizlagač u okviru štanda HTZ-a uz podršku TZG Zadra. Na izlaganju su sudjelovali razni touroperator, zrakoplovne i brodarske kompanije, cruising tvrtke i hotelski lanci a između ostalog organizirane su i 4 tematske B2B radionice.

#### **12. Beč "Ferienmesse", 16.-19.03.**

Na turističkom sajmu Ferien Messe, najvećem međunarodnom turističkom sajmu za poslovnu i široku publiku u Austriji na kojem je Hrvatska nastupila kao zemlja partner, TZŽ se predstavila kao jedan od 21 suizlagača u sklopu hrvatskog štanda. Nastup Hrvatske kao zemlje partnera pratio je bogat i zanimljiv program, a sajam je u četiri dana održavanja posjetilo više od 150.000 posjetitelja. Sa TZŽ kao partneri na ovom sajmu nastupili su turistički subjekti iz Zadarske županije i to Turisthotel d.d. i Ilirija d.d.

#### **13. Berlin ITB, 07.-09.03.**

ITB, najveći poslovni sajam turizma na svijetu, okupivši svjetsku turističku industriju održao se u Berlinu a na njemu se TZŽ predstavila na štandu veličine 40 m<sup>2</sup> zajedno sa nizom partnera iz Zadarske županije. Tako su nastup osnažili brojni suizlagači i to Turisthotel d.d., Ilirija d.d., Hotel Piniya i ZL Zadar, te turističke zajednice gradova Zadra, Biograda, Nina, Paga kao i TZO Vir i Starigrad. U okviru nastupa već je prvog dana organiziran poslovni susret s partnerima tijekom koje je prezentirana eno-gastro ponuda. Tako se degustirao pršut, paški sir kao i vina zadarskog kraja, a točio se i zadarski Maraschino.

Privlačno uređen štand s karakterističnim vizualima iz Zadarske županije posjetitelji su s oduševljenjem pohodili, te iskazali veliki interes za dolazak u Zadarsku županiju. Dodatno zanimanje pobudila je prezentacija kulturne tradicije naše županije, a zahvaljujući atraktivnoj paškoj nošnji s jedinstvenom čipkom.

Na sajmu se predstavilo 5.500 izlagača iz 161 zemlje svijeta a sajam je obišlo 90.127 posjetitelja.





#### 14. Paris, MAP, 16.-19.03.

Sajam Salon Mondial du tourisme je najveći sajam za široku publiku u Francuskoj na kojemu se predstavlja 500 turističkih destinacija iz Europe i svijeta, a posjetilo ga je više od 100.000 posjetitelja. Posljednjih godina ovaj sajam je udružen sa sajmom Destination Nature koji je posvećen aktivnom turizmu. TZŽ se predstavila na štandu HTZ-a.

Usljed velikog interesa francuskih partnera u okviru sajma održana je godišnja Sell Croatia radionica na kojoj su uz TZŽ sudjelovale agencije Zzuum i Feral tours kao i hotelska kuća Falkensteiner.



#### 15. Bologna, "Fiera del Cicloturismo", 01.-02.04.

U prezentacijskom centru Dumbo, u Bolgini, održan je specijaliziran sajam Fiera del Cicloturismo koji je posvećen biciklizmu. Nastupilo je 90 izlagača iz raznih zemalja na 60 štandova. TZŽ talijanskim se posjetiteljima predstavila na štandu veličine 18 m2 zajedno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like, a nastupu se pridružila i TZO Preko. U dva dana održavanja sajma zabilježeno je 19.000 posjetitelja a one koji su posjetili štand TZŽ najviše su zanimala mogućnosti za biciklizam, od ruta i staza do biciklističkih

karata ali i ostale informacije od općih, onih o smještaju i prometnoj povezanosti do onih o zaštićenim djelovima prirode, kulturnoj baštini a svakako i o eno-gastro potencijalima destinacije.

#### **16. Bolzano, “Freizeit-Tempo libero”, 22.-25.04.**

Sajam Tempo libero opći je turistički sajam koji se održava u južnom Tirolu i jedini je sajam ove vrste u regiji. Teme su ove godine bili Sport, Food i Young. Sajam je odradila TZO Preko – Otok Ugljan u suradnji sa TZŽŽ. Štand je sadržavao vizuale otoka Ugljana te komunikacijske oznake TZO Preko i TZŽŽ. Izložene su brošure otoka Ugljana i TZ Zadarske županije koje su se podijelile gostima. Sajam se održao na površini od čak 500 m2, predstavilo se 125 izlagača, a sajam je razgledalo 36.000 posjetitelja.

#### **17. Duesseldorf, “Caravan Salon”, 25.08.-03.09.**

Sajam Caravan Salon najveći je specijalizirani sajam kampinga i kamping industrije u Europi kojeg je posjetilo 254.000 zaljubljenika u kampiranje. Na sajmu se predstavljalo 750 izlagača iz 37 zemalja svijeta na površini od 250.000 m2. Veliki broj posjetitelja pristigao je vlastitim kamper-vozilima te je na sajamskom kamp odmorištu registrirano 28.000 subjekata. Uz TZ Zadarske županije, na zajedničkom štandu svoju kamping ponudu predstavila je i TZ Šibensko-kninske županije, TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ Ličko-senjske županije. Štand je imao odličnu lokaciju uz štand Hrvatske turističke zajednice. Osim kamper vozila, karavana i kampera, asortiman proizvoda koji se nudio uključuje tehnologiju vozila, komponente i završne dijelove, šatore, mobilne kućice, dodatke i opremu za caravanning i kampiranje, odjeću i opremu za aktivnosti na otvorenom, turističke destinacije kao i prirodne regije.

#### **18. Parma, “Il Salone del Camper” 09.-17.09.**

Najveći međunarodni sajam kampinga u Italiji bio je odlična prilika za prezentaciju dalmatinskih regija. Uz TZ Zadarske županije na štandu su izlagale još i ostale TZŽŽ Dalmacije i Like te Top kamping udruga. Izlagačima je na raspolaganju bilo 5 paviljona na površini od 110 tisuća kvadratnih metara. Izlagalo je 400 izlagača iz 15 zemalja svijeta. U završnom izvješću organizator je objavio podatak da je bilo 100.000 posjetitelja što je 10% više od posto u odnosu na prethodnu godinu. Na sajmu je bilo također akreditirano 520 novinara, blogera i you tubera. Sajam je bio vrlo uspješan, interes kod publike je bio velik čemu svjedoči činjenica da je podijeljena cjelokupna količina brošura.

#### **19. Genova, “Salone Nautico” 21.-26.09.**

U Genovi je po 63. put održan najveći nautički sajam na Mediteranu sa čak 1.043 izlagača. U organizaciji Confidustra Nautica, talijanske asocijacije nautičke industrije ovaj sajam što na suhom, što u moru, na preko 200 000 m2, izložio je sve ono što većinom domaća talijanska brodogradnja ima za ponuditi. Sajam je posjetilo 118.269 zainteresiranih za nautičku ponudu što je skoro 14% više od protekle godine. Na sajmu su se predstavile osim nas i TZ Splitsko-dalmatinske županije te TZ Šibensko-kninske županije

Veliki interes vladao je za nautički priručnik zadarske regije, čija je količina u cijelosti podijeljena posjetiteljima štanda.



**Realizacija: 160.753,42 Eur prema sljedećoj strukturi:**

• Sajam Vakantiebeurs Utrecht	3.589,83 €
• Sajam CMT Stuttgart	6.594,36 €
• Sajam MATKA Helsinki	6.169,63 €
• Sajam Travel & Adventure Show New York	7.165,68 €
• Sajam Salon des Vacances Bruxelles	8.207,78 €
• Sajam Destinations London	6.967,14 €
• Sajam BIT Milano	6.161,12 €
• Sajam Fiets en Wandelbeurs Gent	3.001,46 €
• Sajam FREE Muenchen	7.341,46 €
• Sajam Fiets en Wandelbeurs Utrecht	3.303,04 €
• Sajam Ferienmesse Beč	4.579,15 €
• Sajam BMT Napoli	2.489,84 €
• Sajam ITB Berlin	34.380,19 €
• Sajam Salon Mondiale du Tourisme Paris	9.123,59 €
• Sajam Fiera del Cicloturismo Bologna	3.971,40 €
• Sajam Freizeit Bolzano	1.337,18 €
• Sajam Caravan Salon Duesseldorf	10.457,96 €
• Sajam Il Salone del Camper Parma	3.598,24 €
• Sajam Salone Nautico di Genova	2.939,35 € (dio troškova)
• Sajam WTM London	29.375,04 € (dio troškova)

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera i široke publike, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, TZŽ Dalmacije i Like, LTZ-i, Turistički subjekti Zadarske županije

**3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA I NA POSLOVNIM RADIONICAMA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Prezentacije se provode u suradnji s HTZ-om, Turističkim zajednicama županija s prostora Dalmacije ili gospodarskim subjektima, a prema pruženim prilikama od strane, kako Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, tako inozemnih partnera te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata.

Fokus prezentacija u 2023. stavljen je na ključna bliska, ali i avio-dostupna tržišta poput Italije, Austrije, Slovenije, Francuske, UK i Hrvatske, i to kroz eno-gastronomsku priču zajedno s ključnim dionicima/proizvođačima. Ideja je bila, ovisno o prilikama na tržištu i na savjet predstavništava HTZ-a, organizirati eno-gastro prezentacije koje slave najraznovrsniju hrvatsku regiju – Zadarsku regiju i donose dalmatinski stil života izravno u europske metropole - dobra hrana, vrhunska vina i kokteli,

izvršne delicije koje govore o Zadarskoj regiji kao regiji punoj okusa, regiji koja je više od sunca i mora, u kojoj sunce i more stvaraju proizvode i jela iznimnih okusa.

Okosnicu čine pomno odabrani proizvođači koji će provesti gosta na kratko putovanje u Zadarsku regiju, poput Maraske, sirane s otoka Paga, Ninske i Paške solane, reprezentativnih vinara i maslinara, uzgajivača ribe i drugih kvalitetnih proizvoda/đača Zadarske županije. Dodatnu atrakciju daju zadarski chefovi koji pripremaju tradicionalna jela s namirnicama proizvođača. Ciljane skupine kako gastro-scena, tako i medijska, i svakako turistička - važni partneri s tržišta, te po mogućnosti široka publika. Ostvarena su partnerstva s brendovima s tržišta (medija, gastro-brendova i dr.), poput Condé Nasta i Falstaffa te prateće kampanje koje su pojačale vidljivost nastupa i generalno Zadarske županije na sukladnom tržištu.

### **Prezentacija Zadarske županije u Luxemburgu 24. siječnja 2023.**

Prezentacija TZ Zadarske županije održana je glavnom gradu Luxemburga u organizaciji HTZ-a odnosno predstavništva za zemlje Beneluxa. Prezentacija je odrađena u suradnji s najvećim luksemburškim touroperatorom **Luxairtoursom**, a nazočilo je preko 130 putničkih agenata iz Luxemburga i okolnih zemalja koje mu gravitiraju, poput Njemačke, Francuske i Belgije.

Tijekom prezentacije predstavljena je bogata turistička ponuda Zadarske županije. Poseban naglasak stavljen je na turističke kapacitete (hotele), mogućnosti dolaska u zadarsku regiju, prirodne ljepote te novootvorene posjetiteljske centre. Direktor predstavništva HTZ-a, Ivan Novak u svom obraćanju stavio je naglasak na uvođenje eura kao službene valute u Hrvatskoj, na održivi razvoj hrvatskog turizma, kao i na ulazak Hrvatske u schengenski prostor, čija ideja je „rođena“ upravo u luksemburškom mjestu Schengenu, koje se nalazi na samoj granici Luksemburga, Njemačke i Francuske i po kojem je sporazum i dobio svoje ime. Uz Zadarsku županiju, prezentaciju svojih turističkih potencijala održala je i TZ Dubrovačko-neretvanske županije. Nakon prezentacije održana je svečana večera uz druženje s predstavnicima touroperatora i agenata.

### **Eno-gastro prezentacija za medije u Milanu u prostorima La Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast, 30. ožujak 2023.**

U Milanu je za talijanske medije održana značajna turistička prezentacija eno-gastro mogućnosti Zadarske županije u prostorima La Scuola de la Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast u Milanu, mjesta raznih eno-gastro okupljanja.

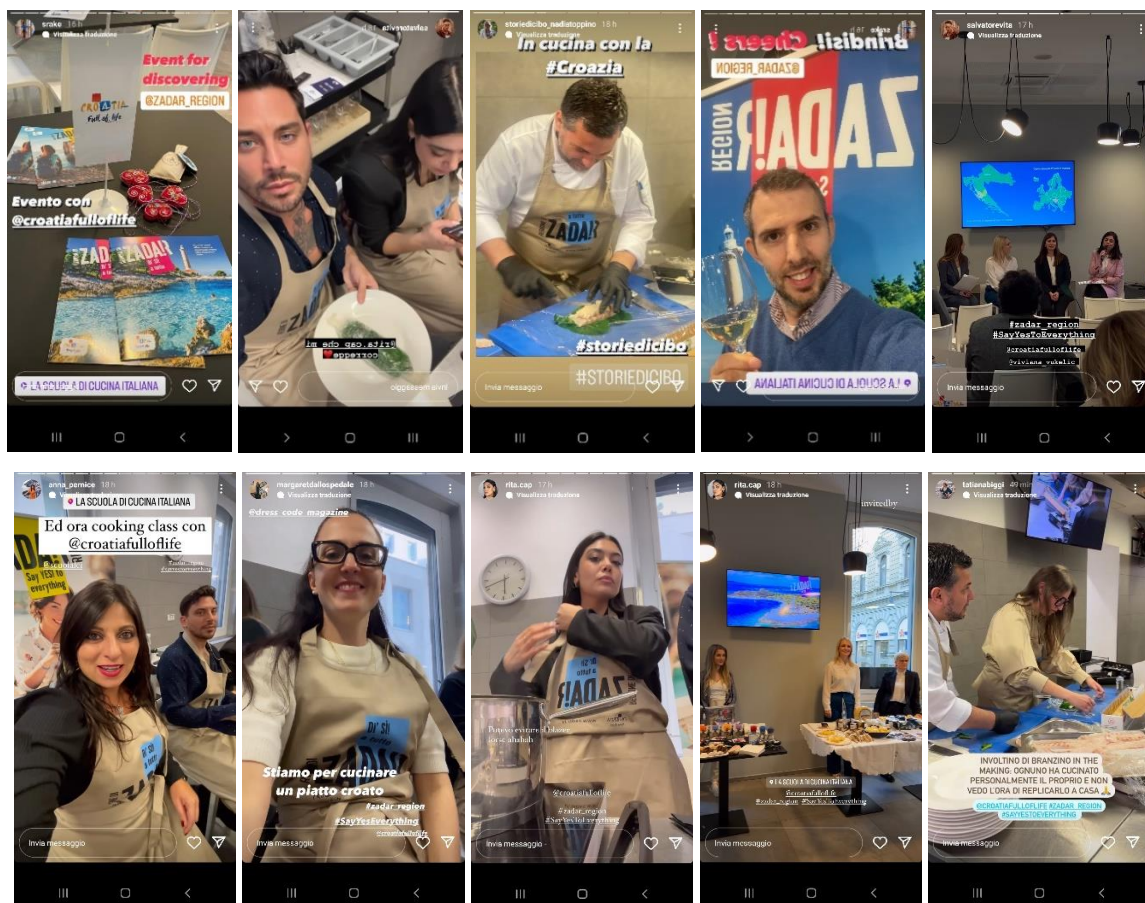
U suradnji s **Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Milanu** i uz podršku partnera, Turistička zajednica Zadarske županije je ovu prezentaciju održala s ciljem predstavljanja županije kao destinacije održivog turizma, promocije dalmatinskog načina života kroz hranu kombinirajući nove trendove u gastronomiji s kulinarskom tradicijom i običajima ovoga kraja.

Zadarska se županija, uz turistički dio, predstavila kroz lokalne namirnice i proizvode koje je talijanskim influencerima i specijaliziranim medijima predstavio **chef Josip Vrsaljko**, prvo kroz malu školu kuhanja, a potom i „cooking show“ od pet slijeda na kojima su se spremala, a potom i degustirala jela od ribe i morskih plodova, paškog sira i skute, začinjena maslinovim uljem i drugim lokalno uzgojenim začinima. Vrhunska su jela pratila uparena vina iz Zadarske županije koja su

osigurali partneri iz **udruga Vinara Zadarske županije**, a za prezentaciju je bio zadužen **sommelier Renato Todesca**. Početak događanja je u znak dobrodošlice uveličan pjenušcem, dok je za desert servirana Molatska torta od rogača s marmeladom od smokava.

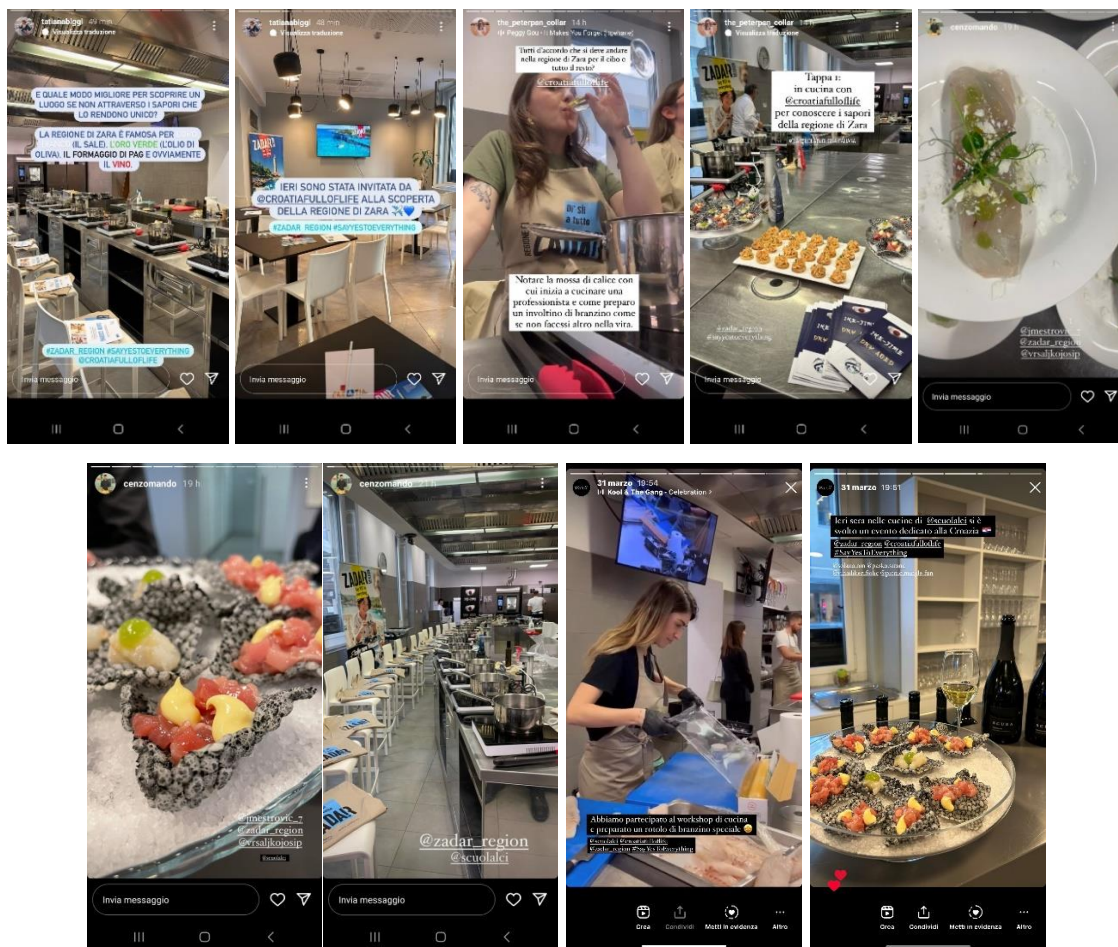
Nastavno na program razvoja eno-gastro turizma, odnosno brendiranja regije kao eno-gastro destinacije započete u prošloj godini, jedna od ključnih točaka u programu rada za ovu godinu jest predstavljanje regije kroz eno-gastronomiju. Talijani, kao poznati ljubitelji odlične hrane i pića, ali i našeg podneblja, posebice otoka, pokazali su izniman interes za ovo događanje, o čemu svjedoči i nazočnost četrdesetak oduševljenih influensera i predstavnika medija od kojih neki broje više stotina tisuća pratitelja: predstavnici TV kuća RAI i Mediaset, lifestyle časopisa F, ugledna dnevna izdanja Il Sole 24 Ore i Corriere della Sera, mediji izdanja Condé Nast poput Condé Nast Traveler, La Cucina Italiana, Vanity Fair, turistička izdanja Bell'Europa, In Viaggio, B2B časopisi Travel Quotidiano, Trend, TTG, L'Agenzia di Viaggi, specijalizirani magazini za nautiku i kamping Il Giornale della Vela, Caravan e Camper i mnogi drugi koji prate eno-gastro segment).

U nastavku imena i objave influensera; **@salvatorevita** preko 257 tisuća pratitelja, **@margaretdallospedale** preko 229 tisuća, **@rita.cap** preko 102 tisuće, **@anna\_pernice** 91.4 tisuće, **@srake** 67.8 tisuća pratitelja i dr.





Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.



Kao partneri u ovoj zanimljivoj prezentaciji u Milano sudjelovale su tvrtke iz Zadarske županije i to Paška sirana, Marfish, Solana Nin, 2Štorije, Stigma šafran, Adriatic Shell, Ribarska zadruga Omega3, Vina Bora, Poljoprivredna zadruga Mas-Vin, Kraljevski vinogradi, Vinarija Degarra, Vinarija Fiolić, te Šinjinorina Smokva.







### Eno-gastro prezentacija u Beču u partnerstvu s renomiranim brendom Falstaff, 24. travanj 2023.

U elegantnom prostoru Ovalhalle Museumsquartiera u Beču, Turistička zajednica Zadarske županije je organizirala ekskluzivan event u suradnji s vodećim medijem za eno-gastronomiju njemačkog govornog područja - **Falstaffom**, te uz suradnju s **Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Beču**, te **Zadarskom županijom**.

Predstavljanje Zadarske županije kao turističke destinacije kroz eno-gastro doživljaj privuklo je brojnu publiku sačinjenu od predstavnika medija specijaliziranih za putovanja, te hranu i vino, turističkih i eno-gastro profesionalaca, kao i široke gurmanske publike.

Cilj je bio predstaviti Zadarsku županiju kao regiju punu okusa, u kojoj sunce i more stvaraju vrhunske proizvode, a ljudi jela i pića iznimnih i uzbudljivih okusa. Okosnicu događanja činile su pomno odabrane brendirane eno-gastro postaje koje su provele uzvanike na uzbudljivo putovanje kroz Zadarsku županiju.

Tristotinjak gostiju, od kojih je bilo 11 predstavnika medija, dočekan je tradicionalnim likerima Maraschino, Orahovac i Pelinkovac, uz živu scensku igru Vitezova vranskih i baklavu Heritage hotela Maškovicahana. Na brojnim postajama kroz cijeli prostor, svojim vrhunskim vinima predstavilo se 9 vinara iz Udruge vinara Zadarske županije, a uzvanici su također mogli probati i izvrsna maslinova ulja proizvedena u Zadarskoj županiji.



Na središnjoj postaji nudila su se dalmatinska jela u izvedbi chefova **Josipa Vrsaljka** i **Saše Begana**, koji su svojim umijećem gostima pripremili tradicionalna jela na fine dining način.

TZ grada Paga, uz pomoć nastavnika i učenika ugostiteljstva Srednje škole Bartola Kašića, oduševili su uzvanike makarunima sa škampima i divljim šparogama, te raguom od sipe s bobom. Prezentacija



Paga ne bi bila potpuna i bez sireva Paške sirane, ali i tradicionalne nošnje i čipkarice koja je plijenila pozornost prezentacijom ove delikatne vještine.

Otoci Zadarske županije pod brendom Zadar Archipelago dočarali su bogatu ribarsku tradiciju nudeći zalogaje chefa **Marka Kolege** s raznim plodovima mora - inćunima, hobotnicom, kozicama, tunom ili sardinama uz dodatak posebnih delicija poput ukiseljenog motra.

Falkensteiner Punta Skala Resort se predstavio signature koktelom te hobotnicom na žaru drvenog ugljena s aromom dima, emulzijom od morskih trava i kokicama od heljde. Dodatnom prestižu eventa doprinio je i posjet poznatog chefa **Paula Ivčića** iz bečkog restorana Tian, Michelin 1\*.

Uz nazočnost zamjenika župana **Šimu Vickovića**, okupljenima su se uz direktoricu Kadiju pozdravnim govorima obratili glavna urednica časopisa Falstaff **Elisabeth Brandlmaier**, tajnik Veleposlanstva RH u Beču **Igor Kolar**, te direktor Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Beču **Branimir Tončinić**. Odabranoj publici predstavljena je Zadarska županija kao destinacija održivog turizma, dobre hrane i sjajnih proizvoda, a zanimanje koje su uzvanici pokazali, svakako će doprinijeti pozicioniranju regije kao vrlo privlačne destinacije gurmanima i ljubiteljima putovanja.

Kao partneri u ovoj uspješnoj prezentaciji u Beču sudjelovale su brojne tvrtke iz Zadarske županije i to *Cromaris, Pelagos Net Farma, Marfish, Adriatic Shell, Moćun, Paška sirana, MIH Sirana Kolan, Sirana Gligora, Maraska, Vina Bora, Poljoprivredna zadruga Mas-Vin, Kraljevski vinogradi, Vinarija Degarra, Vinarija Fiolić, Vina Figurica, OPG Šime Škaulj, Jokić Vinarija, Karaba Vinarija, 2Štorije, Stigma šafran, OPG Matulić, OPG Lanđin, zatim Falkensteiner Punta Skala Resort i Heritage hotel Maškovića han, te Srednja škola Bartula Kašića Pag, kao i turističke zajednice Grada Paga, Općine Pakoštane i Zadarskog arhipelaga.*



Falstaff je osnovan kao vinski časopis u Austriji još 1980. godine, a danas predstavlja etabliranu medijsku platformu na njemačkom govornom području Europe s vodećim publikacijama i web stranicama u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Tiskani i e-časopisi Falstaff, uključujući proširenja linija, čine Falstaff najvećim časopisom o vinu, hrani i putovanjima na njemačkom govornom području. U sve tri zemlje Falstaff objavljuje autoritativne godišnje vinske vodiče koji održavaju i predstavljaju vinske industrije tih zemalja. Uz početne stranice falstaff.at, falstaff.de i falstaff.ch, biltene, prisutnost na društvenim medijima i aplikacije vodiča, Falstaffova ukupna publika broji se u milijunima. Falstaff je i digitalni broj jedan medij u cijeloj Austriji, te je najbolji medij za doseg visokokvalitetne ciljane publike.

Samo komuniciranje Falstaffa tijekom eventa vrijedno je preko 18.000 € uključujući javljanje uživo za vrijeme samog ZADAR x FALSTAFF eventa na Instagramu, čiji profil broji preko 120 tisuća

Izveštće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

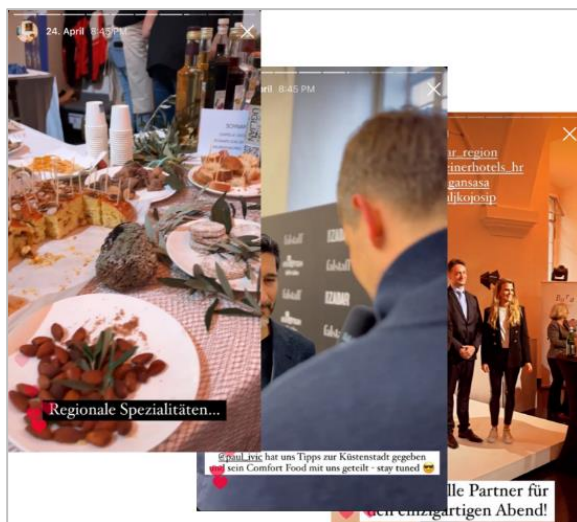
pratitelja, zatim najavu i izvještaj u Falstaff časopisu (1/2 stranice u rubrici „Gourmet Club“), online objave na *falstaff.at*, informiranje putem Falstaff newslettera te objave na Falstaff Facebook profilu.



28.04.2023. Članak na naslovnici



02.05.2023. Drugi članak o eventu



24.04. Doseg objave na Instagramu 18.134



02.05. Doseg objave na Facebooku 10.298

NAZOČNOST			
Industry	B2B	B2C	Total
Private		187	
Travel	23		
Gastronomy	29		
Consulting	5		
Press	17		
Distribution	11		
Embassy	6		
Cultural	8		
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>187</b>	<b>286</b>



**Poslovna radionica i prezentacija Zadarske županije u Malmöu (Švedska) i Kopenhagenu (Danska) 25.-26. travnja 2023.**

Prezentacija turističke ponude Zadarske županije i B2B radionica održana je u Švedskoj i Danskoj u organizaciji TZ Zadarske županije i Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Zadar, a u suradnji s TZ grada Zadra i Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Skandinaviji.

Prva se prezentacija održala 25. travnja u Malmöu u Švedskoj dok je idući dan, 26. travnja održana u Kopenhagenu, Danska. Ova su događanja pored uobičajenih turističkih prezentacija ponude Zadarske županije uključivala i B2B radionice turističkih subjekata iz Županije i švedskih i danskih touroperatora na kojima se uspostavljala suradnja između komercijalnih turističkih subjekata iz Zadarske županije i touroperatora iz Švedske i Danske.

U Malmöu je sudjelovalo desetak predstavnika medija i petnaestak, između ostalih Sembo, Scandorama, Winberg Travel, BK Travel Solutions, Be Unique Reseproduktion, More Sailing, TravelExperts, dok je u Kopenhagenu nazočilo i više od desetak novinara te petnaestak agenata. Na radionici u Kopenhagenu sudjelovali su touroperatori Gislev rejser, TopTours & BravoTours, DK-Kroatien, Giba Travel, Go-Cruise i ostali, a radionicu u Kopenhagenu svojom posjetom uveličala je Veleposlanica Republike Hrvatske u Danskoj, Tina Krce.

Predstavljanju Zadarske županije su pored direktora Predstavništva HTZ-a u Stockholmu, nazočili predstavnici TZ Zadarske županije i TZ grada Zadra, te Županijske komore Zadar kao i brojni turistički subjekti iz Zadarske županije – Zračna luka, agencije, hotelijeri i resorti. Dodajmo k tome da je Lars Mørk iz Scandinavian Airlinesa u okviru svoje prezentacije najavio novu direktnu liniju između Kopenhagena i Zadra.





### **Festival pješačenja Blankenberge 6.-7. svibnja 2023.**

TZ Zadarske županije predstavila je turističke potencijale regije u belgijskom gradu Blankenberge zajedno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like.

“Tweedaagse Voettocht” Blankenberge je međunarodni dvodnevni festival hodanja u Belgiji koji se održava svake godine prvi vikend u svibnju. Festival se održava u primorskom gradiću Blankenbergu koji očarava svojim pješčanim plažama, šetnicama i mali gradićima u okolici. Festival se održava već preko 50 godina i svake godine okupi 10.000 hodača iz čitavog svijeta. Svake godine biraju zemlju gosta, a 2023. godine je to Hrvatska po prvi put, zahvaljujući inicijativi Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Na festivalu gost predstavlja svoju zemlju, kulturu, gastronomiju i destinacije privlačne hodačima. U 2 dana se hodaju različite dužine, najmanja je tek 6 km dok je najduža čak 42 km dugačka. Duž svih ruta postoje brojna odmorišta i mjesta za druženje. Hrvatski savez hodanja je dobio priliku zajedno s Turističkim zajednicama prezentirati hodanje u našoj zemlji populaciji ljudi kojima je to stil života te uglavnom dolaze iz zapadnih zemalja (Belgija, Nizozemska, Njemačka, Luksemburg).

### **Eno-gastro turistička prezentacija u Parizu za francuske top influencere, 29. lipanj 2023.**

29. lipnja, u sklopu posjeda povijesne vile na periferiji Pariza, u neuobičajenoj i originalnoj formi nazvanoj **Secret Peregrination** odnosno Tajno putovanje, održana je turistička prezentacija Hrvatske s naglaskom na Zadarsku županiju za 15-ak francuskih top influencera.

Turistička zajednica Zadarske županije je zajedno s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Parizu i uz podršku lokalnih partnera, organizirala ovo cjelodnevno neuobičajeno događanje koje je bilo podijeljeno u nekoliko dijelova odnosno tematskih cjelina. Značajno je istaknuti kako sudionici/influenceri do samog dolaska na mjesto događanja nisu znali o kakvoj je vrsti eventa riječ niti koja se destinacija predstavlja, a kako bi im tzv. tajno putovanje bilo zanimljivije i atraktivnije. U uvodnom su dijelu odnosno u programu dobrodošlice stoga trebali otkriti o kojoj se destinaciji radi,

u čemu im je pomogla dalmatinska glazba, jela (paški rafijoli) i pića, a također i fotografije, te opisne natuknice kojima su kroz niz poznatih podataka o našoj zemlji doznali kako su im domaćini Hrvatska odnosno Zadarska županija.

Usljedile su radionice hrane s Paškim sirom, aromatičnim biljem, maslinovim uljem te suhim smokvama i bajamima, kao i uživanje u vrhunskim vinima Zadarske županije i to pjenušcu Primo vinarije Degarra, Pošipu vinarije Bora, Crljenku i Muškatu žutom Kraljevskih vinograda. Oduševljeni su influenceri sudjelovali i u degustacijama na slijepo u kojima su pogađali temeljnu namirnicu u posluženim im jelima pa su tako okusivši paške Koludraške štrike, Paški sir, Maraschino, pekmez od smokve, maslinovo ulje i marinirane incune prepoznavali karakteristične namirnice i okuse koje ih čine posebnim.

Ručak u izvedbi **chefa Josipa Vrsaljka**, uz asistenciju mladoga Bruna Kalmete, sastojao se od tri slijeda koja su se pripremala na licu mjesta, a posluženi su odležani brancin s kremom od salikornije i graška, emulzije od balzamičnog octa maraske, gelom od krastavca i zelene jabuke i marmelade od limuna, zatim rižot od jadranskog škampa s peršinovim uljem i na kraju očaravajući desert od naranče, čokolade, bajama i šafrana. Slijedila je interaktivna radionica koju je održala Ana Matulić iz OPG-a Matulić na temu izrade kozmetike u kojoj su influenceri aktivno sudjelovali i za sebe izradili personalizirani balzam za usne. Ovo iznimno sadržajno bogato događanje završilo je zabavom na bazenu čija je centralna tema bila priča o Maraschinu, te koktel na njegovoj bazi odnosno Maraschino Kiss u kojem su sudionici ove originalne prezentacije sa zadovoljstvom uživali. Kao uspomenu na Hrvatsku i Zadarsku županiju, influenceri su dobili i privremene tetovaže s hrvatskim motivima – tradicionalnom Paškom čipkom.

Slijedeći značajne trendove u promociji putem digitalnih medija, a osobito putem društvenih mreža, Turistička je zajednica Zadarske županije ovim događanjem predstavila eno-gastronomsko bogatstvo naše županije, te smo time nastavili ovogodišnji uspješni slijed događanja kojima nastojimo brendirati regiju kao eno-gastro destinaciju, što je jedna od prioritetnih aktivnosti TZ Zadarske županije. Ponosno smo ponudili francuskim influencerima, većinom specijaliziranim za gastronomiju, naše prekrasne delicije i odlične nagrađivane proizvode koji mogu stati uz bok svjetskim brendovima, a njihovu posebnost čini raznoliko i plodno podneblje Zadarske županije i vrijedne ruke naših ljudi koji ih stvaraju i nude.





Influenceri postaju jedna od naših najznačajnijih ciljanih skupina u našim redovnim promotivnim aktivnostima radi čega nam je koncept ovakvih događanja, koja stavljaju naglasak upravo na interaktivne radionice, posebno zanimljiv. Sudionici ovog događanja, među kojima su neki od najznačajnijih francuskih travel, lifestyle i gastro influencera, zajedno broje gotovo milijun pratitelja, a u posljedičnim objavama ostvareno je skoro 3 milijuna interakcija.

Kao partneri u ovoj uspješnoj prezentaciji u Parizu sudjelovali su proizvođači i turističke zajednice iz Zadarske županije i to *Maraska*, *OPG Matulić*, *MarFish*, *Paška sirana*, *TZ Pag* i *Solana Pag*, *Maraska*, *TZ Kali* i *RO Moćun*.



Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.



@charlenscape



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife  
@zadar\_region  
@opgmatulic  
@vrsaljkijosip  
@lesrobesdelest



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife  
@zadar\_region  
@lesrobesdelest



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@paska\_sirana  
@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@croatiafulloflife  
@peregrinationsecrete



@croatiafulloflife  
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete  
@zadar\_region  
@croatiafulloflife  
@vrsaljkijosip



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@croatiafulloflife  
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete  
@croatiafulloflife



@croatiafulloflife  
@peregrinationsecrete



@croatiafulloflife  
@peregrinationsecrete



Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

@spicynoemie



@peregrinationsecrete



@opgmatic  
@visit\_pasman  
@croatiafulloflife  
@zadar\_region  
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete  
@paska\_sirana  
@masvin\_winery\_oilmill  
@zadar\_region  
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete  
@degarra\_winery  
@vina.bora



@peregrinationsecrete  
@degarra\_winery  
@vina.bora



@peregrinationsecrete



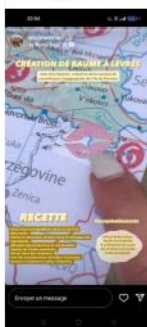
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete  
@paska\_sirana  
@masvin\_winery\_oilmill  
@zadar\_region  
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete  
@paska\_sirana  
@masvin\_winery\_oilmill  
@zadar\_region  
@croatiafulloflife



@opgmatic  
@visit\_pasman  
@croatiafulloflife  
@zadar\_region  
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete



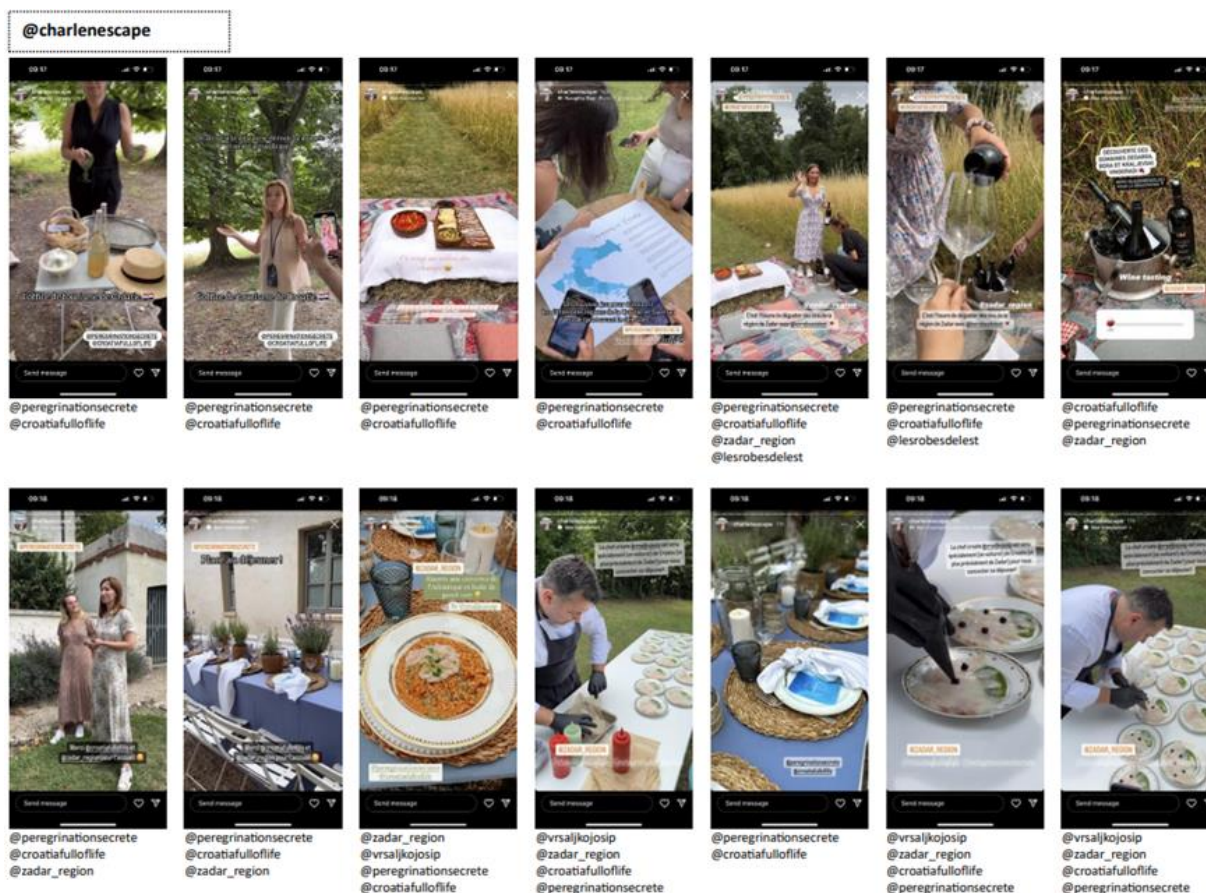
@peregrinationsecrete



@opgmatic  
@visit\_pasman  
@croatiafulloflife  
@zadar\_region  
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete  
@degarra\_winery  
@vina.bora



**Ostvareni cilj aktivnosti:** jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZŽŽ, Predstavništva HTZ-a u inozemstvu

**Realizacija: 71.890,51 EUR:**

- Skandinavija 9.082,22 €
- Luxembourg 3.947,04 €
- Blankenberge 1.774,22 €
- Eno-gastro Milano 9.536,95 €
- Eno-gastro Beč 38.267,38 €
- Secret Peregrination 9.282,70 €



Na realizaciju projekta 3.5. „SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE“ utrošeno je ukupno 232.643,93 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi prezentacija i sajмова-inozemstvo 153.556,13 €
- Dnevnice, smještaj, putni izdaci, javni prijevoz, uporaba priv. automobila, najam prijevoznih sredstava za osobni prijevoz 41.276,06 €
- Naknade vanjskim suradnicima po ugov. o djelu i aut. hon., naknade troš.zdrav. osig. po ugov.o djelu te ostale naknade troškova 20.789,62 €
- Prijevoz i špedicija 3.197,34 €
- Tekuće održavanje pokretnih stvari, materijal za promidžbu, nafta i naftni derivati, reprezentacija (ugost. usluge i ostale usluge), kotizacije 12.930,87 €
- Negat.teč.razlike 893,91 €

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	10.299,46 €	11.300,00 €	170	0%

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije je u prvih devet mjeseci 2023. godine nastavila s redovnim aktivnostima ugošćavanja i pružanja pomoći organizatorima putovanja čiji predstavnici posjećuju Zadarsku županiju.

U Zadru je u razdoblju **24.-25. travnja 2023. boravilo 13 američkih agenata** iz udruženja **Signature**, a u okviru studijskog putovanja koje je podržala i Turistička zajednica Zadarske županije.

#### Prezentacije u SAD-u

U organizaciji Predstavništva Hrvatske turističke zajednice za Sjevernu Ameriku, **Turistička zajednica Zadarske županije** predstavila je cjelokupnu turističku ponudu Zadarske županije stotinama američkih agenata na **Globalnoj konvenciji ASTA 2023.** i skupu **Travel Leadersa – Luxury Travel Forumu i Edge konferenciji.**

Globalna konvencija ASTA 2023. održala se od 2. do 5. svibnja u San Juanu gdje se okupilo gotovo 900 sudionika, uključujući dobavljače, profesionalce u turizmu i više od 500 savjetnika za putovanja, na opsežnom dnevnom redu općih panela, edukativnih radionica i društvenih okupljanja. Sveukupni je ton konvencije bio izrazito optimističan, a zbog brojnih činjenica o oporavku putovanja dok je iskorištavanje mogućnosti rasta bila temeljna tema mnogih edukativnih radionica konvencije. Važan dio konferencije bio je „Trade Show“ koji je turističkim agentima pružio priliku za razgovore i ugovorene sastanke s preko 180 partnera, od kojih je jedan bila Hrvatska turistička zajednica uz koju se predstavila i TZ Zadarske županije, a koja je brojne agente upoznala s mogućnostima raznih doživljaja u Zadru i županiji, te pružila razne korisne informacije.



Podsjetimo kako je **ASTA Američko društvo turističkih savjetnika (agenata), vodeća svjetska udruga turističkih profesionalaca**, globalni zagovornik putničkih agencija, putničke industrije i putničke javnosti. Istaknimo kako se Turistička zajednica Zadarske županije već niz godina oglašava u godišnjem vodiču ASTA-e, a kako bi američkim agentima prezentirala Zadarsku županiju kao jednu od privlačnijih hrvatskih turističkih regija.

U razdoblju od 7. do 10. svibnja uslijedilo je predstavljanje u domeni luksuznog i odmorišnog turizma na dva važna poslovna skupa koja je organizirala vodeća američka organizacija koja okuplja agente i savjetnike za putovanja - **Travel Leaders Network (TLN)**. TLN broji preko 50.000 članova iz cijelog SAD-a i dio je Internova Grupe koja je najveća korporacija te vrste u Americi s preko 100.000 članova u domeni luksuznog, korporativnog i odmorišnog turizma te 1.400 pomno odabranih hotela u cijelom svijetu. Istaknimo kako više od polovice hotela-članova broji do 100 soba te pruža iznimno kvalitetnu i visoko personaliziranu uslugu.

Prvog je dana održan Luxury Travel Forum u „speed-dating“ konceptu, a pored tog sudjelovanja na B2B sastancima s agentima, Hrvatska je kao jedina partner destinacija Luxury Travel Forumu po prvi puta bila domaćin domjenka na ovom skupu koji je okupio isključivo odabrane agente luksuznog turizma. Sljedećih je dana održana TLN-ova najveća godišnja konferencija EDGE (Educate-Discover-Gather-Evolve) na kojoj su održani sastanci s agentima odmorišnog turizma.





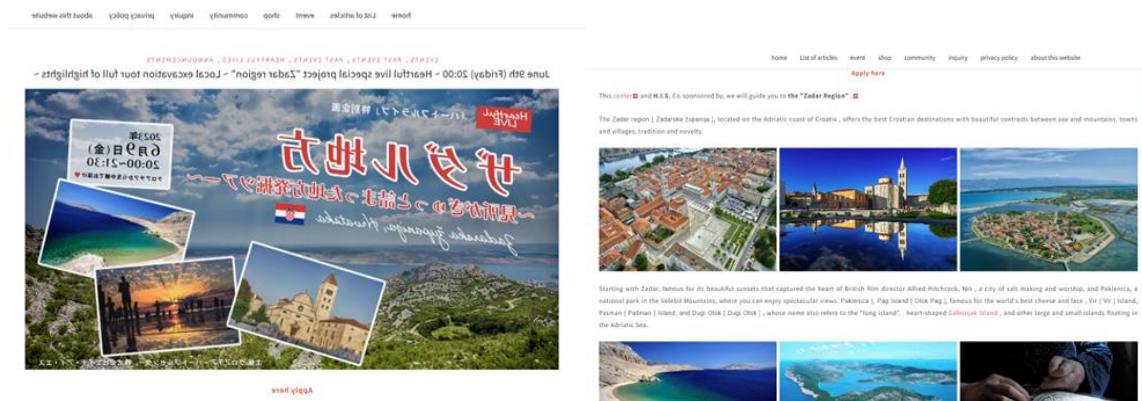
Dodatno je održana i posebna prezentacija prema zainteresiranim agentima na kojoj se predstavila Zadarska županija, naglasivši ne samo posebnosti regije već i različitost iskustava koja je čine poželjnom odmorišnom destinacijom.





Dodajmo kako je ovaj četverodnevni skup okupio 1.800 sudionika, od čega preko 1.300 agenata, a Zadarska je županija dobila izvrsnu vidljivost prema agentima koji su apsolutno oduševljeni sa svime što Hrvatska nudi.

TZ Zadarske županije je dana **9. lipnja** za japansko tržište organizirala online razgled grada Zadra u suradnji s agencijom Good Idea LLC iz Tokija. Tura za **40 agenata**, predstavnika **japanskih turističkih agencija i turoperatora** emitirala se preko aplikacije Zoom, a sponzor emitiranja bila je jedna od najvećih turističkih agencija u Japanu H.I.S., koja ima petstotinjak podružnica u cijelom svijetu. Putem newslettera organizatora doseglo se 40.000 korisnika, a putem HIS ove baze podataka 2 milijuna njihovih korisnika. Za potrebe online prezentacije, snimljeno je 5 video uradaka o zanimljivostima grada Zadra, a publika je putem zoom aplikacije u realnom vremenu mogla uživati u detaljnom razgledu grada Zadra.



U suradnji s partnerima Falkensteiner Hotels & Residences TZ Zadarske županije je za agente s područja Ujedinjenog Kraljevstva organizirala program boravka u Zadarskoj županiji. Tako je **7 agenata 27. rujna 2023.** posjetilo Kraljevske vinograde gdje im je upriličeno kušanje vina, a također su u pratnji stručnog vodiča obavili razgled grada Zadra.

TZ Zadarske županije je tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine surađivala s domaćim i stranim organizatorima putovanja i na način da je temeljem upita dostavljala potrebne fotografije, video materijal, tekstove, informacije, kontakte i sl.

- Troškovi organizacije boravka agenata 1.396,25 €
- Konvencija za agente ASTA i Travel Leader 8.903,21 €

**Na realizaciju projekta 3.6. „SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA“ utrošeno je ukupno 10.299,46 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- Dnevnice, smještaj, putni izdaci, javni prijevoz, uporaba priv. automobila, najam prijevoznih sredstava za osobni prijevoz 6.504,21 €
- Kotizacija za sudjelovanje na konvenciji 2.269,84 €
- Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu 696,25 €
- Usluge organizacije sportskih, kulturnih dog. 700,00 €
- Negativne tečajne razlike 129,16 €

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>43.798,52 €</b>	<b>34.323,84 €</b>	<b>72.000,00 €</b>	<b>164</b>	<b>3%</b>
Produkcija promotivnih materijala	10.617,82 €	8.969,37 €	13.800,00 €	130	1%
Priprema destinacijskih marketinških materijala	26.544,56 €	23.576,00 €	51.500,00 €	194	2%
Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	6.636,14 €	1.778,47 €	6.700,00 €	101	0%

*Povećanje budžeta je nužno za pripremu destinacijskih materijala zbog proširenja asortimana informativno promotivnih materijala. Poput brošure Gračac, nove Outdoor brošure. S druge strane, uslijed tih povećanih aktivnosti, rad na novim funkcionalnostima odgođena je za 2024. naime, web dobro funkcionira i ispunjava potrebe, dok pitanje korištenja AI i način kako, ostaje za dublje promišljanje i savjetovanje. Također se zbog novih brošura Gračac, te Outdoor pojavila potreba za značajnijim otkupom ilustrativnih fotografija.*

#### 3.7.1. Produkcija promotivnih materijala

##### **Produkcija alata za oglašavanje**

Odnosi se na produkciju raznih sadržaja za razne kanale TZŽŽ, od onih za potrebe raznih kampanja i partnerstva poput oglasa, *bannera* i sličnih alata promidžbe, preko raspisivanja (*copywriting*) tekstova pa do sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ.

Izrađeno je stotine verzija *bannera* za sve kampanje, oglasa za tiskovine i sličnih materijala.

Izrađeni su brojni prijevodi kako za brošure, tako i za web stranice i druge potrebe promocije, ali i novi tekstovi za iste potrebe.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kreiranje kvalitetnih materijala za promidžbu turističke ponude Zadarske županije.

##### **Realizacija: 8.969,37 €**

Tekstovi	384,81 €
Prijevodi	1.624,82 €
Grafičke usluge	6.436,25 €
Video produkcija	523,49 €

#### 3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Dotisak Aktiv – brošure**

Zbog izrazitog značaja aktivnog turizma za zadarsku regiju, izvršena je aktualizacija brošure “Active Vacation” gdje su opisane sve aktivnosti vezano za outdoor turizam. Izvršen je reprint u nakladi 1.000 komada. Tisak je realizirala tiskara Kerschoffset.

### **Nova Nature & Outdoor brošura**

Ipak, radi promjena trendova i navika potrošača, TZŽ je pristupila izradi nove brošure aktivnog turizma, no sada pod nazivom i sadržaja „Nature & Outdoor“ želeći time istaknuti upravo zaštitna područja u zadarskoj županiji, Nacionalni Park i tri Parka prirode, te sve mogućnosti za aktivni odmor koji nude, ali, naravno, i šire od samih parkova. Nakon izrade koncepta sadržaja, pristupljeno je izradi tekstova, te potom i koncepta dizajna brošure čija izrada je u tijeku.

### **Priručnik za stvaranje doživljaja u Zadarskoj županiji**

Dizajniran je Experiences Priručnik te tiskan je početkom rujna u 600 primjeraka. Priručnik predstavlja samo jednu od brojnih aktivnosti TZ Zadarske županije u transformaciji turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen dionicima u turizmu, turističkim poduzećima, organizatorima festivala i događaja, stanovnicima, JLS-ovima i razvojnim agencijama.

### **Nova brošura – Gračac**

TZ Zadarske županije ove je sezone izdala brošuru na engleskom jeziku posvećenu Gračacu, naziva ***Gračac – Explore the secret green corner of Zadar Region***, a u kojoj se prezentiraju turističke atrakcije i ponuda ličkog dijela Zadarske županije. Ovo područje predivnih prirodnih bisera kao što su Park prirode Velebit, Cerovačke špilje, te izvori rijeka Zrmanje i Une sve više privlači posjetitelje željne netaknute prirode i neotkrivenih mjesta. Stoga je Turistička zajednica Zadarske županije izradila ovu brošuru koja će svakako potencijalnim posjetiteljima biti od velike koristi.



### **Nautički vodič na više jezika**

Zbog velike potražnje za nautičkom brošurom zadarske regije od strane talijanskih nautičara te zbog predstavljanja nautičkih potencijala regije na nautičkom sajmu u Genovi, izvršen je prijevod nautičke brošure na talijanski jezik. Realiziran je i tisak u nakladi od 1.000 primjeraka u tiskari Kerschoffset u Zagrebu. Do kraja godine isto će se izvršiti i za njemačku inačicu.





**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Obogaćivanje turističkih informativno-promidžbenih materijala Zadarske županije.

**Realizacija: 23.576,00 €**

Grafičke usluge-priprema	6.436,25 €
Tisak brošura/naljepnica za sajmove	19.573,50 €

**3.7.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala**

Za potrebe eno-gastro prezentacije za goste, odnosno osoblje, napravljene su posebno dizajnirane pregače.

Zbog potrebe prezentacija i sajmove izvršena je nabava suvenira i to vrećice soli Solane Nin te bočice maslinova ulja 0,25L proizvođača PZ MASVIN iz Polače.



**Realizacija: 1.778,47 €**

Grafičke usluge-tisak                      404,88 €  
Materijal za promidžbu                    1.373,59 €

**Na realizaciju projekta 3.7. „KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA“ utrošeno je ukupno 34.323,84 € prema sljedećoj strukturi:**

- |                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| • Grafičke usluge priprema           | 10.036,25 € |
| • Grafičke usluge tisak i uvezivanje | 20.380,88 € |
| • Materijal za promidžbu             | 1.373,59 €  |
| • Naknade vanjskim suradnicima       | 544,13 €    |
| • Usluge prijevoda                   | 1.465,50 €  |
| • Usluge fotografa/video produkcije  | 523,49 €    |

### 3.8. INTERNETSKÉ STRANICE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Internetske stranice</b>	<b>18.581,19 €</b>	<b>9.044,06 €</b>	<b>11.945,00 €</b>	<b>64</b>	<b>1%</b>
Upravljanje određ.sadržajem na internetskim stranicama	6.636,14 €	- €	- €	0	0%
Razvoj i održavanje internetskih stranica	11.945,05 €	9.044,06 €	11.945,00 €	100	1%

#### 3.8.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA

TZZŽ kontinuirano radi na unosu novih sadržaja i adaptaciji prezentacije aktualnim ponudama. Nadograđivanjem postojeće web stranice aktualnim, ali i unapređivanjem novim multimedijalnim sadržajima i marketinškim cjelinama, stavlja se fokus na ključne doživljaje i proizvode zadarske regije, pružaju prijedlozi za doživljaje u skladu sa suvremenim trendovima komuniciranja.

*Veći zahvati nisu planirani za 2023. godinu, no u suradnji s agencijom Nivas koja je izradila i održava stranice, radi se na nekim novim prezentacijskim konceptima, ali inovativnim alatima, poput umjetne inteligencije (AI) a što zahtjeva dostav vremena i kapaciteta za definiranje, stoga se nove inicijative prebacuju na 2024. godinu.*

#### 3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Naše SayYES! web stranice traže kontinuirano održavanje, kao i stranice i istoimena aplikacija [www.zadarbikemagic.com](http://www.zadarbikemagic.com), te zakup serverskog prostora s obzirom da se radi opsežnim stranicama. Također se kontinuirano radi na razvijanju sadržaja i sukladnih funkcionalnih nadogradnji.

**Na realizaciju projekta 3.8. „INTERNETSKÉ STRANICE“ utrošeno je ukupno 9.044,06 € prema sljedećoj strukturi:**

- Računalne usluge 9.042,88 €
- Zatezne kamate 1,18 €



### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>Kreiranje i upravlj. bazama tur.podat.</b>	<b>4.645,30 €</b>	<b>1.273,67 €</b>	<b>6.500,00 €</b>	<b>140</b>	<b>0%</b>
Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	- €	- €	- €	0	0%
Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.645,30 €	1.273,67 €	6.500,00 €	140	0%

#### 3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Sukladno zakonskim obvezama, ali potreba projekata, vrši se ažuriranje podataka o ponudi svake godine radimo putem sustava lokalnih turističkih zajednica koje su dužne voditi evidenciju. Navedeni podaci posebno se koriste za daljnje koncipiranje razvoja proizvoda, odnosno razvoja premium proizvoda u svrhu povećanja potrošnje. Također se isti podaci šalju u HTZ prema zahtjevu.

#### 3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Otkupile su se fotografije za potrebe novih brošura, te potreba online promocije. Za potrebe izrade brošure **Gračac - Explore the secret green corner of Zadar Region** otkupljeno je 10 fotografija od tri autora, a ukupni trošak otkupa iznosi 1.273,67 €

##### Realizacija:

1. Aleksandar Gospić: 533,67 €
2. Ivan Čorić: 140 €
3. Unique Media (vl. Mario Jurina): 600 €

#### Projekt Next Level Croatia

TZ Zadarske županije je podržala projekt Next Level Croatia čiji je cilj izrada 90 sekundnog videa koristeći hyperlapse i druge kreativne video tehnike. Snimanje se odvalo u osam hrvatskih županija, a u Zadarskoj županiji je video materijal sniman od 23. do 26. svibnja.

Ostvarenom suradnjom TZ Zadarske županije je osigurala prava na 4 hyperlapse stock snimaka na slobodno korištenje, u trajanju između 4 i 10 sekundi, 3 hyperloop reela prikladna za objavljivanje na društvenim mrežama, u trajanju od 8 do 15 sekundi, 1 behind-the scenes (BTS) story seriju s lokacijama snimanja, prikladnu za objavu na Instagram i Facebook Storyjima. Pored toga, TZ Zadarske županije je ostvarila pravo na korištenje glavnog Next Level Croatia videa, isključivo na vlastitim mrežnim stranicama te isključivo organski na društvenim mrežama. Isporuka gotovih materijala uslijedit će u mjesecu studenom kada će biti definiran i točan trošak.

Na realizaciju projekta 3.9. „KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA“ utrošeno je ukupno 1.273,67 € prema sljedećoj strukturi:

- Naknade vanjskim suradnicima 533,57 €
- Usluge fotografa te audio/video produkcije 740,00 €

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €	0	0%

#### 3.10.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA

TZ Zadarske županije ima TIC koji operativno vodi TZ Grada Zadra.

#### 3.10.2. POSTAVLJANJE INFO-PUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

TZ Zadarske županije je zadužena za table dobrodošlice u Zadarsku županiju - u Kolanu, Sv. Mariji Magdaleni, Palanci, Stankovcima i Dragama, Lišane Ostrovičke i Štikada. Također su 3 informativne table na vidikovcu kod starog Masleničkog mosta, Starigradu i kod Vrane, čime gosti na odmorištima mogu dobiti relevantne informacije o regiji.

Nove table nisu rađene.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>53.354,57 €</b>	<b>11.807,14 €</b>	<b>49.400,00 €</b>	<b>93</b>	<b>2%</b>
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0	0%
Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	338,08 €	30.000,00 €	75	1%
Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	1.734,41 €	4.000,00 €	151	0%
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	6.734,65 €	12.400,00 €	156	1%
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	3.000,00 €	103	0%

Rebalansom umanjujemo stavku Stručnih skupova jer smo organizirali studijsko putovanje u RH koje je dvostruko umanjilo troškove, a iskustva su bila odlična. Zbog povećanih potreba za koordinacijskim sastancima povećava se trošak sukladne stavke, kao i posljednja točka radi povećanja svakodnevnih troškova organizacije događanja, točnije godišnje dodjele nagrada TZŽŽ.

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0	0%

#### 4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA

##### eVisitor

Turistička zajednica županije i dalje svakodnevno koristi eVisitor - turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu.

Turistička zajednica županije je nadležna za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za Općinu Gračac u kojoj nije osnovana turistička zajednica.

U 2023. nastavlja se s unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontrolom uplata te izradom potrebnih izvješća.



## HDT

Od 2022. godine u javnost je pušten novi portal Hrvatske turističke zajednice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) koji sadrži prikaz svih regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, te svaka razina sustava TZ-a, odnosno svaki TZ pojedinačno, ima ovlasti pristupu CMS-u i uređivanju vlastitog sadržaja destinacije za koju su osnovani. Portal pruža značajne mogućnosti za kvalitetnu prezentaciju te pozicioniranje destinacija na nacionalnom portalu u koji se ulaže značajna sredstva te je zasigurno najposjećeniji web TZ-a u Hrvatskoj.

TZZŽ je odgovorna za odobravanje objave sadržaja svih lokalnih turističkih zajednica na portalu HTZ-a što zahtijeva posao na dnevnoj bazi, odnosno značajan angažman na ovome projektu.

Sudjelovali smo i na edukaciji uživo koja je bila održana od strane HTZ-a, a odnosila se na rad u sustavima eVisitor i CMS. Na edukaciji su sudjelovali i lokalne turističke zajednice. Zajednički su se iznosili problemi te poteškoće s kojima se svi susreću u radu u sustavu eVisitor-a, a zatim se pokušavalo doći do rješenja. Još jednom je detaljno objašnjen rad u CMS sustavu. Najviše se pažnje posvetilo izgledu i strukturi članaka, ali i učitavanju fotografija na sučelje. Osim toga su se pregledavale poddomene TZ-ova od kojih nekoliko TZ-a dobilo pohvale, među njima i poddomena TZ Zadarske županije.

Hrvatska turistička zajednica je 27. lipnja 2023., predstavila novu mobilnu aplikaciju Explore Croatia i njezine funkcionalnosti, a predstavljanju je online nazočila i TZ Zadarske županije. Mobilna aplikacija Explore Croatia smatra se iskorakom u promociji Hrvatske i dodana je vrijednost turističko-informacijskom portalu [croatia.hr](http://croatia.hr). Turistima će biti prije svega korisna, ponuditi im inovativniji i zabavniji način za istraživanje svih već dobro poznatih destinacija, ali i otkrivanje atraktivnih, a manje poznatih lokacija. Mobilna aplikacija Explore Croatia tako će korisnicima nuditi personaliziran sadržaj prema njihovim interesima i trenutnoj lokaciji na kojoj se nalaze, zatim mogućnost planiranja putovanja, izrade i dijeljenja digitalnih razglednica, a kroz razne igre i kvizove imat će priliku saznati brojne zanimljivosti o Hrvatskoj i njezinim destinacijama pa tako i o Zadarskoj županiji.

### 4.1.2. USPOSTAVLJANJE SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE TEMELJENE NA INFORMATIČKIM TEHNOLOGIJAMA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ Zadarske županije je u I. i II. kvartalu 2023. redovno surađivala s HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude.

Zaprimljeno je niz upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te brojne ankete i istraživanja. Na navedene upite se odgovora je u najkraćem mogućem roku, te dostavljaju sve informacije i podatke s kojima se raspolaže. Brojnim projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da TZ Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem

otvorenosti i javnosti djelovanja, TZ Zadarske županije je u 2023. ustupila sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Pravovremeno smo ispunili svoju obvezu te Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

## 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	338,08 €	30.000,00 €	75	1%

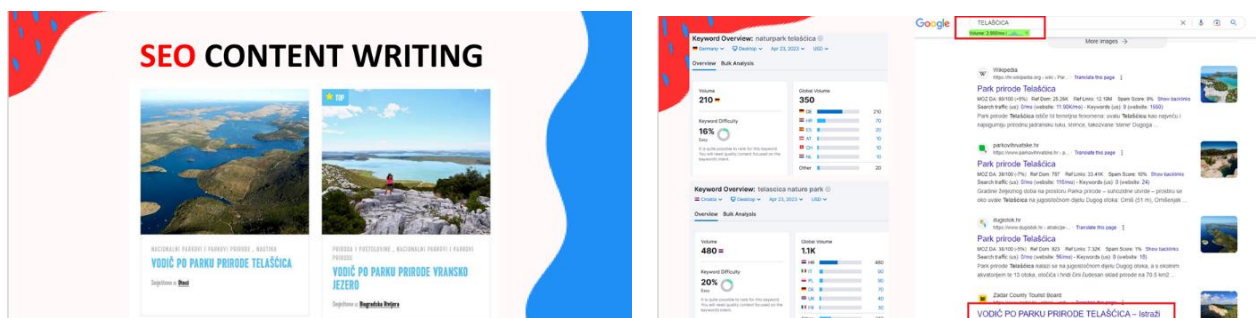
### **Webinar “Kako iskoristiti TikTok u marketinške svrhe?”, online, 04.04.2023.**

Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je na besplatnom webinaru “Kako iskoristiti TikTok u marketinške svrhe?” koji se održao 4. travnja 2023. godine. Webinar je bio u organizaciji digitalne agencije Arbona. Na webinaru smo saznali osnovno funkcioniranje TikTok-a, tj. činjenice da se jedna objava (video) prikazuje jednom korisniku samo jedanput, da broj pratitelja ne utječe na reach (doseg) korisnika, da trendovi na TikTok-u traju tjedan do mjesec dana, itd. Za uspješne račune na TikTok-u potrebno je odrediti ciljeve, istražiti konkurenciju, razviti content strategiju i obavezno raditi mjesečni plan. Prethodno napisano smo realizirali tako što smo posebnu pažnju posvetili content strategiji i mjesečnim planovima.

### **Edukacija “Brendiranje destinacije kroz content marketing”, Split, 24. travnja 2023.**

Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je na edukaciji “BRENDIRANJE DESTINACIJE KROZ CONTENT MARKETING” koja se održala 24. travnja 2023. godine u Splitu.

Edukacija se održala u hotelu Park, i bila je u organizaciji BSB Events d.o.o. Uz nas, na edukaciji su sudjelovale Turističke zajednice, Nacionalni parkovi i Razvojne agencije sa područja Dalmacije. Okupljanje je počelo u 09:30h, a edukacija je završila oko 15:30h. Na edukaciji se detaljno prolazilo kroz pozitivne i negativne primjere content marketinga. Stavio se naglasak na istraživanje trendova u turizmu, na upoznavanje željenog tržišta, ali i na važnost društvenih mreža. Među primjerima dobrog content marketinga, našla se i TZ Zadarske županije sa svojom web stranicom zadar.hr i profilom na TikTok-u. Ono što je novost na tržištu su upravo motivi dolaska u destinaciju. Ljudi biraju destinacije zbog doživljaja, sigurnosti, ali i neobičnih, autentičnih iskustava. Osim toga, velika pažnja pridaje se destinacijama koje lijepo izgledaju u objavama na društvenim mrežama. Pomoću ove edukacije, još jednom smo utvrdili važnost društvenih mreža u marketingu. Uz to, saznali smo korisne savjete koji nam pomažu u boljim, praktičnijim i privlačnijim objavama na društvenim mrežama. Svi sudionici dobili su i PowerPoint prezentaciju edukacije.



### Online radionica/edukacija “Javna turistička infrastruktura”, 29. rujna 2023.

Ministarstvo turizma i sporta je 13. travnja 2023. obavijestilo regionalne turističke zajednice o potrebi prikupljanja podataka o javnoj turističkoj infrastrukturi kroz JTI sustav Središnjeg turističkog registra kojem je pristup trebao biti omogućen kroz sustav e-Građani. Kako je navedeni sustav još u izradi te putem njega još neko vrijeme neće biti moguće izvršiti prikupljanje spomenutih podataka. Regionalne TZ-e moraju prikupiti spomenute podatke prije nego JTI sustav Središnjeg turističkog registra bude u funkciji.

Stoga nam je dostavljena skraćena excel tablicu sa smanjenim obimom podataka po pojedinim vrstama objekata koji pripadaju javnoj turističkoj infrastrukturi koje sve regionalne turističke zajednice, Turistička zajednice Grada Zagreba, odnosno Hrvatski planinarski savez trebaju prikupiti te dostaviti Ministarstvu.

Tablica ima 31 radni list. U prvom radnom listu „Upute za popunjavanje“ su pojašnjenja za unos podataka. Postoji poseban radni list za svaku pojedinačnu javnu turističku infrastrukturu, koji sadrži setove podataka koje za tu javnu turističku infrastrukturu treba popuniti.

Kako bi u pripremi potrebnih podataka razjasnili eventualne nedoumice i nejasnoće u cilju maksimalnog smanjenja pogrešaka pri unosu, nazočili smo online radionici na kojoj su sudjelovati sve osobe koje su zadužene za dostavu podataka. Na radionici je raspravljano o problemima u prikupljanju te prijedlozima za eventualne dopune i poboljšanja prikupljanja podataka.

### Konferencija Zadarskog lista Potencijali za razvoj luksuznog turizma u Zadarskoj županiji

Tema konferencije: Nova ulaganja globalne luksuzne hotelske grupacije na zadarskom području osigurat će ekskluzivne smještajne kapacitete na premium poziciji čime se otvara mogućnost privlačenja gostiju više platežne moći te pozicioniranja Zadra kao destinacije za luksuzni turizam. Putnici koji se mogu okarakterizirati kao “luxury travellers” u pravilu traže personaliziranu uslugu, pouzdan i udoban transport, iznimnu kvalitetu smještaja, hrane i vina te pouzdanu i profesionalnu komunikaciju, a nastavno na aktualnu situaciju i iznimnu političku i zdravstvenu sigurnost. Prije covid krize, segment luksuznog turizma činio je 7% ukupnih internacionalnih putovanja, no, zahvaljujući višim cijenama u tom segmentu - čak 20% ukupne travel potrošnje, a stabiliziranjem situacije, taj se segment izrazito brzo oporavio.

Koje su snažne strane Zadarske županije, a na čemu još moramo raditi kako bismo pozicionirali Zadar i Zadarsku županiju kao destinaciju luksuznog turizma, kako oplemeniti dodatnu ponudu kako bi pratila zahtjeve premium segmenta, je li to put kojim trebamo krenuti i kako - pitanja su na koja su se iznalazili odgovori i ideje.



Na panel raspravi sudjelovali su Mihaela Kadija, direktorica Turističke zajednice Zadarske županije, Andreja Vukojević, direktorica Sektora za turizam i Službe za komunikacije i marketing pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, Goran Ražnjević, predsjednik Uprave Ilirije d.d., Elizabeta Roža, Regional Marketing Lead SEE Falkensteiner Hotels & Residences, Josip Klišmanić, direktor Zračne luke Zadar, Dino Martinović, direktor marketinga Stanić Beverages d.o.o. i Josip Stulić, iz AWAZE europske turističke grupacije za najam privatnog smještaja.



Na realizaciju projekta 4.2. „STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE“ utrošeno je ukupno 338,08 € prema sljedećoj strukturi:

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| • Putne troškove   | 46,83 €  |
| • Usluge edukacije | 281,25 € |

*Do kraja godine planiraju se razne edukacije u suradnji sa stručnjacima, kao i UHPA-om.*

### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	1.734,41 €	4.000,00 €	151	0%

#### 4.3.1. Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica županije provodi aktivnosti u vidu koordinacije djelovanja turističkih zajednica s područja županije, te nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća istih.

U svrhu posljednjeg, Turistička zajednica Županije prikupila je godišnja financijska izvješća lokalnih turističkih zajednica za 2022. godinu te izvješća Skupština lokalnih TZ-a o obavljenom nadzoru.

**Hrvatska turistička kartica** - 10. siječnja i 17. travnja sudjelovali na online koordinacijskim sastancima Ministarstva turizma i sporta na temu uvođenja u što širu upotrebu Cro kartice. Cilj je uključiti što više pružatelja usluga koji su se spremni aktivnije uključiti u projekt (hotelijeri, ugostitelji, agencije i dr.) i istaknuti određene popuste za korisnike kartice. Isto kao i što više poslodavaca koji su spremni svojim zaposlenicima osigurati kartice.

Sudjelovali smo na koordinaciji regionalnih turističkih zajednica, Turističke zajednice grada Zagreba i Hrvatske turističke zajednice **20. ožujka** u Kutjevu. Koordinaciji je nazočila i ministrica turizma i sporta dr.sc. Nikolina Brnjac. Teme su bile: Informacija o tijeku provedbe javnih natječaja i poziva HTZ-a u 2023.; JN za turistički nerazvijena područja i kontinent; JN za udružene turističke zajednice; JP za strateške projekte; JP za organizaciju TOP događanja; JP za izradu novog krovnog komunikacijskog koncepta HTZ-a; Informacija o provedbi marketinških kampanja i PR aktivnosti HTZ-a u prvoj polovici 2023.; Informacija o Strateškom, marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma do 2026. Također su direktori regionalnih turističkih zajednica govorili o tijeku turističke godine 2023. i pripremi destinacija te najave turističkog prometa za uskršnje blagdane, te o odrađenim i planiranim aktivnostima.

**Koordinacija** svih turističkih zajednica Zadarske županije održana je **4. travnja** na temu prezentacije rezultata istraživanja motivacije turista u 2022. godini, projekta Hrvatska turistička kartica, aktivnosti TZ Zadarske županije u proteklom razdoblju s najavom budućih te izvješća stanja na destinacijama u Zadarskoj županiji (LTZ).

Drugi sastanak koordinacije regionalnih turističkih zajednica, TZG Zagreba i Hrvatske turističke zajednice na kojem je ministrica Nikolina Brnjac predstavila novi prijedlog Zakona o turizmu održao se 9. lipnja u Šibeniku.

Sastanak koordinacije regionalnih turističkih zajednica Dalmacije i Like je održan **11. i 12. srpnja** na Korčuli. Tema su bile rasprava o tijeku sezone, prijedlogu zakona o turizmu te Državnom inspektoratu.

Koordinacija svih turističkih zajednica Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice održana je **17. srpnja** na kojoj je direktor Kristjan Staničić predstavio Strateški, marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. Govorilo se i o suradnji s Državnim inspektoratom, turističkom zemljištu, kriterijima za nerazvijene.

Već **27. srpnja** održana je nova koordinacija turističkih zajednica Zadarske županije na kojoj je održana rasprava o dobivenom prijedlogu suradnje TZ-a i Državnog inspektorata u vezi utvrđivanja nelegalnog iznajmljivanja.

Dana **23. kolovoza** održana je koordinacija turističkih zajednica na kojoj se razgovaralo i prijedlogu Zakona o turizmu koji je na esavjetovanju te su usuglašeni komentari koji će se unijeti u esavjetovanje.

Tijekom rujna održano je nekoliko subregionalnih koordinacija:

- rujna Rivijera Paklenica
- 12. rujna otok Pag i Rivijera Biograd
- 13. rujna Otoci
- 14. rujna Ražanac i Planinarsko društvo
- 19. rujna Rivijera Nin

Sastanak koordinacije regionalnih TZ-a Dalmacije i Like je održan **20. i 21. rujna** na području Like na tem rezultati turističke sezone 2023. te dogovor oko zajedničkih promotivnih aktivnosti u 2024.

#### **4.3.2. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ**

Sukladno novom Zakonu kojim regionalna TZ propisuje standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih TZ-a, te standarde za razvoj proizvoda TZŽ je kreirala i distribuirala 3 priručnika koji služe za edukaciju i primjenu istih za sve dionike turizma.

**Na realizaciju projekta 4.3. „KOORDINACIJA I NADZOR“ utrošeno je ukupno 1.734,41 € prema sljedećoj strukturi:**

- |                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| • Putne troškove                     | 747,31 € |
| • Rezentacija – ugostiteljske usluge | 987,10 € |

#### **4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	6.734,65 €	12.400,00 €	156	1%



#### 4.4.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora

TZ Zadarske županije redovito održava partnerske odnose sa raznim dionicima, sudjeluje na sastancima, okupljanjima, forumima i sjednicama, kao i organizira sastanke s ključnim dionicima turističkog razvoja Zadarske županije s ciljem postizanja sinergije u definiranju prioritetnih projekata i drugih sličnih aktivnosti.

TZZŽ je sudjelovala:

- 25. siječnja na svečanom otvaranju gradnje hotela Hyatt
- 26. siječnja sastanak s Udrugom vinara Zadarske županije
- 27. siječnja sastanak s razvojnom agencijom ZADRA
- 2. veljače sastanak s direktoricom TZ grada Paga i gđom Bukšom na temu projekata sakralnog turizma
- 8. veljače na sjednici Partnerskog vijeća povodom izrade Plana razvoja Zadarske županije
- 28. veljače sudjelovanje izlaganjem na panelu povodom Dana civilne zaštite
- 22. ožujka online sastanak s predstavnicima Ville Nai, konzultanticom Katarinom Milićević iz Hotel Klinik
- 24. ožujka svečana sjednica Sveučilišta u Zadru
- 18. travnja održali predavanje inozemnim studentima o razvoju turističkog brenda na Sveučilištu u Zadru; nazočnost na svečanoj sjednici Zadarske županije, te sudjelovanje na dodjeli nagrada Gault&Millau u Zagrebu
- 19. travnja sastanak s delegacijom Poljske regije
- 25.-27. travnja sudjelovanje na UNWTO 2. Svjetskom kongresu sportskog turizma, sa sudjelovanjem na panel raspravi u sklopu programa
- 28. travnja na otvorenju Festivala cvijeća u Sv. Filipu i Jakovu
- 2. lipnja na otvorenju Sport Media Festivala
- 14. lipnja na Dugom otoku održani sastanke s TZ općine Sali, agencijom Adamo (DMK), obilazak posjetiteljskog centra Grpašćak, te sastanak s PP Telašćica, Villom Nai te predstavnikom Green Destinations certifikata na temu ulaska Dugog otoka u projekt certifikacije
- 19. lipnja održan sastanak s Josipom Gulanom i Ivanom Grbin iz MUP-a na temu inozemnih policajaca tijekom sezone - **Projekt „Sigurna turistička destinacija“** - na područje Policijske uprave zadarske u vremenu od 3. srpnja do 31. kolovoza, boravilo je 13 stranih policijskih službenika koji doprinose većem osjećaju sigurnosti inozemnih gostiju te su na usluzi su svojim sugrađanima koji ljetni odmor provode u Hrvatskoj. TZZŽ je sudjelovala u aktivnostima predstavljanja službenika javnosti kao i organizaciji upoznavanja destinacije za strane službenike.
- 20. lipnja na okruglom stolu Telemedicina na području Zadarske županije: potencijali i perspektive
- 22. lipnja na otvorenju Festivalu čipke na Pagu
- 23. lipnja na Blue Fish Festivalu u Kalima
- 29. lipnja na 1. Svjetskom danu kamping turizma u Holiday Resortu Zaton.
- 29. kolovoza sastanak s direktorom i voditeljem marketinga Zračne luke Zadar vezano za sezonu letenja 2024.

- 31. kolovoza sastanak s direktorom Croatia Airlinesa vezano za uvođenje zimskog leta Zadar-München
- 7. rujna sjednica Radne skupine – Otočnog partnerstva za izradu Plana razvoja otoka Zadarske županije 2021. – 2027.
- 8. rujna sudjelovali na obilježavanju početka berbe grožđa u Pakoštanima
- 18. rujna na sjednici Partnerskog vijeća povodom izrade Plana razvoja Zadarske županije
- 19. rujna sastanak s voditeljem LAG Laura Ivanom Čupićem vezano za moguću suradnju

#### 4.4.2. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom

Kroz razne projekte opisane u ovom dokumentu prati i potiče kvalitetu, razrađuje kriterije i kroz edukaciju i nagrađivanje kroz oznake i certificiranje potiče kvalitetu, kako u razvoju proizvodu, obiteljskom smještaju, tako kroz nagrade, ali i potpore koje se provode također prema kvalitativnim kriterijima.

#### 4.4.3. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu

##### Godišnje hrvatske turističke nagrade 2023.

Temeljem otvorenog poziva za prijave za Godišnje hrvatske turističke nagrade 2023., u kolovozu 2023., TZ Zadarske županije je kandidirala uspješne projekte i pojedince s područja Zadarske županije., dijelom izravno, a dijelom poticajno po čemu su se neki samostalno prijavljivali prema. Isti su kandidirani temeljem saznanja o uspješnosti, suradnje na destinaciji, te važnosti koju imaju za lokalnu, ali i regionalnu destinaciju.

##### Nagrada Simply the Best 2023.

TZ Zadarske županije se u kolovozu 2023. odazvala na poziv za kandidiranje subjekata za nagradu Simply the best, koju za inovativnost i kreativnost u turizmu već 15 godina dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia.

Ovogodišnje nagrade dodjeljuju se u sljedećim kategorijama – grupama te je TZ Zadarske županije kandidirala sljedeće:

- Putnička agencija: Rajna Outdoor, Starigrad Paklenica; Riva Rafting Centar, Obrovac
- Manifestacije, Baština: Saljske užance, Sali; Dani vitezova Vranskih, Pakoštane
- Manifestacije, Hrana i piće: Blue fish Festival, Kali; Kualjske ribarske noći – Tunuara, Kali
- Suvenir: Replike naušnica iz Nina i Visočana, Arheološki muzej Zadar
- Novi projekt u turizmu: Centar izvrsnosti Cerovačke špilje

##### Zadarski list

Nastavlja se suradnja sa Zadarskim listom /Novim listom u obliku 4 podliska godišnje prilagođenog brend identitetu TZŽ koji komunicira sa sustavom i te povezuje dionike informiranjem o akcijama TZŽ, aktualnostima i vijestima iz struke globalno, nacionalno i regionalno. Upravo se kroz podlistak također prate i predstavljaju inovacije, projekti, akcije i događanja.

#### 4.4.4. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom

Kroz razne projekte opisane u ovom dokumentu prati i potiče kvalitetu, razrađuje kriterije i kroz edukaciju i nagrađivanje kroz oznake i certificiranje potiče kvalitetu, kako u razvoju proizvodu, obiteljskom smještaju, tako kroz nagrade, ali i potpore koje se provode također prema kvalitativnim kriterijima.

**Na realizaciju projekta 4.4. „UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI“ utrošeno je ukupno 6.734,65 € prema sljedećoj strukturi:**

- Usluge promidžbe i inf.tuz.-knjige, novine **4.968,75 €**
- Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu **1.765,90 €**

#### 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	3.000,00 €	103	0%

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije nastavila je suradnju sa Zavodom za javno zdravstvo na projektu kontrole kakvoće mora. Ove, 2023., preuzeli smo financiranje 4 točke u Zadarskoj županiji. Uzorkovanje i analiza se vrši 10 puta godišnje na točkama: otok Vrgada-Gradina, Preko-otok Galevac, T.N. Zaton i Uvala Velika Sabuša u Kukljici. Posljednje uzorkovanje za 2023. je izvršeno 26.09.2023.

**Na realizaciju projekta 4.4. „UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI“ utrošeno je ukupno 6.856,77 € prema sljedećoj strukturi:**

- Laboratorijske usluge **4.968,75 €**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Zadarske županije nije član međunarodnih niti domaćih strukovnih organizacija.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>327.825,34 €</b>	<b>224.330,38 €</b>	<b>340.000,00 €</b>	104	15%
Plaće	265.445,62 €	177.346,66 €	267.000,00 €	101	12%
Materijalni troškovi	59.725,26 €	46.983,72 €	70.000,00 €	117	3%
Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	- €	3.000,00 €	113	0%

*Povećanje troškova ureda i tijela produkt su generalnog poskupljenja cijena svakodnevnih roba i usluga.*

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, troškovi skladištenja promidžbenog materijala i troškovi za rad tijela turističke zajednice. Turistički ured Turističke zajednice Zadarske županije značajne napore ulaže u usvajanje suvremenih poslovnih procesa i usklađivanju provođenja svojih aktivnosti s zakonskom regulativom-

Administrativni rashodi od siječnja do rujna 2023. godini realizirani su na slijedeći način:

### 6.1. PLAĆE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Plaće	265.445,62 €	177.346,66 €	267.000,00 €	101	12%

Potreban broj radnika tijekom cijele godine je ukupno 8, a trenutno su raspoređeni na sljedeća radna mjesta sukladno potrebama aktivnosti i projekata.

- Direktor turističkog ureda,
- Pomoćnik direktora
- Specijalist koordinator – 2 djelatnika
- Specijalist – 2 djelatnika
- Stručni suradnik
- Suradnik



## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI:

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Materijalni troškovi	59.725,26 €	46.983,72 €	70.000,00 €	117	3%

Odnose se na zakup skladišta, materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode, uredski materijal, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, računovodstvene usluge, tekuće održavanje, računalne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, naknade djelatnicima, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, usluge platnog prometa, ugovori o djelu, kamate i tečajne razlike i dr.

## 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE:

(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Turističkog vijeća, putni troškovi)

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	- €	3.000,00 €	113	0%

**Skupština Turističke zajednice Zadarske županije** održala je jednu sjednicu.

Sjednica je održana 23. ožujka 2023.

Na sjednici je usvojen zapisnik sa 6. sjednice, prihvaćeno je Izvješće neovisnog revizora o stručnom nadzoru nad radom TZ Zadarske županije za 2022., prihvaćeno je Godišnje financijsko izvješće za 2022. s Izvješćem o izvršenju programa rada te Izvješće o radu Turističkog vijeća. Članovi su dobili informaciju o Upitniku o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu.

**Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije** održalo je 7 sjednica.

Na sjednici održanoj **17. veljače 2023.** usvojeni su zapisnici s 19., 20. i 21. sjednice. Donesena je odluka o uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. te odluka o Strateškim projektima (marketinške aktivnosti s avio prijevoznicima) u 2023. Donesen je i Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2023. te odluka o podršci organizaciji UNWTO kongresa sportskog turizma 26.-27.4.2023. u Zadru. Održana je rasprava o troškovima održavanja palače Cedulin te donesena odluka o otpisu osnovnih sredstava i sitnog inventara. Raspravljano je o zahtjevu za potporu koncertu u čast Tomislava Ivčića, a odluka o potpori odgođena.

Na sjednici održanoj **1. ožujka 2023.** donesene su sljedeće odluke: o ugovaranju online kampanja za 2023., o ugovaranju kampanje i suradnje s „Falstaff“ i „La Cucina Italiana“ u 2023. te odluke o objavi Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih TZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Na sjednici održanoj **13. ožujka 2023.** usvojeni su zapisnici sa 22. i 23. sjednice. Donesene su sljedeće odluke o prihvaćanju: Godišnjeg financijskog izvješća o poslovanju Turističke Zajednice Zadarske Županije za 2022. te Izvješća o izvršenju Programa rada za 2022. s Analizom turističkog prometa, Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda Turističke Zajednice Zadarske Županije za 2022. Usvojen je Prijedlog Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2022. te su članovi dobili Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. kao informaciju. Donesena je i odluka o sufinanciranju domaćinstva 2. Svjetskog kongresa sportskog turizma i odluka o dodatnim kampanjama i suradnje s „Falstaff“ i „Expedia“ u 2023. Imenovano je Povjerenstvo za obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava LTZ s područja Zadarske županije u Pozivu za turistički nedovoljno razvijena područja te je sazvana Skupština TZ Zadarske Županije.

Na sjednici održanoj od **24. do 27. ožujka 2023.** putem elektroničke pošte, donesena je odluka o izmjeni člana Povjerenstva za Javni poziv za dodjelu potpora događanjima i Javni poziv za dodjelu potpora – posebni interesi te odluka o imenovanju članova Povjerenstva za provedbu JN za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja.

Na sjednici održanoj **5. travnja 2023.** ovjereni su zapisnici sa 24. i 25. sjednice Turističkog vijeća, donesena je odluka o dodjeli potpora i odluke o odbijanju prijave temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2023. i Javnog poziva za dodjelu potpora u 2023. – posebni interesi te odluka o podršci domaćinstva Svjetskog kongresa kamping turizma - FICC World Camping Festival.

Na sjednici održanoj **18. svibnja 2023.** ovjeren je zapisnik sa 26. sjednice Turističkog vijeća, donesena je odluka o suradnji na projektima Hrvatskog odbojkaškog saveza, odluka o suradnji na humanitarnom teniskom projektu Marina Čilića. Održana je rasprava o zahtjevu za potporu koncertu u čast Tomislava Ivčića te su donesena Pravila za upravljanje dokumentarnim gradivom TZ Zadarske županije.

Na sjednici održanoj **14. srpnja 2023.** ovjeren je zapisnik sa 27. sjednice Turističkog vijeća. Članovi su primili na znanje informaciju o izvršenim aktivnostima u prvih 6 mjeseci 2023., o turističkom prometu za isto razdoblje. Donesena je odluka o potpori koncertu u čast Tomislava Ivčića te izmijenjena odluka o ograničenju raspolaganja imovinom-usklađenje s eurom. Govorilo se o uvođenju zimske avio-linije s Münchenom te početku gradnje novog terminala Zračne luke te hotela iz lanca Hilton u Preku.

## 7. REZERVA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
REZERVA	39.816,84 €	15.234,42 €	25.700,00 €	65	1%

*Smanjenje je nužno zbog preopsežnog iznosa preporučenog Metodologijom, stoga smanjujemo rezervu ali i povećavamo aktivnosti kojih do sada nije bilo za rezervu, a iste su uzrokovane posebnim prilika za promociju destinacije i od velikog značenja za svjetsku, ali i lokalnu zajednicu.*

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća sredstava rezerve su alocirana na sljedeće pojedinačno planirane aktivnosti:

### 2. Svjetski kongresa sportskog turizma

U organizaciji Vlade RH i Svjetske turističke organizacije (UNWTO), ovaj kongres održao se 26. i 27. travnja 2023. u Falkensteiner Punta Skala Resortu. Pod nazivom „Tourism and Sport United for Sustainability“, kongres je organiziran uz podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i Turističke zajednice grada Zadra, a okupio je vodeće međunarodne stručnjake s područja sporta i turizma. U sklopu programa nastupilo je niz renomiranih predavača i panelista, a između ostalih, na održanoj panel raspravi na temu prakse privlačenja sportskih događanja u destinaciju, sudjelovala je i direktorica.

Turistička zajednica Zadarske županije je kao domaćin podržala održavanje 2. Svjetskog kongresa sportskog turizma snosivši troškove 2 pauza za kavu za sve sudionike u dane održavanja službenog programa. Također je za sudionike TZ Zadarske županije organizirala izlete 27. i 28. travnja. Tom su prigodom sudionici obavili stručne razglede gradova Zadar i Nina, a u sklopu izleta organizirana im je večera 27. travnja odnosno ručak 28. travnja. Pored toga, Turistička zajednica Zadarske županije je za Glavnog tajnika UNWTO-a g. Zuraba Poloikashvilija organizirala razgled gradova Zadra i Nina, a grad Zadar je u pratnji stručnog vodiča također obišla tročlana delegacija Saudijske Arabije.

U sklopu sudjelovanja na kongresu, TZ Kvarnera je za direktore lokalnih TZ organizirala studijsko putovanje u Zadarsku županiju. Kako bi bolje upoznali našu županiju, TZ Zadarske županije im je organizirala posjet PP Vransko jezero i Maškovića hanu, te gradu Ninu i Kraljevskim vinogradima.

### Koncert u čast Tomislava Ivčića

Na zadarskom Forumu je, 17. kolovoza, povodom 30. godišnjice smrti Tomislava Ivčića, poznatog hrvatskog skladatelja i pjevača, održan veliki “open air” koncert njemu u čast. Koncert pod nazivom “Tomislav Ivčić...30 godina nakon” okupio je 20 tak tisuća domaćih i stranih gostiju te je bio u

izravnom prijenosu na HTV 1. U sklopu prijenosa koncerta bile su prikazane i fantastične snimke Zadra iz zraka.

Na koncertu su nastupili najpoznatiji hrvatski izvođači: Zorica Kondža, Doris Dragović, Tedi Spalato, Neno Belan, Matija Cvek, Mija Dimšić, Ivana i Marija Husar, Jure Brkljača, Tomislav Bralić i klapa Intrade, Ivica Sikirić-Ićo, Mladen Grdović, grupa Forum i dr.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** Zadar Event i TZ Zadarske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Podržavajući marketinške aktivnosti projekata jača se vidljivost i brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

**Realizacija: 15.234,42 €**

Koncert u čast Tomislava Ivčića	7.000,00 €
2. Svjetski kongres sportskog turizma	8.234,42 €

**Na realizaciju projekta 7. „REZERVA“ utrošeno je ukupno 15.234,42 € prema sljedećoj strukturi:**

- Usluge organizacije sportskih, kultu.događanja 7.130,00 €
- Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu 1.100,00 €
- Usluge vodiča 720,00 €
- Reprzentacija – ugostiteljske usluge 6.284,42 €



## 8. FONDOVI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS 2023.	Indeks rebalans /plan	Struktura
<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>	<b>132.722,81 €</b>	<b>98.053,01 €</b>	<b>159.369,17 €</b>	<b>120</b>	<b>7%</b>

### 8.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

**Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.**

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) je u 2023. godini u skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22) pokrenula procese dodjele sredstva za projekte lokalnih turističkih zajednica (LTZ) na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu.

Sukladno Pravilniku, Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini objavljuju regionalne turističke zajednice (RTZ), a prihvatljivi korisnici sredstava su LTZ čiji je indeks turističke razvijenosti za 2021. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, iskazanoj u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

HTZ je 20. veljače 2023. dostavila predložak Javnog natječaja temeljem kojeg svaka RTZ izrađuje tekst vlastitog Javnog natječaja te šalje u HTZ na prethodnu suglasnost.

Dana 10. ožujka 2023. TZ Zadarske županije je, sukladno odluci Vijeća, raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Na području Zadarske županije ukupno 7 LTZ ispunjava uvjete za prijavljivanje na predmetni Javni natječaj.

Na natječaj je prijavljeno 14 projekta od strane 6 LTZ, te je zatraženo 242,953.00 €.

Dana 15.06.2023. održano je Povjerenstvo za vrednovanje i ocjenjivanje ponuda koje su sačinjavali:

1. Renata Tomljenović, Ministarstvo turizma i sporta
2. Slavija Jačan Obratov, Hrvatska turistička zajednica
3. Darija Tödtling, Hrvatska turistička zajednica
4. Marin Marasović, TZ Zadarske županije
5. Hrvoje Šestan nije nazočio zbog ranije preuzetih obveza

Članovi Povjerenstva su pregledali sve ponude, izvršili bodovanje te uputili prijedlog Turističkom vijeću HTZ-a za dodjelu sredstava.

Na 26. sjednici održanoj 27. lipnja 2023. godine odabrani su sljedeći projekti lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini od strane Turističkog vijeća HTZ-a:

<b>ŽUPANIJA</b>	<b>LTZ</b>	<b>Naziv projekta</b>	<b>Iznos sredstava u EUR</b>
ZADARSKA	<b>TZO Bibinje</b>	Bibinjska gastro priča 2023.	9.917,00
ZADARSKA	<b>TZO Bibinje</b>	Bibinje Bike Adventure	19.834,00
ZADARSKA	<b>TZO Bibinje</b>	Izrada i podizanje kvalitete turističke signalizacije - Visit Bibinje	4.958,50
ZADARSKA	<b>TZO Jasenice</b>	Paklenica Zrmanja outdoor 1. faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic Rides Staze	10.653,83
ZADARSKA	<b>TZO Jasenice</b>	Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici	18.594,38
ZADARSKA	<b>TZO Kali</b>	Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali	9.917,00
ZADARSKA	<b>TZO Kali</b>	Plaža Mala Lamjana - zona odmora i rekreacije	8.925,30
ZADARSKA	<b>TZO Tkon</b>	Obogaćivanje turističke ponude i promocija destinacije kroz organizaciju događanja i manifestacija	14.875,50
ZADARSKA	<b>TZO Tkon</b>	Škraping 2023.	11.900,40
ZADARSKA	<b>TZO Tkon</b>	Povećanje konkurentnosti i razine kvalitete ponude obiteljskog turizma - Zeleni Kun	4.958,50
ZADARSKA	<b>TZP Novigradsko more</b>	Sajam autohtonih proizvoda	5.166,76
ZADARSKA	<b>TZP Ravni kotari</b>	Izgradnja penjališta Ostrovica	19.834,00
ZADARSKA	<b>TZP Ravni kotari</b>	Tragovima antičkih miljokaza	19.834,00
<b>UKUPNO ZADARSKA ŽUPANIJA</b>			<b>159.369,17</b>

07. srpnja 2023. godine Hrvatska turistička zajednica uplatila je iznos od **159.369,17€** Turističkoj zajednici Zadarske županije sa podračuna za fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

U zadanom periodu utrošena su sljedeća sredstva:

- |   |             |
|---|-------------|
| • TZP Novigradsko more - Greencycling Novigrad  | 6.383,89 €  |
| • TZP Novigradsko more - Bike friendly destination  | 5.880,08 €  |
| • TZP Novigradsko more - Podizanje kvalitete turističke ponude preko interaktivnog totema                       | 3.293,85 €  |
| • TZO Kali - Ulaganja u proizvod aktivnog turizma i opću informacijsku bazu destinacije                         | 6.928,13 €  |
| • TZO Vrsi - Organizacija ljetnih manifestacija u Vrsima  | 4.407,72 €  |
| • TZO Tkon - Škrapping 2023.  | 11.900,40 € |
| • TZP Ravni kotari - Tragovima antičkih miljkaza  | 9.917,00 €  |
| • TZP Ravni kotari - Izgradnja penjališta Ostrovica   | 9.917,00 €  |
| • TZP Novigradsko more - Sajam autohtonih proizvoda   | 2.583,38 €  |
| • TZO Bibinje - Bibinje Bike Adventure  | 9.917,00 €  |
| • TZO Tkon - Obogaćivanje turističke ponude i promocija destinacije kroz organizaciju događanja i manifestacija | 14.875,50 € |
| • TZO Kali - Plaža Mala Lamjana - zona odmora i rekreacije  | 4.462,65 €  |
| • TZO Kali - Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali   | 4.958,50 €  |

**Ukupno:** **95.425,10 €**

27.06.2023. izvršen je ukupni povrat neiskorištenih sredstava u iznosu od **2.627,91 €** Hrvatskoj turističkoj zajednici za sljedeće projekte:

- |  |            |
|--|------------|
| • TZG Obrovac - Tisak Rivijera Paklenica - Obrovac trail staze       | 1.911,20 € |
| • TZO Vrsi - Nova internet stranica Turističke zajednice općine Vrsi | 716,71 €   |

**Na realizaciju projekata 8. „FONDOVI - posebne namjene“ utrošeno je ukupno 98.053,01 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:**

- |   |                    |
|---|--------------------|
| • Donacije dane ostalim turističkim zajednicama | <b>95.425,10 €</b> |
| • Troškovi povrata neiskorištenih sredstava     | <b>2.627,91 €</b>  |

## I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

### TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO RUJNA 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije je u prvih 9 mjeseci 2023. godini ostvarila turistički promet od 1.931.000 dolazaka, odnosno 14.708.688 noćenja. To predstavlja 6% više dolazaka te 2% više noćenja u odnosu na 2022. Realizacija u odnosu na isto razdoblje 2019. g. je 1% više u dolascima te isto toliko više u noćenjima.

U ukupnoj strukturi domaći gosti su ostvarili 303.001 dolazaka i 3.739.329 noćenja dok su strani gosti ostvarili 1.627.999 dolazaka te 10.969.359 noćenja. Udio domaćih gostiju je 16% a stranih je 84%, dok je kod noćenja udio 25% domaćih te 75% noćenja stranih turista.

Najviše je dolazaka evidentirano u objektima u domaćinstvu 803.724 te 5.428.031 noćenja, što je 1% manje nego 2022. godine. Slijede kampovi s 365.696 dolazaka i 2.354.340 noćenja ili jednako kao 2022. U hotelima je ostvareno 345.225 dolazaka te 1.200.643 noćenja, što je porast od 8% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj bilo je 163.730 dolazaka i 814.131 noćenja, što je 8% manje. U objektima na OPG-u je bilo 2.788 dolazaka i 21.582 noćenja ili 8% više.

U plovnim objektima je bilo 107.421 dolazaka i 700.671 noćenja, što je 1% manje nego 2022.

U nekomercijalnom smještaju je zabilježeno 142.283 dolazaka i 4.188.220 noćenja što je 7% više nego 2022.

Što se tiče dolazaka **stranih gostiju** u ovom razdoblju 2023. godine, najviše je bilo dolazaka iz Njemačke 301.156 i 2.396.047 noćenja, što je 6% manje od lani. Slijedi Slovenija sa 211.156 dolazaka i 1.958.691 noćenja ili 2% više, Poljska 152.847 dolazaka i 1.003.069 noćenja što je povećanje od 4%, Češka 131.536 dolazaka i 982.299 noćenja ili 6% manje, Austrija 125.488 dolazaka i 823.135 noćenja ili 1% više, Slovačka 100.844 dolazaka i 744.936 noćenja ili 2% manje. Mađarska 96.994 dolazaka i 598.851 noćenja što je 14% više dok je Italija imala 62.444 dolazaka i 315.730 noćenja što je na prošlogodišnjoj razini.



Turistička zaj.	DOLASCI 2019.			DOLASCI 2022.			DOLASCI 2023.			% učešća	Indeks 23/22	Indeks 23/19
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno			
ZADAR	59,852	494,215	554,067	64,762	400,515	465,277	74,879	473,677	548,556	28.41	118	99
BIOGRAD	37,221	179,246	216,467	44,455	155,512	199,967	46,875	165,930	212,805	11.02	106	98
VIR	43,494	109,386	152,880	39,567	111,328	150,895	40,618	121,005	161,623	8.37	107	106
PAG	13,796	103,830	117,626	16,502	106,691	123,193	19,778	103,640	123,418	6.39	100	105
PAKOŠTANE	12,613	79,878	92,491	14,039	92,626	106,665	15,123	92,223	107,346	5.56	101	116
STARIGRAD	9,220	80,062	89,282	8,159	77,461	85,620	7,898	75,989	83,887	4.34	98	94
NIN	7,945	73,679	81,624	7,725	77,285	85,010	7,867	75,435	83,302	4.31	98	102
ZATON	7,034	67,247	74,281	6,596	66,959	73,555	5,883	64,907	70,790	3.67	96	95
SUKOŠAN	8,733	51,219	59,952	8,169	52,868	61,037	8,325	55,526	63,851	3.31	105	107
BIBINJE	5,843	52,131	57,974	5,209	50,829	56,038	5,367	52,184	57,551	2.98	103	99
PRIVLAKA	9,239	34,964	44,203	8,293	39,486	47,779	8,869	42,121	50,990	2.64	107	115
SV. FILIP I JAKOV	15,233	48,036	63,269	11,056	45,273	56,329	9,192	38,657	47,849	2.48	85	76
KOLAN	4,786	30,316	35,102	4,845	38,852	43,697	5,631	39,214	44,845	2.32	103	128
PREKO	5,582	19,937	25,519	5,946	24,577	30,523	5,747	25,283	31,030	1.61	102	122
NOVIGRAD.MORJE	3,929	24,406	28,335	3,347	23,744	27,091	3,291	25,632	28,923	1.50	107	102
RAŽANAC	3,449	22,251	25,700	3,414	24,131	27,545	3,320	25,569	28,889	1.50	105	112
PAŠMAN	5,080	20,919	25,999	5,837	23,105	28,942	5,824	22,367	28,191	1.46	97	108
SALI	3,667	21,251	24,918	4,198	23,906	28,104	4,017	22,080	26,097	1.35	93	105
VRSI	6,258	17,397	23,655	6,064	16,837	22,901	5,383	17,237	22,620	1.17	99	96
RAVNI KOTARI	975	11,914	12,889	1,024	15,895	16,919	984	17,942	18,926	0.98	112	147
POVLJANA	5,562	18,769	24,331	4,307	14,866	19,173	4,021	14,299	18,320	0.95	96	75
JASENICE	3,576	13,048	16,624	2,698	14,315	17,013	2,794	14,772	17,566	0.91	103	106
OBROVAC	3,980	14,631	18,611	2,555	12,308	14,863	2,832	13,483	16,315	0.84	110	88
TKON	1,688	9,845	11,533	1,710	10,768	12,478	2,010	10,536	12,546	0.65	101	109
KUKLIJICA	1,605	6,524	8,129	1,462	5,200	6,662	1,420	5,272	6,692	0.35	100	82
KALI	935	4,436	5,371	919	5,044	5,963	908	4,835	5,743	0.30	96	107
BOŽAVA	1,917	4,089	6,006	1,679	3,816	5,495	2,003	3,614	5,617	0.29	102	94
SILBA	1,787	3,186	4,973	1,875	2,817	4,692	1,662	2,405	4,067	0.21	87	82
GRAČAC	211	969	1,180	361	1,624	1,985	480	2,165	2,645	0.14	133	224
<b>UKUPNO</b>	<b>285,210</b>	<b>1,617,781</b>	<b>1,902,991</b>	<b>286,773</b>	<b>1,538,638</b>	<b>1,825,411</b>	<b>303,001</b>	<b>1,627,999</b>	<b>1,931,000</b>	<b>100.00</b>	<b>106</b>	<b>101</b>

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

Turistička zaj.	NOĆENJA 2019.			NOĆENJA 2022.			NOĆENJA 2023.			% učešća	Indeks 23/22	Indeks 23/19
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno			
VIR	1,324,951	1,127,547	2,452,498	1,298,301	1,213,375	2,511,676	1,360,751	1,328,294	2,689,045	18.28	107	110
ZADAR	208,500	1,805,943	2,014,443	219,556	1,753,552	1,973,108	242,010	1,892,073	2,134,083	14.51	108	106
BIOGRAD	241,663	1,063,210	1,304,873	234,492	1,002,273	1,236,765	248,449	1,009,877	1,258,326	8.55	102	96
PAG	179,467	780,690	960,157	173,601	823,580	997,181	191,657	777,908	969,565	6.59	97	101
PAKOŠTANE	197,563	603,951	801,514	150,185	680,479	830,664	167,052	662,382	829,434	5.64	100	103
NIN	96,642	596,105	692,747	78,494	606,531	685,025	75,857	585,008	660,865	4.49	96	95
ZATON	67,027	534,092	601,119	53,918	530,032	583,950	54,206	502,784	556,990	3.79	95	93
STARIGRAD	112,177	461,013	573,190	85,334	468,701	554,035	93,407	439,822	533,229	3.63	96	93
PRIVLAKA	178,148	309,846	487,994	157,161	341,101	498,262	174,204	354,077	528,281	3.59	106	108
KOLAN	142,454	259,294	401,748	135,566	348,766	484,332	136,127	360,281	496,408	3.37	102	124
SUKOŠAN	71,439	366,190	437,629	62,778	381,202	443,980	59,330	382,268	441,598	3.00	99	101
SV. FILIP	159,420	386,695	546,115	114,513	379,317	493,830	104,695	328,895	433,590	2.95	88	79
PAŠMAN	106,245	221,282	327,527	161,817	277,534	439,351	156,686	273,960	430,646	2.93	98	131
BIBINJE	68,751	369,697	438,448	61,102	366,276	427,378	62,006	357,977	419,983	2.86	98	96
PREKO	81,700	183,878	265,578	93,304	214,391	307,695	97,586	221,799	319,385	2.17	104	120
VRSI	128,982	152,026	281,008	111,915	149,323	261,238	102,409	153,465	255,874	1.74	98	91
RAŽANAC	49,342	184,955	234,297	44,013	201,768	245,781	40,025	206,432	246,457	1.68	100	105
NOVIGRAD.MORSKO	73,926	171,094	245,020	52,551	184,571	237,122	47,746	192,248	239,994	1.63	101	98
POVLJANA	133,650	165,680	299,330	69,297	127,583	196,880	68,763	123,473	192,236	1.31	98	64
SALI	22,524	153,723	176,247	25,113	171,277	196,390	24,826	160,639	185,465	1.26	94	105
JASENICE	85,836	108,323	194,159	69,874	121,277	191,151	67,105	117,452	184,557	1.25	97	95
OBROVAC	117,353	141,324	258,677	49,717	120,663	170,380	52,894	122,944	175,838	1.20	103	68
RAVNI KOTARI	8,868	116,074	124,942	7,013	149,462	156,475	6,459	162,576	169,035	1.15	108	135
TKON	29,124	90,112	119,236	21,855	98,806	120,661	33,215	100,566	133,781	0.91	111	112
SILBA	46,683	47,692	94,375	40,423	38,616	79,039	34,857	35,488	70,345	0.48	89	75
KUKLJICA	21,863	64,803	86,666	17,671	46,586	64,257	14,708	46,995	61,703	0.42	96	71
KALI	10,150	39,089	49,239	8,577	40,964	49,541	9,019	40,300	49,319	0.34	100	100
BOŽAVA	12,373	26,188	38,561	10,550	25,524	36,074	12,312	22,849	35,161	0.24	97	91
GRAČAC	520	2,844	3,364	826	4,303	5,129	968	6,527	7,495	0.05	146	223
<b>UKUPNO</b>	<b>3,977,341</b>	<b>10,533,360</b>	<b>14,510,701</b>	<b>3,609,517</b>	<b>10,867,833</b>	<b>14,477,350</b>	<b>3,739,329</b>	<b>10,969,359</b>	<b>14,708,688</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>101</b>

## II. OSTVARENJE PRIHODA I RASHODA

	PRIHODI	Plan za 2023. (u €)	OSTVARENO I-IX 2023.	PLAN/OSTVARENO I-IX 2023.	Struktura %
1.	Izvorni prihodi	1.725.396,51 €	1.556.415,03 €	90,2	62,65%
1.1.	Turistička pristojba	1.486.495,45 €	1.320.702,88 €	88,8	53,16%
1.2.	Članarina	238.901,06 €	235.712,15 €	98,7	9,49%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	8.626,98 €	5.000,00 €	58,0	0,20%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	185.811,93 €	192.184,22 €	103,4	7,74%
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	53.089,12 €	32.815,05 €	61,8	1,32%
3.2.	Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	0,0	6,41%
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0,0	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	0,0	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	583.980,36 €	710.830,90 €	121,7	28,61%
7.	Ostali prihodi	199.084,22 €	20.042,13 €	10,1	0,81%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.702.900,00 €</b>	<b>2.484.472,28 €</b>	<b>91,9</b>	<b>100,00%</b>

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

	RASHODI	Plan za 2023. (u €)	OSTVARENO I-IX 2023.	PLAN/OSTVARENO I-IX 2023.	udio %
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>10.783,76 €</b>	<b>45,1</b>	<b>0,96%</b>
1.1.	Izrada strateških /operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.783,76 €	101,6	0,96%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	- €	0,0	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0,0	0,00%
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>345.079,30 €</b>	<b>117.603,83 €</b>	<b>34,1</b>	<b>10,43%</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	0,0	0,00%
2.1.1.	Razvoj sustava TOP doživljaja	- €	- €	0,0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	112.814,39 €	17.854,14 €	15,8	1,58%
2.2.1.	Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	3.756,21 €	7,1	0,33%
2.2.2.	Nautički turizam	- €	750,00 €	0,0	0,07%
2.2.3.	Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	0,0	0,00%
2.2.4.	Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	9.364,77 €	35,3	0,83%
2.2.5.	Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	3.983,16 €	20,0	0,35%
2.2.6.	Ostali proizvodi	13.272,28 €	- €	0,0	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.542,11 €	32.153,53 €	32,3	2,85%
2.4.	Turistička infrastruktura	66.361,40 €	40.096,16 €	60,4	3,56%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	66.361,40 €	27.500,00 €	41,4	2,44%
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.301.347,13 €</b>	<b>747.845,88 €</b>	<b>57,5</b>	<b>66,32%</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	0,0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	431.349,13 €	416.412,50 €	96,5	36,93%
3.2.1.	Izrada i provođenje Medija plana	331.807,02 €	320.332,09 €	96,5	28,41%
3.2.2.	Posebne tematske kampanje po tur.proizvodima i prigodne kampanje	66.361,41 €	72.455,41 €	109,2	6,43%
3.2.3.	Komunikacija na društvenim mrežama	33.180,70 €	23.625,00 €	71,2	2,10%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	14.348,42 €	72,1	1,27%
3.3.1.	Globalni PR	- €	- €	0,0	0,00%
3.3.2.	Domaći PR	- €	3.471,73 €	0,0	0,31%
3.3.3.	Studijska putovanja za predst. medija u suradnji sa sustavom TZ	19.908,42 €	10.876,69 €	54,6	0,96%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	577.344,22 €	29.500,00 €	5,1	2,62%
3.4.1.	Udruž.oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstav.tur.ponude	199.084,21 €	- €	0,0	0,00%
3.4.2.	Strateški projekti i marketinške suradnje	331.807,02 €	7.500,00 €	2,3	0,67%
3.4.3.	Posebni programi i projekti	46.452,99 €	22.000,00 €	47,4	1,95%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	199.084,21 €	232.643,93 €	116,9	20,63%
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	132.722,81 €	160.753,42 €	121,1	14,26%
3.5.2.	Organizacija i sudjel.na pos.prezentacijama i poslov.radionicama	66.361,40 €	71.890,51 €	108,3	6,38%



Izvješće o izvršenju Programa rada I.-IX.2023.

	RASHODI	Plan za 2023. (u €)	OSTVARENO I-IX 2023.	PLAN/OSTVARENO I-IX 2023.	udio %
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	10.299,46 €	155,2	0,91%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	43.798,52 €	34.323,84 €	78,4	3,04%
3.7.1.	Produkcija promotivnih materijala	10.617,82 €	8.969,37 €	84,5	0,80%
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	26.544,56 €	23.576,00 €	88,8	2,09%
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	6.636,14 €	1.778,47 €	26,8	0,16%
3.8.	Internetske stranice	18.581,19 €	9.044,06 €	48,7	0,80%
3.8.1.	Upravljanje određ.sadržajem na internetskim stranicama	6.636,14 €	- €	0,0	0,00%
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	11.945,05 €	9.044,06 €	75,7	0,80%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.645,30 €	1.273,67 €	27,4	0,11%
3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	- €	- €	0,0	0,00%
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.645,30 €	1.273,67 €	27,4	0,11%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	0,0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	53.354,57 €	11.807,14 €	22,1	1,05%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	0,0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	338,08 €	0,8	0,03%
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	1.734,41 €	65,3	0,15%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	6.734,65 €	84,6	0,60%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	102,7	0,27%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	0,0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0,0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0,0	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	327.825,34 €	224.330,38 €	68,4	19,89%
6.1.	Plaće	265.445,62 €	177.346,66 €	66,8	15,73%
6.2.	Materijalni troškovi	59.725,26 €	46.983,72 €	78,7	4,17%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	- €	0,0	0,00%
7.	REZERVA	39.816,84 €	15.234,42 €	38,3	1,35%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0,0	0,00%
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2.091.313,29 €</b>	<b>1.127.605,41 €</b>	<b>53,92%</b>	<b>100,00%</b>
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	132.722,81 €	98.053,01 €	73,9	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €		
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>132.722,81 €</b>	<b>98.053,01 €</b>	<b>73,9%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>2.224.036,10 €</b>	<b>1.225.658,42 €</b>	<b>55,1%</b>	

### III. ZAKLJUČAK

Godišnji program rada i financijski plan za 2023. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice Zadarske županije u prosincu 2022. godine.

TZ Zadarske županije je u prvih 9 mjeseci 2023. godine izvršila vrlo značajan dio aktivnosti utvrđenih u Programu rada za 2023. s naglaskom na gotovo cjelovitu promidžbu kroz mnoge aktivnosti.

TZ Zadarske županije pokrenula je planirane aktivnosti oglašavanja te su s početkom godine odrađene brojne posebne promotivne kampanje putem raznih kanala i oblika komunikacije. U potpunosti su se vratila studijska putovanja novinara i agenata, događanja, a TZŽ je provela 2 Javna poziva, jedan za potpore događanjima i drugi za potpore turističkoj industriji. Svi sajamski nastupi planirani u ovom razdoblju su u potpunosti realizirani. Također su u predsezoni pokrenute avio-linije s kompanijama s kojima se TZŽ redovito oglašava te su i ove godine Strateški projekti aktualni.

Intenzivirao se interes partnera u smislu daljnjeg razvoja eno-gastro proizvoda koji ima veliki potencijal i nužno ga je i dalje poticati i razvijati, posebno kada se radi o inicijativama stručnih i strukovnih udruženja. Tako su organizirane tri velike gastro manifestacije, Dan vina i gastronomije u Zadru, eno-gastro manifestacija u Milanu u La Cucina Italiana te u Beču u suradnji s renomiranim gastro-brendom Falstaff. Uspostavljena je suradnja s gastro vodičem Gault&Millau Hrvatska koji je na svoje stranice uvrstio velik broj ugostiteljskih objekata u Zadarskoj županiji.

Povećan je interes i jačanje većih, posebice sportskih, događanja na području Zadarske županije, posebice Zadra, te je stoga na adresu TZ Zadarske županije upućeno nekoliko zahtjeva za dodatna sponzorstva koji imaju uvjete biti svrstani u stavku programa rada „Posebni programi“.

S obzirom kako je sveukupan višak prihoda prema novčanom tijeku na kraju 2022. godine ostvaren u visini od 710.000 €, time predstavlja značajno veće mogućnosti za realizaciju aktivnosti određenih Programom rada za 2023. godinu.

TZ Zadarske županije redovito konzultira Vijeće i Povjerenstvo za raspolaganje u svim ključni odlukama i postupcima koji nisu direktno opisani u programu rada, odnosno izlaze iz usvojenih okvira. Stoga možemo zaključiti kako su sve aktivnosti realizirane sukladno zakonskim zadaćama i odlukama Turističkog vijeća HTZ-a.

Tijekom 2023. godine, i dalje je ključna suradnja sa svim relevantnim dionicima u turizmu, od regionalnih dionika, cijelog sustava TZ-a Zadarske županije, ali i regionalnih u okružju, stranih i domaćih partnera.